

ÉDITEUR

métiers connexes : coordinateur éditorial,
éditeur numérique, chargé de projet multimédia
(informatique éditorial)



MISSIONS

Participe à la réalisation du programme éditorial de son périmètre,
> supervise la réalisation des ouvrages,
> réalise la finalisation des textes, en relation étroite avec l'auteur,
> participe aux prises de décision concernant la réalisation physique des ouvrages et le choix des illustrations,
> rédige les argumentaires de vente des ouvrages.



ÉLÉMENTS DE VARIABILITÉ

Selon la taille et l'organisation du travail, l'éditeur peut être amené à :

- connaître les marchés, les clients et les circuits de distribution pour anticiper les évolutions et les attentes du marché,
- animer un ou plusieurs assistants d'édition et/ou effectuer tout ou partie de leurs activités,
- assurer la réalisation éditoriale d'un livre numérique en utilisant les possibilités techniques offertes par le numérique,
- entretenir et accompagner à long terme la gestion du fonds éditorial et/ou des œuvres confiées.



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques :

- maîtriser la chaîne éditoriale afin d'en comprendre les enjeux et contraintes à chaque étape,
- respecter les consignes grammaticales, orthographiques, syntaxiques et typographiques,
- posséder une bonne culture générale et maîtrise de la langue française,
- contribuer à l'élaboration du programme éditorial,
- apporter des projets d'ouvrage à mettre en œuvre dans un cadre défini (recherche d'auteurs et d'ouvrages),
- contribuer à la finalisation des ouvrages avec les auteurs conformément aux cahiers des charges fixés,
- échanger avec l'auteur pour faire part de ses propositions d'ajustements sur l'ouvrage (structure, choix des illustrations, etc),
- superviser et coordonner la préparation des copies, la correction des épreuves et la fabrication des ouvrages,
- participer à la préparation de la maquette avec l'appui des concepteurs graphistes,
- proposer le contenu rédactionnel du matériel promotionnel et commercial ainsi que la 4^e de couverture,
- assurer une veille sur l'actualité concurrentielle et suivre les tendances pour accompagner le lancement et la création des ouvrages.

Compétences de gestion :

- suivre et respecter les budgets et les plannings des ouvrages de son périmètre de responsabilité.

Compétences relationnelles :

- communiquer avec l'ensemble des acteurs de la chaîne éditoriale.



PLACE DANS L'ORGANIGRAMME DES EMPLOIS

Il travaille sous l'autorité du responsable d'édition ou du directeur éditorial. Selon l'organisation, il peut encadrer un ou plusieurs assistant(s) d'édition. En interne, il travaille en relation avec le directeur éditorial, les autres éditeurs, les lecteurs correcteurs et correcteurs, le service artistique, la fabrication et le marketing. En externe, il travaille en relation avec les auteurs, les traducteurs, les éditeurs externes à qui il peut déléguer une partie de l'exécution de son travail, les éditeurs étrangers.



FILIÈRES DE FORMATION

Les formations professionnelles certifiantes de niveau I sont aujourd'hui le plus souvent requises pour l'accès au métier (ex : master professionnel métiers du livre et de l'édition, master professionnel information et communication, master professionnel arts et culture, master professionnel lettres).



CONDITIONS D'EXERCICE

L'éditeur est un véritable chef de projet qui assure la coordination entre les auteurs, correcteurs, maquettistes, fabricants autour d'un projet commun : le livre. Il doit s'adapter à une charge de travail qui varie périodiquement en fonction des plannings de production et de la programmation éditoriale, en s'adaptant aux aléas.



MOBILITÉS PROFESSIONNELLES

L'éditeur débute le plus souvent son parcours professionnel comme assistant d'édition, qui reste le métier d'entrée dans la filière. Avec de l'expérience, au sein d'une maison d'édition, un éditeur peut voir son champ d'activité évoluer et son périmètre de responsabilité s'élargir après quelques années. Il peut évoluer ensuite vers le métier de responsable éditorial, de directeur littéraire ou directeur éditorial. À plus long terme et après plusieurs années d'expérience, il peut également accéder au métier de directeur éditorial, dans le cadre d'une mobilité interne ou externe.

SOURCE : CPNE DE L'ÉDITION - MARS 2017
POUR PLUS D'INFORMATIONS : WWW.SNE.FR

