

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION

RAPPORT STATISTIQUE du SNE

2017 • 2018

FRANCE et INTERNATIONAL

ÉDITO



En recul par rapport à 2016, le chiffre d'affaires des éditeurs est passé de 2 837 millions à 2 792 millions d'euros en 2017 (-1,61%) et le nombre d'exemplaires vendus a diminué, passant de 434,5 millions à 430 millions en 2017 (-1,05%). Ce recul était prévisible et attendu : d'une part, en raison de la très bonne performance de l'édition scolaire en 2016, portée par une réforme des programmes d'une ampleur exceptionnelle, qui avait augmenté le chiffre d'affaires du secteur ; d'autre part, parce que la période d'élections, présidentielle puis législatives de 2017, avait rendu le premier semestre atone, les ventes de livres n'étant remontées qu'à l'occasion de la rentrée littéraire et des fêtes de fin d'année.

Malgré cette légère contraction de l'activité, l'édition française dispose d'atouts solides, comme l'ont démontrées les très belles performances de la bande dessinée qui a connu une année florissante avec un chiffre d'affaires en croissance de 13%. C'est aussi toute la littérature générale qui a contribué à la vitalité du secteur, ainsi que des rayons comme celui des beaux-livres et des livres d'art qui retrouvent leur public, après plusieurs années de baisse.

Cette richesse de la production éditoriale française s'épanouit également dans les cessions de droits dont le produit a augmenté de 4,37% par rapport à 2016. L'année 2017 a été particulièrement fructueuse à l'international avec une augmentation de 9,4% des cessions de droits de traduction et des coéditions. 2017 a également été riche en adaptations audiovisuelles avec plusieurs titres de romans ou de bandes dessinées portés sur grand écran. Les cessions

pour le poche ne sont pas en reste : avec une croissance de +0,29% en valeur, les ventes de livres au format poche ont connu une évolution plus favorable que la moyenne des ventes de l'ensemble des livres. Enfin, le marché de l'édition numérique, dynamisé par la croissance de l'édition professionnelle et universitaire, poursuit sa progression. Il a généré, en 2017, toutes catégories éditoriales et tous supports confondus, un chiffre d'affaires de 201,7 millions d'euros et représente 7,60% du chiffre d'affaires des ventes de livres des éditeurs.

Je tiens à remercier chaleureusement les maisons d'édition qui ont participé à l'enquête statistique du SNE. Grâce à elles, la représentativité en termes de collecte, de chiffre d'affaires et de diversité éditoriale reste assurée. Je souhaite également remercier la commission Internationale du SNE, la Centrale de l'Édition, le BIEF, la Bibliothèque nationale de France, GfK et Dilicom. Leur implication et leur contribution ont été essentielles à la réalisation de ces analyses. Je tiens enfin à saluer le travail de la commission Environnement & Fabrication du SNE, pour son enquête sur la consommation de papier des éditeurs, dont les résultats sont présentés pour la première fois dans ce rapport statistique.

Je vous souhaite une bonne lecture et espère que ces éléments seront utiles à vos prises de décision et à vos développements futurs.

Vincent Montagne
Président du SNE

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION

RAPPORT STATISTIQUE du SNE

2017 • 2018

FRANCE ET INTERNATIONAL

6 / 47

FRANCE

- 06 - 17** Analyse des chiffres clés de l'édition française 2017
- 19 - 25** Livres tous formats
- 27 - 31** Livres format poche
- 33 - 35** Édition numérique
- 37 - 42** Livres par secteur
- 44 - 47** Annexes

48 / 67

INTERNATIONAL

- 51** Les échanges de droits à l'international
- 52 - 63** Cessions de droits 2017
- 64 - 67** Livres traduits en français

68 / 79

COMMERCE EXTÉRIEUR

- 70 - 72** Le commerce extérieur du livre en 2017
- 73** Balance commerciale
- 74 - 77** Les exportations
- 78 - 79** Les importations



