

L'édition Jeunesse

FRANCE ET INTERNATIONAL

2016 × 2017



UN MARCHÉ EN CROISSANCE DE 5,2 % PAR RAPPORT À 2015

Avec un chiffre d'affaires de 364 millions d'euros en 2016, l'édition Jeunesse est, en valeur, la quatrième catégorie de l'édition en France, derrière la littérature, le scolaire et les sciences humaines et sociales. Représentant 13,5% de parts de marché, le secteur a connu une belle croissance (+ 5,2%) en 2016.

LE DOCUMENTAIRE DESTINÉ À LA JEUNESSE se porte bien, malgré la concurrence d'Internet qui avait fait craindre un fléchissement du marché.

LA FICTION JEUNESSE, adolescents et jeunes adultes, est en hausse. Elle a notamment bénéficié en 2016 de la sortie du dernier opus de la saga Harry Potter, la pièce de théâtre *Harry Potter et l'enfant maudit*, de John Tiffany et Jack Thorn (d'après une idée de J.K. Rowling). Elle s'adapte également aux codes de ses lecteurs et a vu fleurir le succès d'ouvrages écrits par des *youtubeuses* ou sur *Wattpad*.

EN
2016

16 521
TITRES PUBLIÉS

+ 5,2%
DE CROISSANCE

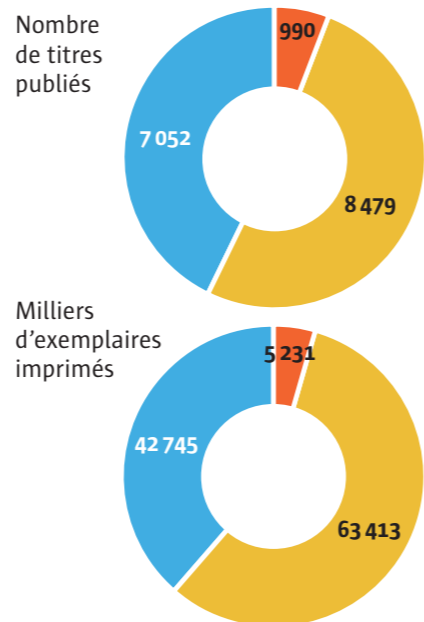
Principaux indicateurs	Jeunesse	Marché total
Chiffre d'affaires ventes de livres (millions d'euros)	364 395	2 705 693
Ventes d'exemplaires (milliers)	87 675	434 548
Production en titres (unités)	16 521	103 537
Production en exemplaires (milliers)	111 389	552 966
Vente moyenne	5 307	4 197
Tirage moyen	6 742	5 341

UNE PRODUCTION ÉDITORIALE DYNAMIQUE

Le livre Jeunesse représente 16% des titres publiés en France en 2016 et 20% des exemplaires imprimés. Il se divise en trois sous-catégories.

- Documentaire, encyclopédie**
Ouvrages généralistes (encyclopédies et dictionnaires généraux) et ouvrages thématiques (sciences, arts, nature, animaux, etc.).
- Éveil, petite enfance**
Albums petite enfance, cartonnés; livres illustrés; livres d'éveil et documentaires; livres pratiques tournés vers les activités manuelles et artistiques; livres objets ou animés; livres utilisant des matériaux autres que le papier; albums à colorier, gommettes, découpages.
- Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes**
Albums de fiction illustrés sous toutes leurs formes (édition brochée ou cartonnée), livres de fiction grand format et au format de poche (appartenant généralement à une collection).

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION



L'édition Jeunesse en chiffres

	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)			Ventes d'exemplaires (unités)		
	2015	2016	Évolution	2015	2016	Évolution
Documentaire, encyclopédie	25 951 198	27 289 756	+5,2%	4 646 412	4 741 707	+2,1%
Éveil, petite enfance	178 399 255	175 022 200	-1,9%	54 463 166	50 197 303	-7,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	141 883 452	162 083 447	+14,2%	30 856 119	32 736 001	+6,1%
TOTAL	346 233 905	364 395 403	+5,2%	89 965 697	87 675 011	-2,5%

LE LIVRE DE POCHE

Sur le segment de la jeunesse, le livre au format poche pèse environ 15% des ventes en valeur (55,4 millions d'euros) et 22% des ventes en volume (19,7 millions d'exemplaires vendus).

Part du format poche sur le segment Jeunesse

	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres publiés	% des exemplaires produits
Documentaire, encyclopédie	4,6%	5,3%	4,3%	8,2%
Éveil, petite enfance	5,3%	4,7%	4,6%	3,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	27,7%	52,4%	47,8%	52,8%
TOTAL	15,2%	22,5%	23,0%	22,8%

LE LIVRE JEUNESSE, LEADER À L'INTERNATIONAL

CESSIONS Avec 3 770 titres de jeunesse cédés à des éditeurs étrangers en 2016, soit 31% du total des 12 296 contrats cédés en 2016, le livre Jeunesse est leader dans les ventes de droits à l'international. Il existe en Jeunesse de grandes séries. Les contrats peuvent donc porter sur 20, 30 voire 60 titres. Le nombre de cessions déclarées croît donc mécaniquement.

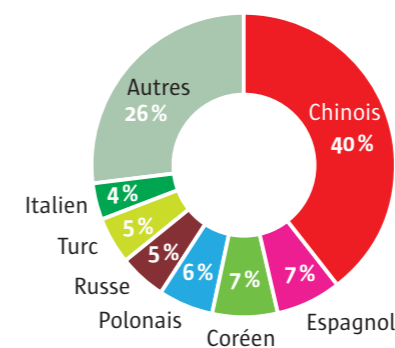
COÉDITIONS Fabrication sophistiquée, créations audacieuses, graphisme inventif, univers d'auteur, toutes ces qualités – qui font la réputation des albums de jeunesse français – ont aussi un coût qui induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec des partenaires étrangers.

