

CLIC.EDIT, ANNÉE 1 : PREMIÈRES RÉALISATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES

L'association Clic.EDIT a été créée en décembre 2016 pour mettre en place un langage commun visant à faciliter, accélérer, standardiser et sécuriser les échanges de données informatisés entre tous les acteurs de la chaîne de fabrication du livre. Elle compte à ce jour 44 adhérents.

Après un an d'existence, un premier bilan de son activité a été réalisé lors de son Assemblée générale du 6 février 2018.

Le développement du langage structuré est désormais entre les mains des professionnels avec un fil conducteur : la volonté d'impliquer et de prendre en compte les besoins de l'ensemble des partenaires de la chaîne du livre.

Les six groupes de travail à l'œuvre (papier, prépresse, impression noir, impression couleur, coordination technique et coordination projet) se sont réunis plus de 40 fois depuis avril 2017, mobilisant près de 70 collaborateurs et experts-métiers au sein des entreprises adhérentes. Tous travaillent sous la houlette d'un directeur de projet, en charge, depuis le mois de juillet 2017, de la coordination des différentes étapes du projet.

La phase de constitution et de coordination des groupes de travail s'est terminée en septembre 2017. Les outils de gestion de projet et de suivi financier sont en place.

La période actuelle de rédaction des documents techniques, glossaire, cahiers des charges, règles de gestion, scénarii d'utilisation, avance selon le planning prévu. En six mois, les groupes de travail ont réussi à livrer 100% des données et messages du langage à venir. Une seconde étape doit maintenant permettre d'assembler toutes les informations collectées et de les compléter.

De mai 2018 à décembre 2018, le projet entrera dans la phase de formation des acteurs, ainsi que de maquettage et de recette du langage. Le déploiement, l'intégration et la mise à disposition du langage est prévue de janvier 2019 à septembre 2019.

Le choix d'une solution technique pour la mise en place du langage est à l'étude. À partir d'une étude comparative des EDI et des outils du marché, ce choix sera guidé par la volonté d'installer le projet dans l'informatique de demain.

Les organismes de formation (École Estienne, Asford, Gobelins, Pagora...) sont à l'écoute du projet et envisagent de monter des modules spécifiques dans les cursus de formation de leurs étudiants.

Le projet Clic.EDIT est suivi à l'échelle internationale ainsi que par d'autres secteurs de la filière graphique intéressés par la mise en place d'un EDI.

À propos de Clic.EDIT :

L'association Clic.EDIT (Coordination langage informatique commun – Edition de livres) a été créée par le Syndicat national de l'Édition (SNE) et l'Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication (UNIIC), associés aux principaux acteurs et prestataires de la chaîne du livre. Ce projet est soutenu par la DGE.

Contacts :

Pascal Lenoir, *Président*

pascal.lenoir@gallimard.fr

Jean-François Lyet, *Vice-président*

jflyet@hachette-livre.fr

Frédéric Fabi, *Trésorier*

frederic.fabi@dupli-print.fr

Patrick Manteigueiro, *Secrétaire général*

patrick.manteigueiro@normandie-roto.com