STATISTIQUES FRANCE

EN 2017

6
Analyse des chiffres clés

19
Livres tous formats

27
Livres format poche

33
Édition numérique

37
Livres par secteur

43
Annexes : structure et méthodologie

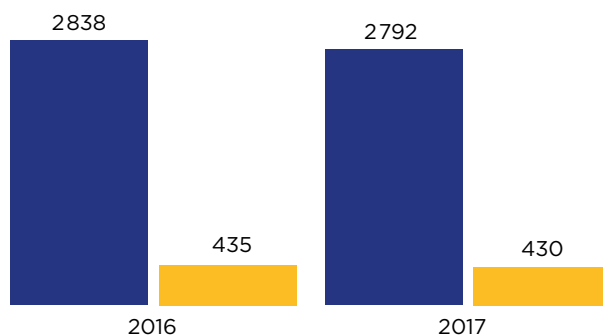
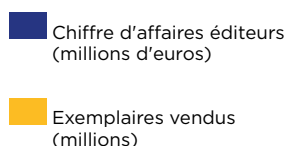


ANALYSE DES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION FRANÇAISE 2017

Les « chiffres de l'édition », rapport statistique du SNE, dont les principales tendances sont présentées dans cette synthèse agrègent les données d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon d'environ 160 maisons, représentant plus de 650 marques éditoriales. Cette enquête est la seule à mesurer l'activité réelle des éditeurs en valeur - chiffre d'affaires net de retours et net de remises - et en volume, tant sur le papier que sur le numérique. Elle permet de prendre en compte les évolutions de ventes en *BtoB*. Cette année, ce rapport statistique s'enrichit de données sur la consommation de papier des éditeurs pour la fabrication de leurs livres. Les chiffres de l'édition du SNE sont un outil d'aide à la décision, notamment pour les éditeurs, et constituent une référence pour les pouvoirs publics.

Schéma 1

Évolution du chiffre d'affaires des éditeurs et des exemplaires vendus



I — L'ACTIVITÉ DES MAISONS D'ÉDITION

UNE LÉGÈRE BAISSÉ DE L'ACTIVITÉ EN 2017

Le chiffre d'affaires des éditeurs est passé de 2 837,9 millions d'euros en 2016 à 2 792,3 millions d'euros en 2017, soit une évolution de -1,61%. Le nombre d'exemplaires vendus est, quant à lui, passé de 434,5 millions en 2016, à 430 millions en 2017, soit une baisse de 1,05%. 2017 a été une année contrastée : au premier semestre, la campagne présidentielle et les différentes élections ont été peu propices aux ventes. Ce début d'année difficile a été compensé par une solide rentrée littéraire et des ventes très dynamiques en fin d'année. (cf. Schéma 1)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS

Le chiffre d'affaires des éditeurs se compose du produit de la vente de livres (2 654 millions d'euros) et du produit des cessions de droits (137,9 millions d'euros).

Les ventes de livres ont baissé de 1,9% par rapport à 2016. Si l'on exclut le secteur scolaire qui avait connu une année 2016 particulièrement forte (+39% de croissance), la baisse du chiffre d'affaires des éditeurs est ramenée à -1,12%. Le produit des cessions de droits est en hausse (+4,37%) par rapport à 2016. Les revenus issus des cessions de droits sont le résultat des vies multiples du livre (en poche, en club, en traduction ou en adaptation audiovisuelle) et du talent des éditeurs à les générer. Ils sont importants pour les éditeurs et contribuent, en général, directement à leur marge nette.

(cf. Schéma 2).

L'IMPORTANCE DES DROITS D'AUTEUR

Les droits d'auteur portés en charge ont progressé de 1,64% par rapport à 2016. Leur montant s'élève à 476,2 millions d'euros en 2017 (468,5 M€ en 2016).

Le poids des droits d'auteur sur le chiffre d'affaires des maisons est légèrement en hausse (+0,2%). En 2017, les droits d'auteur représentent en moyenne 10,6% du CA PPHT de l'échantillon, contre 10,4% en 2016.

(cf. Schéma 3)

QU'EST-CE QUE LE CHIFFRE D'AFFAIRES NET DES ÉDITEURS ?

C'est un chiffre d'affaires déclaré net de remises et net de retours.

En application de la loi du 10 août 1981 sur le prix unique du livre, l'éditeur a la maîtrise du prix de vente au public de ses ouvrages. Pour autant, le chiffre d'affaires qu'il enregistre n'est pas égal à la multiplication de ce prix par le nombre d'exemplaires vendus. Des acteurs (distributeurs, diffuseurs, libraires...) interviennent en aval dans le circuit de commercialisation du livre en se rémunérant généralement sous la forme de remises (calculées sur le prix de vente public des livres). Le chiffre d'affaires

déclaré par les éditeurs pour cette enquête correspond au chiffre d'affaires « net » de remises, qu'ils reportent en haut de leur compte de résultat.

