

PROGRAMME

Les Assises du livre numérique

L'intelligence artificielle : défis et opportunités pour le monde du livre

Judi 23 novembre 2017

Novotel Tour Eiffel

61 quai de Grenelle, 75015 Paris

L'intelligence artificielle (IA) est au cœur de l'actualité. Que recouvre exactement ce terme ? Quels usages commencent à se développer dans les secteurs de la culture ? Que signifie pour le monde du livre la montée en puissance de l'IA ? Quelles applications sont possibles dans les métiers de l'édition ? À quel horizon ?

 @SNEdition  #ALN17

Journée organisée avec le soutien de la Sofia et du Centre Français d'exploitation du droit de Copie

9H30 Accueil du public

10H Ouverture

】 **Vincent Montagne** Président du Syndicat national de l'édition (SNE)

】 **Virginie Clayssen** Présidente de la commission numérique du Syndicat national de l'édition (SNE)

10H15-11H Conférence inaugurale de Michael Tamblyn, PDG de Kobo

Conférence en anglais, casques audio disponibles auprès des hôtes

Fondée en 2009 à Toronto, Rakuten Kobo Inc est une société de vente de livres numériques et de matériel de lecture déployée auprès de millions d'utilisateurs en France et à l'international. Michael Tamblyn, président-directeur général de Kobo, partage sa vision du marché et les stratégies d'avenir de l'entreprise.

PAUSE

11H20-12H30 L'intelligence artificielle : au-delà du buzz ?

Qu'appelle-t-on intelligence artificielle ? Pourquoi cette discipline fait-elle autant parler d'elle ? Les investissements considérables des géants du Web dans ce domaine ont-ils un impact sur l'activité des industries culturelles ?

】 **Jean-Gabriel Ganascia** Professeur, Université Pierre et Marie Curie (UPMC)

】 **Gilles Dowek** Directeur de recherche, Inria

MODÉRATEUR **Arnaud Robert** Directeur juridique et relations institutionnelles groupe, Hachette Livre

12H30-13H 4 innovations pour le livre. 6 minutes pour raconter son projet. À la manière des Pecha Kucha*

】 **Chai** **Alexis Botaya, Jean-Philippe Marie de Chastenay**, Chai

】 **@Chai4books**

Application qui permet un passage fluide de la lecture papier à la lecture audio d'un même livre grâce aux développements en IA appliqués au moteur de synthèse vocale.

】 **Imaile** **Ivan Ostrowicz**, Domoscio

】 **@imaileproject @domoscio**

L'IA au service d'un projet européen visant à créer des expériences d'apprentissage personnalisées dans une plateforme scolaire en ligne.

】 **Plateforme d'écriture Adrenalivre** **Bertrand Meslier**, Adrenalivre, **Eric Kergosien**, Université de Lille

】 **@AdrenaLivre**

Logiciel ergonomique utilisant l'IA pour proposer une forme d'écriture innovante, basée sur la visualisation de données complexes qui structurent le contenu narratif interactif.

】 **J'aime lire DYS** **Dimitri Chambon**, Bayard, **Marion Berthaut**,

MOBiDYS **@Bayard_Editions @Mobidys**

Les moteurs d'IA d'analyse sémantique du langage sont utilisés au service d'une présentation numérique de la collection venant soulager l'effort cognitif des lecteurs DYS.

BUFFET

14H30-14H45

Le baromètre des usages des lecteurs de livres numériques a cinq ans : bilan des évolutions mesurées

En cinq ans, le nombre de lecteurs de livres numériques en France est passé de 5 à 21% de la population : retour chiffré sur l'évolution du profil de ces lecteurs, de leurs usages, de leurs supports de lecture et de leurs préférences pour certains genres littéraires.

】 **Bruno Jeanbart** Directeur général adjoint, OpinionWay

14H45-15H30

Arts de la lisibilité et ePub3 : pour une excellence de l'expérience de lecture numérique

La lecture de livres sur écran requiert des savoir-faire pour optimiser la lisibilité du texte et de l'illustration. Comment se décline-t-elle entre les différents acteurs qui concourent à la qualité de l'expérience de lecture ? Quel rôle joue EDRLab dans leur dialogue autour du format ePub ? Quels atouts aujourd'hui incontournables apporte la version 3 de l'ePub ?