Avec 1 213 titres, le livre Jeunesse représente 68% des 1 791 coéditions conclues en 2016 (devant le livre pratique, la BD et le livre d'art).

LE CHINOIS, PRINCIPALE LANGUE DE TRADUCTION DES TITRES DE JEUNESSE

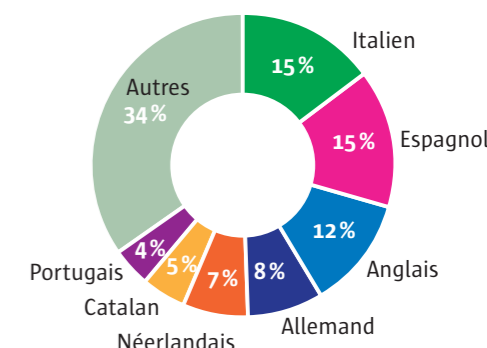
Les principales langues de traduction de livres Jeunesse ne sont pas les mêmes selon qu'il s'agit des titres cédés ou de titres coédités. Cette différence est particulièrement visible en ce qui concerne les contrats conclus avec la Chine. Le savoir-faire des imprimeurs chinois donne l'opportunité aux éditeurs chinois d'acquiescer des droits de traduction, plutôt que d'être partenaires en coédition.

CESSIONS PRINCIPALES LANGUES



Les récentes mesures prises par la Chine – premier partenaire des éditeurs français – visant à contrôler les livres Jeunesse traduits et à inciter les éditeurs

COÉDITIONS PRINCIPALES LANGUES



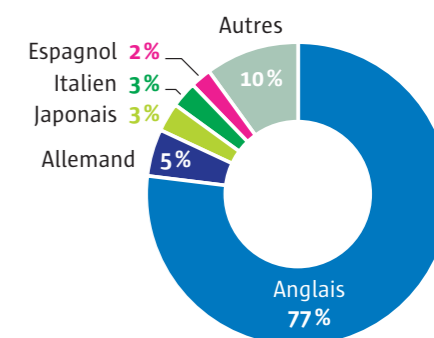
chinois à publier des auteurs nationaux, risquent d'avoir un impact négatif sur le dynamisme de l'activité des cessions de droits.

L'ANGLAIS, PRINCIPALE LANGUE D'ORIGINE DES TITRES DE JEUNESSE TRADUITS EN FRANÇAIS

En 2016, 13 089 livres traduits ont été reçus au titre du dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France, dont 14% répertoriés dans la catégorie littérature pour la jeunesse. La suprématie de la langue anglaise dans ce secteur est

établie: sur les 1850 titres de jeunesse traduits en français en 2016, 1421 ont pour langue originelle l'anglais. Les quatre autres langues principales sont l'allemand (88 titres), le japonais (58), l'italien (54) et l'espagnol (50).

LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS PRINCIPALES LANGUES



L'ÉDITION NUMÉRIQUE DE LIVRES JEUNESSE : UN MARCHÉ NAISSANT

En 2016, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de jeunesse est de 3,597 millions d'euros en 2016, soit 1,5 % du total des ventes numériques.

Répartition des ventes de livres numériques Jeunesse par support

Ventes d'ouvrages sur CD DVD	8 %
Ventes sur autres supports (clé USB...)	0 %
Chiffre d'affaires sur support numérique physique	8 %
Ventes d'ouvrages complets (téléchargement ou streaming)	75 %
Ventes d'extraits ou de chapitres (téléchargement ou streaming)	2 %
Application de lecture sur mobile et tablette	1 %
Ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	0 %
Abonnements, bases de données	14 %
Chiffre d'affaires sur support numérique dématérialisé	92 %

LES ÉDITEURS DU GROUPE JEUNESSE DU SNE

On compte **XXX** éditeurs de livres Jeunesse en France.

Parmi eux, participent au groupe des éditeurs Jeunesse du SNE :

Actes Sud Junior	Éditions du Rocher	L'École des Loisirs	Nathan
Albin Michel	Éditions Mango	La Martinière	Palette...
Autrement	Flammarion	Larousse	Panini
Auzou	Fleurus	Le Pommier	Piccolia
Balivernes	Formulette	Le Rouergue	Pocket Jeunesse
Bayard	Gallimard Jeunesse	Le Sablier Éditions	Rageot
Belin	Gautier-Languereau	Les Éditions du Ricochet	RMN
Casterman	Glénat	Les Grandes Personnes	Rue du Monde
Creapassions	Grasset	Livres du Dragon d'or	Scrineo - Les carnets de l'info
Desclee de Brouwer	Grund	Lo Païs d'Enfance	Seuil Jeunesse
Didier Jeunesse	Gulf Stream	Locus Solus	Syros
Éditions Courtes et Longues	Hachette Jeunesse	Magnard	Talents Hauts
Éditions Delcourt	Hatier	Milan	Tom'poche
	Herschel		Universpoche
			Vilo

SOURCES

Repères statistiques France et International 2016-2017, SNE, juin 2017. BNF.

NOTA BENE

Les chiffres d'affaires présentés dans cette fiche sont des chiffres d'affaires éditeurs, nets de retours et nets de remises.



115 bd Saint-Germain
75006 Paris
Tél. : 01 44 41 40 50