

Assises du livre numérique Spéciales mobile

15 mars 2016 – 14h-17h30
Salon Livre Paris – Espace 2000

Mobile partie II - Faire bouger l'écosystème

- Monique Dagnaud, Directrice de recherche CNRS émérite
- Anna Jean Hughes, Fondatrice et Directrice éditoriale de Pigeonhole

De la graphosphère à la numérisphère

Monique Dagnaud observe qu'après quatre ou cinq siècles de graphosphère, durant lesquels les individus entraient dans la connaissance par le biais de l'imprimé, la numérisphère s'est imposée en très peu de temps : désormais, l'entrée dans la connaissance passe majoritairement par le biais des écrans. Toutefois, le secteur du livre fait figure d'exception. D'une part, le livre numérique ne se développe que progressivement et, d'autre part, pour citer Umberto Eco, « la technique du feuilletage est indépassable ».

Cette mutation anthropologique fulgurante, qui s'est déroulée sur une cinquantaine d'années, correspond à la vision technologique du monde qu'une génération (celle qui avait 20 ans dans les années 1960-70) a léguée à ses enfants, qui l'expérimentent et lui donnent tout son sens. La culture numérique porte donc en elle une dimension intergénérationnelle.

Une récente étude sur les pratiques numériques et culturelles de jeunes issus de milieux défavorisés et plutôt en décrochage scolaire apporte plusieurs éclairages. Tout d'abord, il en ressort que la seule différence significative entre les pratiques de ces jeunes et celles de la moyenne de la jeunesse globale concerne le rapport aux livres et à l'information :

- 32 % des jeunes issus de milieux défavorisés ont lu au moins un livre au cours des trois mois précédents, contre 49 % des 18-24 ans dans la population générale ;
- 8 % des jeunes issus de milieux défavorisés consultent des sites d'information générale, contre 24 % des 18-24 ans dans la population générale ;
- 3 % des jeunes issus de milieux défavorisés consultent des blogs et des forums, contre 11 % des 18-24 ans dans la population générale.

90 % des jeunes, y compris issus de milieux défavorisés, visionnent des vidéos sur leur Smartphone. Ce faisant, ils entrent dans l'information plutôt par inadvertance.

Par ailleurs, le numérique induit un nouveau mode de lecture et d'écriture :

- les jeunes lisent surtout des textes courts, synthétiques (imagés) et augmentés (qui renvoient à des graphiques, des schémas ou des cartes) ;
- les jeunes appréhendent le monde d'abord par l'image ;
- la concentration est moindre face à un écran que face à un livre papier.

Enfin, les jeunes sont davantage contributeurs de contenus que les plus âgés. Ce sont eux qui tirent les usages et portent l'innovation dans la nouvelle galaxie sémantique qui s'est développée avec Internet et qui démultiplie les imaginaires.

L'édition sur Smartphone : The Pigeonhole

La technologie modifie profondément les modalités d'accès à l'information et à la culture : un individu peut consulter en une seule journée plus d'informations que ses aînés ne pouvaient le faire en une vie entière. Par ailleurs, s'il a fallu 67 ans à la télévision pour réunir un milliard de téléspectateurs, **Anna Jean Hughes** indique que les Smartphones n'ont eu besoin que de cinq ans pour atteindre ce pallier. Aujourd'hui, ces appareils font pleinement partie de nous : certains les utilisent jusque dans leur lit et les laissent même allumés lorsqu'ils dorment. 52 % des propriétaires de Smartphone consultent leur terminal toutes les demi-heures - étant entendu que les 48 % restants le font plus souvent encore. En 2016, 2 milliards de Smartphones supplémentaires seront vendus dans le monde et le nombre d'appareils connectés est estimé à 50 milliards à horizon de 2020.

Qui plus est, les *digital natives* ne conçoivent pas qu'un écran ne soit pas interactif. Les éditeurs doivent s'adapter à cette nouvelle réalité en définissant des formats et une organisation spécifiques. Les lecteurs sur mobile n'apprécient pas spécialement l'odeur du papier. Ils sont avant tout friands d'histoires courtes en attendant le bus ou de conseils pour améliorer leur vie quotidienne. L'édition sur Smartphone doit penser comme eux et aller au-delà de la simple digitalisation de contenus papier.

Le marché du livre sur mobile ne peut que croître, même si créer une application comme The Pigeonhole signifie concurrencer des jeux comme CandyCrush, des vidéos de chats sur YouTube ou encore des publications sur Facebook. Mais la lecture rend plus heureux et agréable que ces applications ! Elle développe l'intelligence, la sensibilité et les émotions.

The Pigeonhole est un moteur d'édition qui permet aux auteurs d'être en contact direct avec leurs lecteurs, et à ces derniers d'en apprendre davantage au cours de leurs lectures. Un important travail a été conduit avec différents éditeurs afin de comprendre au mieux les habitudes et les attentes des lecteurs sur mobile. En l'occurrence, les plus grands consommateurs de livres sur Smartphone sont les femmes et les contenus qui se vendent le mieux, sur ce support, sont les livres de coaching et de motivation.

Les livres sont « smartphonisés » et accompagnés d'un contenu multimédia (vidéos, photos, bruitages, etc.). L'objectif est non seulement de maintenir la concentration, mais également d'offrir aux auteurs et à leurs lecteurs un espace de rencontre et de créer une « Pigeon communauté » dans le monde entier.

Du côté des auteurs, The Pigeonhole propose des analyses de données et assiste les auteurs qui le souhaitent pour renforcer leur visibilité et améliorer les ventes. L'application leur offre aussi la possibilité de mieux connaître leurs lecteurs : leur âge, leur sexe, leur pays de résidence, mais aussi s'ils ont lu l'ouvrage en entier ou pas, ce qu'ils ont le plus apprécié, etc.

Pour leur part, les utilisateurs sont accompagnés de façon active et divertissante. Ils reçoivent ainsi des encouragements qui les incitent à lire le chapitre suivant, mais aussi des informations sur l'auteur et son œuvre, autant d'extras et de divertissements qui donnent envie d'aller plus loin dans l'expérience de lecture. The Pigeonhole organise également des compétitions entre lecteurs, par exemple « vous n'avez plus que 24 heures pour finir un chapitre ». Elle réserve aussi des exclusivités à ses meilleurs clients, en leur faisant découvrir des nouveautés avant les autres. Cette qualité premium est une clé indéniable de succès.

Présente dans une centaine de pays, The Pigeonhole peut vendre le livre d'un auteur dans le monde entier, d'autant que l'application propose aussi un service de traduction dès la mise en ligne de la version originale, afin de capitaliser d'emblée sur sa communauté de lecteurs.



En résumé, l'avenir du livre est sur Smartphone et il est collaboratif !