Par ailleurs, une partie importante des ventes des éditeurs est effectuée avec les libraires dans le cadre de « l'office ». Cette pratique commerciale s'analyse comme une vente assortie d'une faculté de retour. Le chiffre d'affaires de l'éditeur augmente au moment de la mise en place d'un office et est réévalué selon la quantité d'ouvrages retournés. Le chiffre d'affaires est en principe déclaré net de retours.

Schéma 2

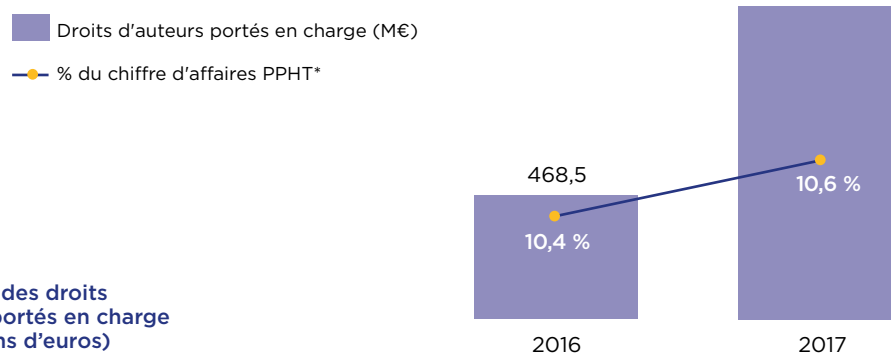
Évolution du chiffre d'affaires des éditeurs (millions d'euros)

	2016	2017	Évolution
Chiffre d'affaires éditeurs	2 837,9	2 792,3	- 1,61 %
Dont ventes de livres	2 705,7	2 654,3	- 1,90 %
Dont cessions de droits	132,2	137,9	+ 4,37 %
Chiffre d'affaires éditeurs (ventes de livres) hors scolaire	2 302,0	2 276,3	- 1,12 %

Schéma 3

Les droits d'auteur versés par les éditeurs en % du CA PPHT*

*Moyenne fournie à titre indicatif - PPHT : prix public hors taxe



+ 1,64 %

Évolution des droits d'auteur portés en charge (en millions d'euros)

Schéma 4

Chiffres-clés de l'édition au format poche			
	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires ventes de livres (M€)	378,4	379,5	+ 0,29%
Ventes d'exemplaires (millions)	116,8	116,5	- 0,23%

II — LE LIVRE AU FORMAT POCHE

Le revenu des éditeurs sur les livres au format poche est passé de 378,4 millions d'euros en 2016 à 379,5 millions en 2017 soit une légère augmentation de 0,29%, pour un total de 116,5 millions d'exemplaires écoulés (-0,23% par rapport à 2016). Les ventes de livres au format poche étant un peu au-dessus de la moyenne de l'activité des ventes tous formats confondus (qui est en baisse de 1,9%), on peut considérer que les ventes au format poche constituent un relais de croissance pour l'ensemble du secteur.

(cf. Schéma 4)

Le livre au format poche pèse 14% des ventes en valeur et 27% des ventes en volume, chiffres stables par rapport à 2016.

(cf. Schéma 5 et 6)

Selon GfK, les meilleures ventes, en format poche, en 2017, se concentrent sur un petit nombre d'auteurs pour lesquels, fait notable, les sorties en poche n'interrompent pas la vie du grand format. Le poche connaît aussi des long-sellers : *l'Amie prodigieuse* d'Elena Ferrante ou *La fille du train* de Paula Hawkins ont continué à bien se vendre en 2017. Les livres qui ont inspiré des adaptations en film ou série réalisent de belles performances, comme *Au revoir là-haut* de Pierre Lemaitre ou *La servante écarlate* de Margaret Atwood.

