

CHEF DE FABRICATION

appellations voisines : responsable de fabrication

métiers connexes : coordinateur de fabrication



MISSIONS

Coordonne et suit la fabrication des ouvrages et des supports commercial/marketing (papier et/ou numérique) en faisant l'interface avec les services internes et les prestataires extérieurs :

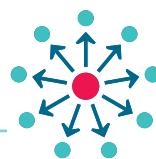
- > participe à la négociation des contrats d'achats et au référencement des fournisseurs,
- > participe à la définition des budgets et des plannings,
- > organise, soutient et contrôle le travail des chargés de fabrication,
- > effectue une recherche permanente d'amélioration des performances (qualité, prix, délai),
- > conseille, en collaboration avec le directeur de fabrication, le service éditorial, artistique, marketing et communication dans leurs problématiques de fabrication.



ÉLÉMENTS DE VARIABILITÉ

Selon l'organisation du travail, le chef de fabrication peut être amené à :

- coordonner l'ensemble de la programmation éditoriale en assurant les relations entre les services éditorial, artistique et fabrication,
- gérer le grand import (relations avec le transitaire, la douane, fret maritime).



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques :

- maîtriser les techniques de fabrication, des normes de qualité, de sécurité et d'environnement,
- établir et lancer les appels d'offres, établir et négocier les devis, recommander les prestataires et fournisseurs à sélectionner,
- valider les ordres de fabrication lancés par les chargés de fabrication auprès des fournisseurs,
- assurer une veille sur les évolutions des techniques et des produits pour accompagner la fabrication des ouvrages papiers et/ou numériques,
- réaliser une veille sur les évolutions techniques, technologiques et réglementaires.

Compétences de gestion :

- mettre en œuvre le planning des ouvrages, en collaboration avec le directeur de fabrication,
- suivre et contrôler le budget à l'aide de tableaux de bord et alerter le directeur de fabrication sur les dépassements éventuels,
- optimiser la chaîne de fabrication des ouvrages sur des critères de qualité, coûts et délai,
- utiliser le système d'information dédié à la fabrication pour suivre la production.

Compétences en management :

- intervenir en soutien des chargés de fabrication sur les projets de fabrication qui posent problèmes (management, technique, organisation, etc),
- accompagner et animer l'équipe des chargés de fabrication.

Compétences relationnelles :

- travailler à la qualité des échanges avec les différents interlocuteurs.



PLACE DANS L'ORGANIGRAMME DES EMPLOIS

Il travaille sous l'autorité du directeur de fabrication. Il encadre les chargés de fabrication. En interne, il travaille en relation avec le service éditorial, commercial, marketing et correction. En externe, il travaille en relation avec les prestataires extérieurs : le compositeur, le photogreveur, l'imprimeur, le brocheur / relieur, le conditionneur, le transporteur, le distributeur, etc.



FILIÈRES DE FORMATION

De manière générale, le poste de chef de fabrication est accessible après plusieurs années d'expérience professionnelle dans la production graphique.

Les formations professionnelles certifiantes de niveau III permettent un accès au métier (ex : BTS communication et industries graphiques, BTS édition, ...). Il est recommandé de poursuivre sa montée en compétence par une formation professionnelle certifiante de niveau II et I dans le domaine des arts graphiques ou de l'imprimerie/édition, ou une formation en management et gestion.



CONDITIONS D'EXERCICE

Le chef de fabrication a un rôle de conseil auprès du service éditorial et artistique. Il s'appuie sur son expertise technique des différents supports (choix du papier, tissus, matériaux) pour proposer les meilleures solutions. Il doit s'adapter à une charge de travail qui varie périodiquement en fonction des plannings de production et de la programmation éditoriale, en intégrant les aléas et en faisant preuve d'organisation et de souplesse.

La maîtrise de l'anglais est essentielle dans l'exercice du métier, notamment pour comprendre les documents techniques et dans le cadre des échanges avec des fournisseurs étrangers et/ou les événements internationaux.



MOBILITÉS PROFESSIONNELLES

Un chef de fabrication débute généralement sa carrière en tant que chargé de fabrication. Suivant les maisons d'édition, il peut évoluer vers des postes à plus grandes responsabilités techniques et managériales tels que les postes de directeur de fabrication, dans le cadre de mobilité interne et externe.

SOURCE : CPNE DE L'ÉDITION - MARS 2017
POUR PLUS D'INFORMATIONS : WWW.SNE.FR