



Groupe Enseignement du SNE

MULTIMEDIA EDUCATIF : LES EDITEURS SCOLAIRES CREENT UNE CHARTE DE QUALITE



Forts de leur savoir-faire longuement éprouvé dans le domaine du manuel, les éditeurs scolaires réunis au sein du groupe Enseignement du Syndicat national de l'Édition créent « Qualip », une charte de qualité pédagogique pour les produits numériques, qu'ils s'engagent à respecter. Celle-ci reprend les principales spécificités de leur métier, étendues aux offres numériques :

- ⇒ L'éditeur qui appose le logo de la charte professionnelle de qualité pédagogique sur un de ses produits numériques s'engage sur la conformité du produit aux programmes d'enseignement ainsi que sur la rigueur scientifique et la qualité de la langue utilisée.
- ⇒ La ressource concernée indique les orientations didactiques des auteurs et propose des consignes d'utilisation pédagogique.
- ⇒ Le produit a été créé, testé, et validé avec des enseignants.
- ⇒ L'éditeur s'engage à répondre à tout problème signalé par un utilisateur.
- ⇒ Les éditeurs adhérant à la charte s'engagent à la défendre contre toute utilisation abusive.

Plus que jamais, face à des usages scolaires en développement (le marché des contenus numériques achetés par le milieu scolaire est évalué globalement à **10 millions d'euros, soit près de ... 0,80 € par élève et par an**), les éditeurs scolaires veulent en effet proposer aux enseignants des produits numériques de qualité, dont les fonctionnalités répondent à leurs attentes.

Ils seront donc **11 éditeurs** scolaires à proposer dans leurs catalogues pour la rentrée 2006 environ **130 produits** correspondant à la charte, pour le primaire, le collège ou le lycée.

La liste des éditeurs adhérant à la charte est consultable sur www.qualip.fr

Contact presse : Agence Isabelle Dejeux
Virginie Goncet - Isabelle Dejeux
Tél : 01 53 32 55 32 / Fax : 01 53 32 55 96
e-mail : vgoncet@agence-idejeux.fr

Supprimé: <#>Multimedia éducatif : les propositions des éditeurs scolaires pour aller plus loin¶

¶ X% des foyers sont équipés de connexions internet, et l'on compte aujourd'hui près de 75% d'établissements d'enseignement secondaire qui ont un projet pédagogique incluant les technologies d'information et de communication (TIC). Le secteur de l'Éducation ne reste pas extérieur au développement du numérique, et les ambitions affichées par l'État témoignent d'une volonté certaine dans ce domaine. Pour les éditeurs scolaires, partenaires privilégiés du système éducatif, la qualité des produits pédagogiques intégrant ces technologies nouvelles joue un rôle essentiel. C'est pourquoi ils lancent Qualip, charte de qualité pédagogique pour les produits numériques.

Mise en forme : Puces et numéros