Schéma 5 et 6

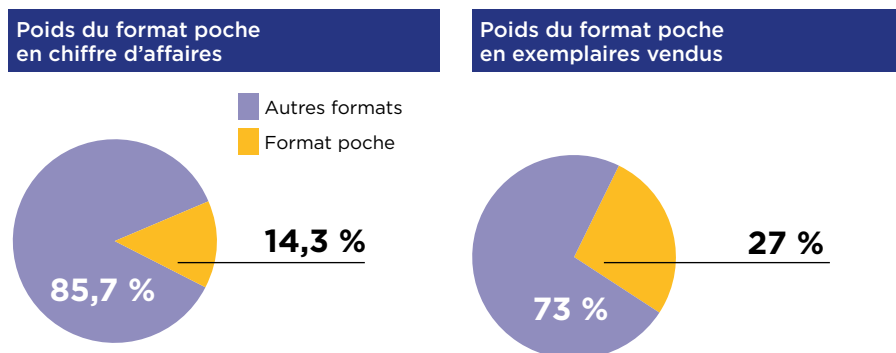
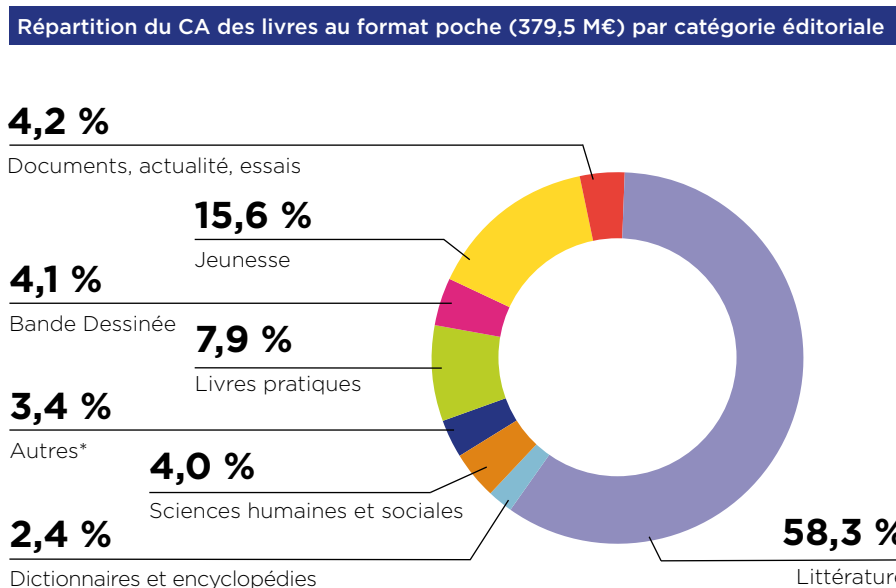


Schéma 7



* Autres : STM, Gestion ; Religion et ésotérisme ; Arts et Beaux-livres ; Cartes et Atlas ; Ouvrages de documentation ; Enseignement scolaire

Avec 221,1 millions d'euros de chiffres d'affaires et 63,3 millions d'exemplaires vendus, la littérature pèse 58% du marché des ouvrages au format poche. Les deux autres principaux segments au format poche sont la jeunesse (59,1 M€) et le livre pratique (30,1 M€).

(cf. Schéma 7)

III — LA PRODUCTION ÉDITORIALE

La production éditoriale des éditeurs a légèrement augmenté en 2017 (+1,1%). Elle est passée de 103 534 titres produits en 2016 à 104 671 titres en 2017. La production en nombre d'exemplaires a baissé entre 2016 et 2017, passant de 553 à 522,8 millions d'exemplaires au total.

(cf. Schéma 8)

Si le nombre de titres publiés a légèrement augmenté en 2017, les éditeurs se montrent extrêmement prudents en ce qui concerne les tirages. Qu'il s'agisse des réimpressions et plus encore des nouveautés, les éditeurs font le choix d'imprimer moins d'exemplaires : les tirages moyens des nouveautés ont baissé de 7% et ceux des réimpressions de 5%.

(cf. Schéma 9)