】 **Louis Marle** Responsable production numérique, Albin Michel

】 **Laurent Le Meur** Directeur technique, EDRLab

】 **Jiminy Panoz** Développeur CSS et designer, EDRLab

】 **Michaël Dahan** Président-directeur général, Bookeen

MODÉRATEUR **Virginie Clayssen** Directrice de l'innovation, Editis

(*) **Le Pecha Kucha** (du japonais « bavardage » ou « son de la conversation ») est un format de présentation orale de quelques minutes, imposant à l'orateur de l'éloquence, du rythme et de la concision.

15H50-17H

Intelligence artificielle : quelles applications dans l'édition ?

L'Intelligence artificielle irrigue déjà les secteurs de l'e-commerce et du webmarketing dans l'édition. Quelles en sont les utilisations possibles en matière d'algorithmes de recommandation, de création automatique de métadonnées d'ouvrages ou de communication avec les lecteurs : sites Internet, newsletters, chatbot, etc. ?

Pierre-Yves Thomas Président-directeur général, Pythagoria

Karim Louedec Ex-responsable Data stratégie, M6

Guillaume Pech-Gourg Directeur CRM et marketing digital groupe, Hachette Livre

Emmanuelle Bermès Adjointe scientifique et technique au directeur des services et des réseaux, Bibliothèque nationale de France (BnF)

MODÉRATEUR Elisabeth Gelot Responsable marketing digital, Editis

17H-17H15

3 innovations pour le livre. 6 minutes pour raconter son projet. À la manière des Pecha Kucha

Les super-héros détestent les artichauts | **Marion Jablonski**, Albin Michel, **Justin Pechberty**, Les Valseurs

 @AlbinMichel @LesValseurs

Version numérique du livre de Benjamin Lacombe qui met au service de la narration toutes les possibilités offertes par l'ePub3 : avatars, tests, films d'animation, univers sonores...

Opus 3.0 transmedia | **Thierry Colombié**, Opus Ultramarin Association

 @th_colombie

Projet artistique, pédagogique et numérique qui permet de vivre l'expérience d'un roman en direct, pendant huit jours, en territoire ultramarin.

Été | **Yannick Lejeune**, Delcourt, **Julien Aubert**, Bigger Than Fiction

 @DelcourtBD @BggrThnFctn

Feuilleton BD transmédia en soixante épisodes conçus pour une diffusion sur Instagram suivie d'une publication au format papier.

17H15-17H30

Conclusion

Cocktail networking

LES INTERVENANTS

Comme à chaque édition des Assises du livre numérique, de grands acteurs du secteur, français et internationaux, viennent partager leur vision sur les mutations en cours et à venir.

Emmanuelle Bermès  @figoblog

- Emmanuelle Bermès est adjointe chargée des questions scientifiques et techniques auprès du directeur des services et des réseaux. À ce titre, elle pilote différents projets numériques, dont le projet «Corpus» visant à développer un service d'accès aux corpus numériques massifs de la BnF pour les chercheurs.

Virginie Clayssen  @v_clayssen

- Virginie Clayssen est directrice en charge de l'Innovation et conseillère auprès du président du groupe Editis, notamment pour ce qui concerne les questions liées au numérique. Elle préside la commission numérique du SNE depuis 2014 ainsi qu'EDRLab depuis 2017, et intervient régulièrement dans des conférences sur l'édition numérique, en France et à l'étranger.

Michaël Dahan  @DahanMike

- Michaël Dahan est président-directeur général et co-fondateur de Bookeen. Cette startup française du livre numérique se donne pour mission de développer les meilleures solutions techniques (liseuses, logiciels et ebooks) pour proposer une expérience de lecture optimale à ses utilisateurs.

Gilles Dowek

- Gilles Dowek est directeur de recherche à l'Inria et professeur à l'ENS Paris-Saclay. Il reçoit en 2000 le Grand prix d'Alembert des Lycéens pour son action de diffusion des mathématiques auprès des jeunes. Il est co-auteur avec Serge Abiteboul de l'ouvrage *Le temps des algorithmes* (éd. Le Pommier, 2017).

