

LES FRANÇAIS ET LES LIVRES AUDIO - 2017

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR IPSOS POUR LE SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION (COMMISSION LIVRE AUDIO) ET LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE DONT L'OBJECTIF EST DE :

Mesurer les pratiques actuelles et potentielles des Français et de leurs enfants en matière d'écoute de livres audio

ADULTES

18% DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN LIVRE AUDIO

7% AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



PROFIL TYPE :

Des femmes, 44 ans, avec enfants, CSP+, dynamiques, équipées en nouvelles technologies, consommatrices de musique et de podcasts, grandes lectrices de livres.

UNE PRATIQUE D'ÉCOUTE AUJOURD'HUI OCCASIONNELLE ...



21% UNIQUEMENT PENDANT LES VACANCES



2/3 ONT ÉCOUTÉ 1 À 2 LIVRES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

... ET QUELQUES TRÈS GROS LECTEURS



7 LIVRES LUS EN MOYENNE SUR LES 12 DERNIERS MOIS

82% n'ont jamais écouté de livres audio mais ...

... **14%** SE DÉCLARENT INTÉRESSÉS PAR CE MODE DE LECTURE



AU GLOBAL

21%

DES FRANÇAIS SONT INTÉRESSÉS PAR LES LIVRES AUDIO

♀ Un public potentiel plus mixte ♂

LES LECTEURS DE LIVRES AUDIO PLÉBISCITENT LES MÊMES GENRES DE LIVRES QU'AU FORMAT PAPIER ...

- ROMANS POLICIERS | 1
- ROMANS CONTEMPORAINS | 2
- OEUVRES DE LA LITTÉRATURE CLASSIQUE | 3
- ROMANS DE SCIENCE-FICTION | 4



... ET SE PROJETTENT SUR UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GENRES



ET NOTAMMENT PLUS DE LIVRES SUR L'HISTOIRE



ILS CHOISISSENT LEURS LIVRES AUDIO SELON ...



68%
LE SUJET

MAIS AUSSI ...



47%
LA VOIX DE L'INTERPRÈTE

ET ...



32%
L'AUTEUR

LE PUBLIC ACTUEL

écoute des livres audio



PRINCIPALEMENT
À DOMICILE ...

64%

47%

CHEZ SOI

HORS DE CHEZ SOI

↗ 79%

↗ 69%



SURTOUT AU
FORMAT CD ...

58%

52%

10%

FORMAT CD = 52%

FORMAT DÉMAT. ↗ 75%

LES 2 ↗ 27%



... SURTOUT
DÉMATÉRIALISÉS
SANS POUR AUTANT
ABANDONNER LES CD

LES LECTEURS DE LIVRES AUDIO PÉRÇOIVENT DE NOMBREUX BÉNÉFICES ...



45%

de faire d'autres
activités en même temps



40%

de lire en situation
de mobilité



35%

de se reposer les
yeux des écrans



33%

de s'isoler des bruits de
l'environnement extérieur



31%

de ressentir des
émotions fortes grâce
à la voix des
interprètes



... ET LES NON LECTEURS GARDENT DES IDÉES REÇUES

Les livres audio sont essentiellement pour :

- ceux qui ne peuvent pas lire (33%)
- ceux qui n'aiment pas lire (22%)
- ceux qui veulent se reposer les yeux (22%)

LE PUBLIC POTENTIEL

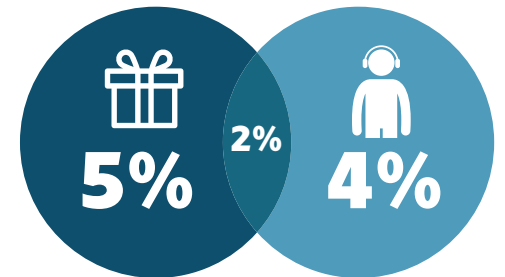
envisage d'écouter des livres audio



... DANS UNE PLUS
GRANDE DIVERSITÉ DE
CIRCONSTANCES

LES LIVRES AUDIO : UNE BONNE IDÉE CADEAU !

Plus de la moitié des livres audios
achetés sont des cadeaux



11% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

66% choisissent grâce à des
recommandations de proches ou d'avis
professionnels

Les lecteurs de livres audio se procurent
leurs livres audio de diverses manières :



34%

LES ACHÈTENT



35%

SE LES FONT
PRÊTER OU OFFRIR



25%

LES EMPRUNTENT
EN BIBLIOTHÈQUES



17%

LES TÉLÉCHARGENT
GRATUITEMENT

LES FRANÇAIS ET LES LIVRES AUDIO - 2017

JEUNESSE

93%

DES JEUNES [ÂGÉS DE 7-19 ANS] CONNAISSENT LES LIVRES AUDIO*



21% EN ÉCOUTENT

Ce sont des jeunes qui aiment lire. Ils consacrent plus de 4h par semaine à la lecture, 43% lisent tous les jours ou presque. Ils sont personnellement moins équipés en smartphone que les autres et passent également moins de temps sur internet.

