

CA DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN FRANCE EN 2015 ET 2016

Segment	2015* en Euros	2016 en Euros	Part ventes numériques / ventes totales par segment	Évolution 2015-2016
Universitaire et Professionnel	138 288 380	188 001 979	41,70%	+ 35,9%
Littérature	22 590 618	24 012 951	4,09%	+ 6,3%
Grand public (hors littérature)	14 771 071	15 988 172	1,26%	+ 8,2%
Scolaire	4 847 066	6 122 923	1,52%	+ 26,3%
TOTAL	180 497 135	234 126 025	8,65%	+ 29,7%

* 2015 : chiffres retraités

Source : Repères statistiques du SNE, 2016-2017