Schéma 8

Évolution de la production éditoriale

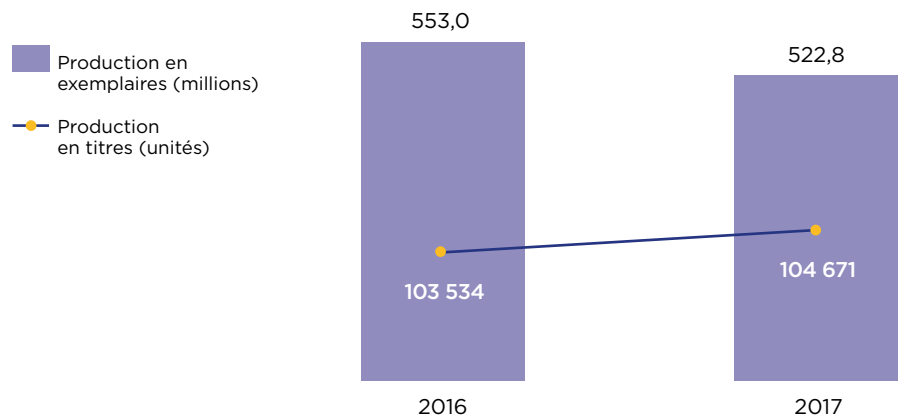


Schéma 9

Production éditoriale et tirages moyens

	2016	2017	Évolution
Production en titres	103 534	104 671	+ 1,10%
Dont nouveautés	47 200	47 538	+ 0,72%
Dont réimpressions	56 334	57 133	+ 1,42%
Production en exemplaires (millions)	553,0	522,8	- 5,46%
Dont nouveautés	342,8	320,5	- 6,51%
Dont réimpressions	210,2	202,3	- 3,75%
Tirage moyen nouveautés	7 263	6 742	- 7,17%
Tirage moyen réimpressions	3 731	3 540	- 5,10%
Tirage moyen global	5 341	4 994	- 6,49%

IV — LA DISTRIBUTION ET LES VENTES PAR CIRCUIT

VENTILATION DES VENTES DES ÉDITEURS PAR CANAL

La diffusion/distribution traditionnelle est le principal canal de vente des ouvrages des éditeurs (75,4%).

Le second canal est celui de la vente par correspondance (incluant les commandes par internet) avec 11,3% du total. Viennent ensuite les ventes directes aux grossistes et détaillants (8%), puis les ventes clubs (1,8%), les ventes directes aux collectivités et administrations (1,3%) et les autres canaux (2,2%).

L'ACTIVITÉ DES DISTRIBUTEURS

Le relevé d'activité mensuel des distributeurs (référentiel interne au SNE, qui regroupe environ 90% de l'activité de distribution de livres papier), indique une évolution négative de l'activité de distribution de livres en 2017 en baisse de 1,95% en valeur et de 2,64% en volume par rapport à 2016.

(cf. Schéma 10)

VENTES AU DÉTAIL ET CIRCUITS DE COMMERCIALISATION

Selon les données fournies par GfK, en matière de ventes au détail, la librairie est le premier circuit de distribution de livres en France, pour un marché évalué à 3,97 milliards d'euros TTC en 2017.

(cf. Schéma 11)

Tout comme en 2016, l'année 2017 a été difficile pour les librairies de niveau 1. Elles continuent à souffrir de la concurrence des vendeurs en ligne, dont l'offre de services (délais de livraison raccourcis, etc.) ne cesse de s'élargir.

Ce sont ces mêmes commerçants en ligne, plus que les librairies de niveau 2, qui ont capté la hausse affichée de +2% des ventes réalisées sur ce circuit. L'agrandissement du parc de magasins et l'ouverture de grandes surfaces spécialisées (GSS) à proximité des centres-villes ont profité aux ventes de livres sur ce circuit. Elles bénéficient aussi du développement des stratégies Multicanal, notamment du web vers les magasins avec les services de *clic & collect*.

Le poids des grandes surfaces alimentaires (GSA) dans les ventes de livres est en baisse. Le développement des achats sur internet (avec des listes de courses préétablies) et du *drive* réduisent les opportunités « d'achat-plaisir » de livres et de biens culturels en général.

Schéma 10

Évolution du relevé d'activité de la distribution entre 2016 et 2017		
	CA	Exemplaires
Allers*	-1,54%	-2,11%
Retours**	-0,13%	-0,26%
Nets	-1,95%	-2,64%

* Les « allers » représentent l'ensemble des ouvrages envoyés aux détaillants ;

** Les « retours » représentent le flux inverse.

Schéma 11

Poids et évolution des circuits de vente dans le commerce de détail (en valeur TTC)		
Circuits	Poids	Évolution
Librairies niveau 1	24,9%	-5,1%
Librairies niveau 2 + Internet + Autres	29,8%	+2%
GSS - Grandes surfaces spécialisées	29,1%	+1,9%
GSA - Grandes surfaces alimentaires	16,2%	-4,9%

Source : GfK février 2018

V — LES VENTES PAR SECTEUR

LITTÉRATURE

Avec un chiffre d'affaires de 602 M€, la littérature est le premier segment en valeur (22,7% de parts de marché).