4 parents / 10

(d'enfants âgés de moins de 15 ans) ont des enfants qui ont déjà écouté des livres audio, 24% au cours des 12 derniers mois

Des pratiques d'écoute particulièrement élevées dans les foyers avec enfants de moins de 6 ans : 36% ont écouté des livres audio au cours des 12 derniers mois

DES JEUNES QUI ÉCOUTENT LEURS LIVRES AUDIO*

80% 
sur CD

28% 
au format dématérialisé

35% 
pendant les vacances

33% 
avant d'aller se coucher

7 jeunes / 10 ayant déjà écouté un livre audio déclarent aimer cette activité et **20% ADORENT!**

22% DES PARENTS QUI N'ONT JAMAIS FAIT ÉCOUTER DE LIVRES AUDIO À LEURS ENFANTS SE DÉCLARENT INTÉRESSÉS

SELON LEURS PARENTS, LES ENFANTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO ...

22% EN ÉCOUTENT AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

56% ÉCOUTENT PRINCIPALEMENT DES LIVRES ILLUSTRÉS SONORISÉS

ILS LES ÉCOUTENT ACCOMPAGNÉS ... **62%**

... LE PLUS SOUVENT DE LEURS PARENTS **46%**

MAIS LA MOITIÉ LES ÉCOUTE SEUL AUSSI **49%**

LES PARENTS PROCURENT LES LIVRES AUDIO À LEURS ENFANTS DE DIVERSES MANIÈRES ...



49%

LES ACHÈTENT



39%

SE LES FONT PRÊTER OU OFFRIR



24%

LES EMPRUNTENT EN BIBLIOTHÈQUES / CDI



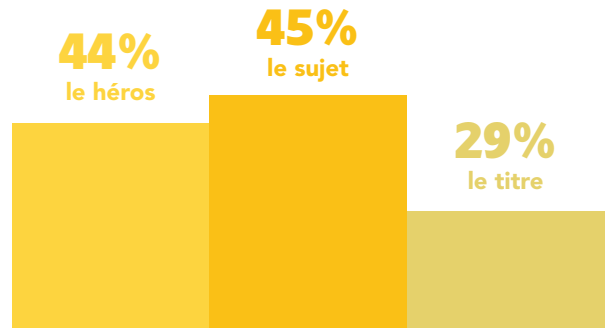
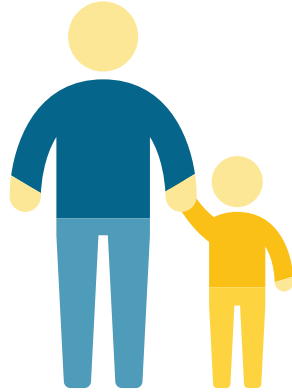
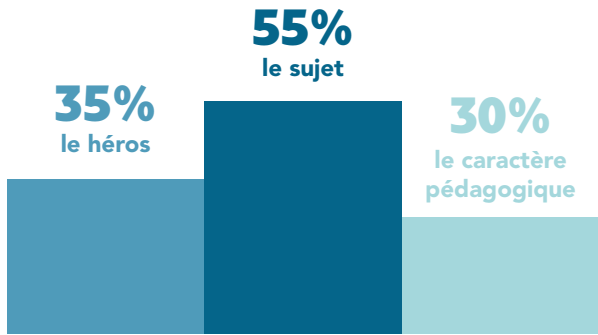
13%

LES TÉLÉCHARGENT GRATUITEMENT

58% les parents

CHOIX & CRITÈRES DE CHOIX

les enfants 42%



LES PARENTS PERÇOIVENT DE NOMBREUX BÉNÉFICES POUR LEURS ENFANTS

LES PARENTS D'ENFANTS DÉJÀ LECTEURS DE LIVRES AUDIO sont nombreux à confirmer leur intérêt pour ce mode de lecture qui ...



occupe calmement leurs enfants (49%)



développe leur imagination (48%)



peut leur donner le goût de la lecture (37%)



développe leur compréhension du langage et du texte (36%)



développe leur vocabulaire (35%)

CONSCIENTS DE LEURS BIENFAITS PÉDAGOGIQUES, LES PARENTS DÉCLARENT UN INTÉRÊT FORT POUR UNE OFFRE DE LIVRES AUDIO :



conseillés par l'école (39%)



portant sur l'histoire (31%)

Les livres illustrés sonorisés restent néanmoins le genre de livres audio plébiscité (60%)

LES PARENTS ENVISAGENT DE FAIRE ÉCOUTER DES LIVRES AUDIO À LEURS ENFANTS ...



PRINCIPALEMENT À DOMICILE ...



SURTOUT AU FORMAT CD ...

89% CHEZ EUX



76% FORMAT CD



65% HORS DE CHEZ EUX



58% FORMAT DÉMAT.



33% LES 2



SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Echantillon NATIONAL REPRESENTATIF des Français - H/F 16-75 ans | 2 000 interviews

Mode de recueil : online via le panel Ipsos Interactive Service
Date du terrain : 20-27 Février 2017

* RAPPEL CNL

Echantillon NATIONAL REPRESENTATIF des Jeunes - F/G 7-19 ans | 1500 interviews

Mode de recueil : online via le panel Ipsos Interactive Service
Date du terrain : 25 Mai au 1er Juin 2016