

Assises du livre numérique Livres numériques : une vision européenne ?

13 novembre 2015 – 9h30-17h

Novotel Tour Eiffel

« Editeur numérique » : un nouveau certificat de qualification professionnelle (CQP)

Destiné à doter les éditeurs des compétences nécessaires à l'exercice de leur métier dans un monde numérique, ce cursus de formation continue a été mis au point en partenariat avec trois organismes : Edinovo, EMI CFD et Greta Ecole Estienne.

- Florent Souillot, Responsable du développement numérique chez Madrigall, commission numérique du SNE
- Alain Bergdoll, Directeur des ressources humaines du groupe Hatier, commission sociale du SNE

Le CQP « édition numérique »

Qu'est-ce que c'est ?

Alain Bergdoll indique que le CQP « édition numérique » est la première certification spécifique mise en place dans la branche professionnelle de l'édition. Il a été créé en mars 2015, après deux ans de travaux. Il s'agit d'une formation professionnalisante reconnue au niveau de la branche voire au-delà, reposant sur un référentiel de compétences et de certification.

La formation permettant d'obtenir le CQP « édition numérique » est déjà entrée dans sa phase opérationnelle. Afin de limiter au maximum la contrainte de temps et de s'adapter aux besoins des stagiaires et des entreprises, trois organismes ont été sélectionnés pour la dispenser : Edinovo, Emi CFD (école des métiers de la formation) et le Greta Ecole Estienne. Trois formules différentes sont ainsi proposées, adaptées aux besoins des salariés et des entreprises, et allant d'une durée de 100 à 150 heures. Le Greta Ecole Estienne, par exemple, propose une formation hors temps de travail (le soir et le samedi).

Cette formation figurant sur la liste de branche des formations éligibles au compte professionnel de formation (ex-DIF), elle peut être entièrement financée si le salarié concerné dispose de la totalité de ses heures sur compte.

Par ailleurs, cette formation est éligible au dispositif de VAE (validation des acquis de l'expérience) à condition de justifier de trois années d'expérience dans l'édition. Dans ce cadre, il est possible de ne suivre que certains modules pour compléter ses connaissances.

Pour qui ?

L'objectif premier est d'accompagner les éditeurs qui ont déjà une expérience significative dans l'édition papier, pour leur permettre d'acquérir les connaissances propres au numérique. Le CQP s'adresse donc en priorité à des personnes qui attestent d'au moins trois ans d'expérience dans l'édition (sans diplôme particulier requis). Mais il est également ouvert aux étudiants qui sortent d'un master.

Les prochaines sessions de formation sont prévues en décembre 2015, puis en février et en mars 2016.

Pourquoi maintenant ?

En dépit des difficultés du marché, les enjeux du numérique sont de plus en plus forts. Le CQP permet d'acquérir la culture générale nécessaire pour se repérer dans cet environnement en évolution. C'est la raison pour laquelle le référentiel couvre aussi des compétences transversales.

Le référentiel de compétences et de certification

Florent Souillot indique que le référentiel a été élaboré au terme d'un long processus de travail collaboratif avec les organismes de formation, les experts de l'édition numérique, le SNE et un cabinet de conseil. Son contenu est vaste, pour couvrir l'ensemble des compétences requises dans la pratique du métier d'éditeur numérique, en conciliant à la fois la technique et la gestion de projet.

Cinq grands domaines ont été définis :

- concevoir un livre numérique de qualité en utilisant avec pertinence les possibilités techniques offertes par le numérique et en respectant un budget ;
- assurer la réalisation éditoriale d'un livre numérique ;
- gérer la création d'un livre numérique en mode projet avec ses partenaires de la maison d'édition et ses ressources externes ;
- gérer les aspects juridiques et de protection technique d'un livre numérique ;
- participer à la promotion et à la commercialisation numériques des livres.

Certaines unités concernent plus particulièrement la compréhension des principes d'affichage des sites Web, mais aussi les principes d'interactivité, d'ergonomie et de structuration des contenus, les standards de navigation et de référencement sur le Web, les outils de Web marketing ou encore les analyses des résultats.