Ce secteur a affiché une belle dynamique comparativement au reste du marché et affiche une croissance de 2,7% par rapport à 2016 (tous types de formats confondus).

Le foisonnement de titres d'auteurs à succès parus lors de la rentrée littéraire de septembre, le bon cru des prix littéraires de l'automne suivi d'achats « cadeaux » en fin d'année, ont fait de 2017 une année plutôt favorable au segment littérature, portée également par la persistance de *long-sellers* (*Ta deuxième vie commence quand tu comprends que tu n'en as qu'une* de Raphaëlle Giordano paru en 2015, *Chanson douce* de Leïla Slimani et *Petit pays* de Gaël Faye, primés en 2016).

Le sous-segment « Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers » a été particulièrement dynamique en 2017 (+10,7% par rapport à 2016) avec quelques stars françaises (Michel Bussi, Fred Vargas) et internationales (Harlan Coben, Camilla Läckberg, Mary Higgins Clark) en tête de palmarès.

SCOLAIRE

Avec un chiffre d'affaires de 378 M€, l'édition scolaire est le deuxième segment en valeur, en baisse de 6,4% par rapport à 2016. Cette baisse est relativement contenue, rapportée à 2016 où la réforme des programmes du collège avait hissé la croissance du secteur à +39%.

En 2017, la mise en place de la seconde vague de la réforme avec le renouvellement des manuels de LV1,

de LV2 et de sciences a de nouveau donné de l'oxygène à l'édition scolaire, sans toutefois tenir toutes ses promesses. En effet, faute de financement suffisant, il manquait encore, à la rentrée 2017 un tiers des manuels conformes aux nouveaux programmes des collèges.

La réforme du baccalauréat et des enseignements du lycée est le nouveau défi de grande ampleur que les éditeurs scolaires devront appréhender à horizon 2018-2021.

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

En 2017, le segment des Sciences humaines et Sociales (SHS), troisième en valeur, représente un chiffre d'affaires de 371,6 M€. Il est en légère baisse de 1,1% par rapport à 2016. Le secteur de l'édition juridique (qui pèse pour près de 66% au sein de la famille SHS, numérique inclus) avait été particulièrement redynamisé par la transformation du droit des obligations en 2016. En 2017, les éditeurs ont à nouveau bénéficié d'une conjoncture favorable : l'inflation normative qui a caractérisé la fin du mandat de François Hollande incitant les éditeurs à mettre à jour plusieurs de leurs publications. Ils ont également profité de la réforme des épreuves de l'examen d'entrée au Centre régional de formation professionnelle d'avocat pour publier de nouveaux titres répondant aux attentes d'un public étudiant très captif.

JEUNESSE

Avec un chiffre d'affaires de 340 M€, l'édition Jeunesse est le quatrième segment en valeur. Ce secteur historiquement dynamique, s'est retrouvé en difficulté, pour la première fois en 2017, avec une baisse de 6,6% de son activité (en volume et en valeur). Cette baisse des ventes affecte autant les albums petite enfance que la fiction jeunesse et jeunes adultes.

En termes de tendances, les ventes en jeunesse reflètent le mode de vie de la génération *millennials* : elles reposent particulièrement sur des titres issus du cinéma et des séries et sur des auteurs venus d'Internet (via la plateforme *Wattpadd* ou parmi les « influenceurs » de Youtube ou d'Instagram).

