

Communiqué
du Syndicat national de l'édition

Le journal *Le Monde* a annoncé qu'il lançait à compter du 20 mai prochain une opération de vente de livres en kiosques. Ses lecteurs se verront proposer, avec l'achat du quotidien, un livre publié par un éditeur d'art dans l'une de ses collections.

Le Syndicat national de l'édition – dont cet éditeur n'est pas membre – déplore vivement cette initiative. Il considère que de telles opérations contribuent à dévaloriser le livre en altérant son image et, dans la mesure où elle porte sur des ouvrages vendus en librairie, à en détourner de nombreux lecteurs et à fragiliser leur réseau.

Paris, le 19 mai 2005