Jean-Gabriel Ganascia @Quecalcoatle

- Jean-Gabriel Ganascia est professeur à l'université Pierre et Marie Curie, chercheur en intelligence artificielle au
- Laboratoire informatique de Paris 6, membre de l'institut universitaire de France, directeur adjoint du Labex OBVIL, président du comité d'éthique du CNRS et auteur de divers
- ouvrages dont *Le mythe de la singularité, faut-il craindre l'intelligence artificielle ?* (éd. Seuil, 2017).

Elisabeth Gelot

- Elisabeth Gelot est responsable marketing digital chez Editis. Elle est spécialisée dans la stratégie digitale et CRM, la gestion de projets digitaux, le pilotage de la performance, et le management dans des contextes agiles. Elle est également co-fondatrice et co-présidente du Club des
- Utilisateurs Adobe Marketing depuis février 2010.

Bruno Jeanbart @bjeanbart

- Bruno Jeanbart est directeur général adjoint d'OpinionWay, qui se donne pour mission de tester et créer de nouvelles
- façons de réaliser des études, en partenariat avec des startups du monde entier. Il y développe notamment des études d'opinion en ligne et des dispositifs de mesures électorales en France et à l'étranger.

Laurent Le Meur @lmrlaurent

- Laurent Le Meur est directeur technique du laboratoire EDRLab (European Digital Reading Lab) depuis sa création en 2015. Il pilote les travaux de ce laboratoire basé à Paris, travaux
- centrés sur le développement des logiciels Radium, l'évolution du format ePub et l'accessibilité des livres numériques.

Karim Louedec @KarimBZH

- Karim Louedec s'occupe du programme DATA au sein du groupe Maisons du monde. Il a auparavant travaillé à M6 en tant que responsable Data stratégie, au sein du département marketing business development et du projet data Smart
- 6TEM. Il pilotait ainsi les stratégies webmarketing d'utilisation des données des téléspectateurs.

Louis Marle

- Louis Marle est responsable production numérique chez Albin Michel. Il a auparavant été responsable de production
- aux Éditions Les Belles Lettres pendant près de huit ans.

Jiminy Panoz @JiminyPan

- Jiminy Panoz est auteur, développeur et designer indépendant. Il intervient sur des projets numériques liés à l'éditorial
- et à la chaîne de fabrication. Passionné par le design du livre numérique, il mène pour EDRLab une mission
- de développement sur les feuilles de style (CSS).

Guillaume Pech-Gourg @gpg

- Guillaume Pech-Gourg est directeur CRM et marketing digital du groupe Hachette Livre. Il coordonne la stratégie webmarketing
- de la relation lecteur des différentes marques éditoriales du groupe. Diplômé de l'ESCP, il a auparavant travaillé chez Universal Music
- et EMI Music au sein des pôles marketing, CRM et e-commerce.

Arnaud Robert

- Arnaud Robert est directeur juridique et relations institutionnelles du Groupe Hachette Livre et membre de son Comité exécutif, président de la commission juridique du SNE depuis 2016. Il est diplômé de l'École de Formation du Barreau de Paris
- et titulaire d'un DESS de Droit Européen des Affaires de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2).

Michael Tamblyn @mtamblyn

- Michael Tamblyn est le président-directeur général de Rakuten Kobo. Il participe régulièrement à des conférences internationales
- sur les médias numériques, la publication et la technologie mobile. Il supervise également les autres activités de lecture numérique
- de Rakuten (dont OverDrive, leader mondial des services d'eBook pour les bibliothèques, et Aquafadas, leader mondial de la publication interactive).

Pierre-Yves Thomas

- Pierre-Yves Thomas est le fondateur et président-directeur général de Pythagoria, société qui détient une expertise
- dans la collecte de données, la fouille textuelle, les moteurs de recherche et le cognitive computing.

La commission numérique du SNE promeut le développement de standards pour la profession, assure un suivi des réformes aux niveaux français et européen et participe à la mise en place de projets innovants avec les institutions partenaires du SNE. Elle organise une fois par an les Assises du livre numérique.

Le Syndicat national de l'édition (SNE) est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 670 adhérents, il défend la liberté de publier, le droit d'auteur, le prix unique du livre, la diversité culturelle et l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Pierre Dutilleul.

.....

Des synthèses écrites ainsi que des photos et des vidéos
de la rencontre seront disponibles
à partir du 14 décembre sur le site Internet du SNE.

www.sne.fr

.....