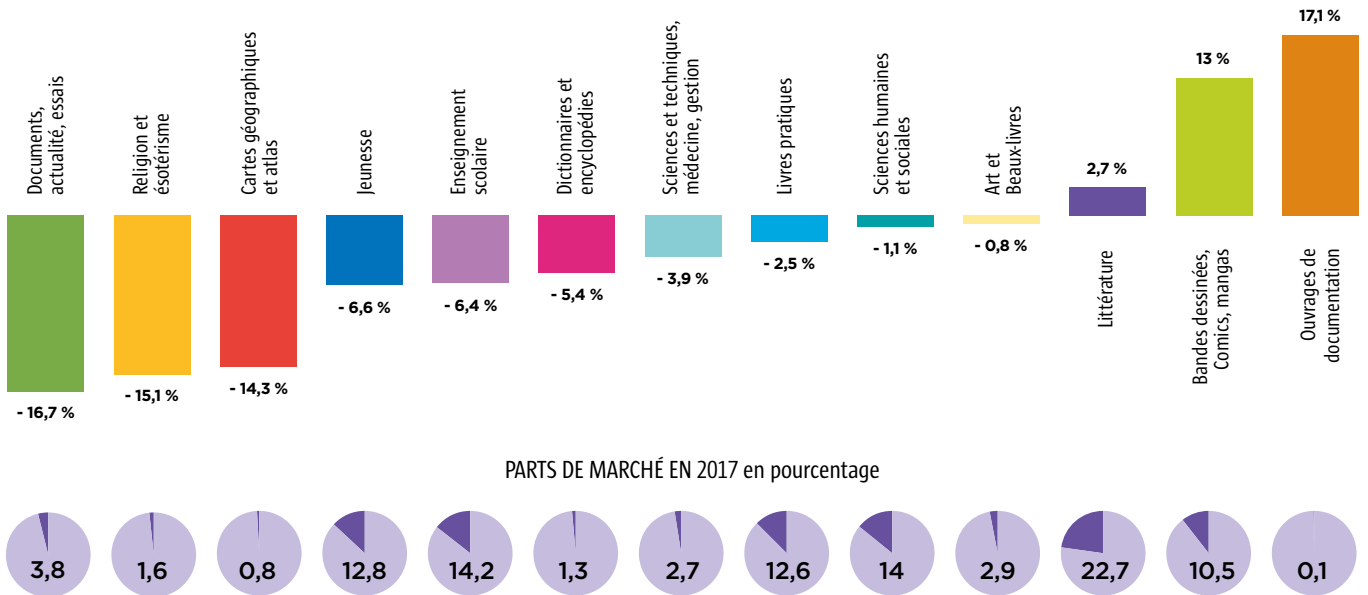
La créativité et l'inventivité de la production éditoriale française en jeunesse reste néanmoins d'actualité. Son aura se mesure à l'importance des revenus complémentaires – issus des cessions de droits de traduction à l'international – qu'elle génère.

Le *Plan lecture* lancé le 12 octobre 2017 par le ministère de l'Éducation nationale, en lien avec le ministère de la Culture (« Ensemble pour un pays de lecteurs ») est un axe de développement à suivre en 2018. Son impact dépendra toutefois des moyens qui lui seront alloués.

LIVRES PRATIQUES

Avec un chiffre d'affaires de 335 M€, le segment du Livre Pratique est le cinquième en valeur. Il est en baisse de 2,5% par rapport à 2016. Le tassement des ventes s'observe principalement sur le sous-segment des livres de cuisine malgré le succès de *Simplissime*, la collection phare créée par Hachette Pratique et malgré l'engouement du public pour la cuisine saine et ses dérivés : végétarisme, véganisme, cuisine bio, cuisine écologique (« zéro déchet »), etc. Le sous-segment des activités artistiques, a souffert comme en 2016, de l'absence de locomotive pour tirer les ventes (après le succès des livres de coloriage pour adultes). La véritable tendance gagnante est celle du secteur des livres de santé et bien-être qui affiche une croissance de 9%, avec une abondante production de livres de psychologie grand-public. Le développement personnel, la méditation, la bienveillance ou même

Évolution du chiffre d'affaires en 2017 par segment éditorial



la sylvothérapie (suite au succès de la *Vie secrète des arbres* de Peter Wohlleben) correspondent aux attentes du public.

BANDE DESSINÉE, COMICS, MANGAS

Ce marché est le sixième en valeur, pour un montant évalué à 277 M€. Avec un taux de croissance de +13%, le marché de la Bande dessinée a été particulièrement dynamique en 2017. L'effet *Astérix* a évidemment contribué à rendre cette année exceptionnelle mais de nombreux titres ont trouvé un écho positif chez les lecteurs et les libraires, la croissance du segment ayant profité à tous les genres de la BD. Les albums de Bande dessinée du réel – reportage, littérature, histoire – ont connu un bel essor (avec un pic des ventes en fin d'année) avec des titres comme *Dans la combi de Thomas Pesquet* écrit par Marion Montaigne, spécialiste de la vulgarisation scientifique en BD, ou encore *Culottées* de Pénélope Bagieu qui dresse le portrait de femmes qui ont inventé leur destin. Les titres

du fonds se portent bien également et peuvent être relancés à l'occasion d'une adaptation audiovisuelle, comme cela a été le cas avec *Valérian et Laureline* lors de la sortie du film de Luc Besson en juillet 2017.

DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS

Avec un chiffre d'affaires de 99 M€, le secteur Documents, Actualités et Essais est le septième en valeur. En baisse de 16,7% par rapport à 2016, le secteur a souffert du désintérêt du public pour les essais de la pensée en période de campagne électorale – alors même que les ventes de livres politiques et notamment les essais de candidats à la présidentielle avaient connu un pic en 2016.

ART ET BEAUX-LIVRES

Avec un chiffre d'affaires de 77 M€, le marché du livre d'art et des beaux-livres est le huitième en valeur. Après avoir été en difficulté plusieurs années de suite, ce secteur de l'édition est resté relativement stable en 2017 (baisse de 0,8%).

Cette stabilité est notamment due à la bonne tenue du sous-segment Beaux-Livres dont les ventes ont augmenté de 6% par rapport à 2016.

SCIENCES, TECHNIQUE, MÉDECINE, GESTION

Le secteur des livres de sciences, technique, médecine, gestion représente un marché de 72 M€ ; c'est le neuvième en valeur, en baisse de 3,9% par rapport à 2016. La mauvaise performance du segment médecine, malgré la réforme du concours pour passer l'internat, ainsi que celle des livres d'informatique (marché mature) a tiré l'ensemble du secteur à la baisse. Les chiffres de ventes sont également en baisse sur le segment des livres d'économie et de gestion qui ont vu fleurir de nombreux titres sur l'ubérisation, la digitalisation ou la *blockchain*.

RELIGION, ÉSOTÉRISME

Le secteur des livres de religion et d'ésotérisme représente un marché de 42 M€. C'est le dixième segment

VI — L'ÉDITION NUMÉRIQUE

— Le segment scolaire : ventes de manuels numériques aux établissements, offres de ressources numériques parascolaires aux particuliers, ventes de licences annuelles ou pluriannuelles, etc.

en valeur. En 2017, les ventes ont connu un net recul (-15,1% en valeur, -13% en volume), à la fois sur le segment des livres religieux et sur celui des livres d'ésotérisme. Les porosités entre les domaines étant fortes, il est probable qu'une partie des ventes se soient déportées sur les titres de développement personnel, bien-être et spiritualité – comptabilisées dans la catégorie livres pratiques dans la nomenclature du SNE.

DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES

Avec un chiffre d'affaires de 34,6 M€, le marché des dictionnaires et encyclopédies est le onzième en valeur. Le secteur des dictionnaires se contracte depuis plusieurs années, notamment en raison des nouveaux usages (Internet, Wikipédia, Google traduction, etc.)

CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS

Évalué à 20 M€, le secteur des cartes géographiques est le douzième en valeur. Fortement bousculé par les nouvelles pratiques des consommateurs (Google maps, utilisation des smartphones, etc.), il est en baisse de 14,3% par rapport à 2016.

OUVRAGES DE DOCUMENTATION

Treizième et dernier segment en valeur, les ouvrages de documentation représentent un petit marché évalué à 1,6 M€.

Pour rappel, dans le cadre de la refonte de son outil statistique de 2017, le SNE avait fait évoluer sa méthode d'évaluation du marché numérique en communiquant les chiffres déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier et en scindant le marché numérique en quatre segments :

- Le segment littérature qui est le segment majoritaire au sein de l'offre des éditeurs à destination du grand public.
- Le segment grand public (hors littérature) qui comprend les catégories éditoriales suivantes : jeunesse, bande dessinée, documents, essais & actualité, pratique, art & beaux-livres, religion, dictionnaires, ouvrages de documentation, cartes et plans.
- Le segment professionnel et universitaire qui comprend la catégorie des sciences humaines et sociales (dont l'édition juridique) et celle des sciences et techniques, médecine (STM) et gestion : les offres de ces éditeurs s'adressent principalement aux professionnels, ainsi qu'aux étudiants par le biais des bibliothèques universitaires.

En 2017, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 201,7 M€ en progression de 9,8% par rapport à 2016.

La progression de ce chiffre d'affaires est principalement portée par l'édition professionnelle et universitaire, plus fort segment en poids. La réforme des programmes scolaires des années 2016 et 2017 a eu un effet notable sur la croissance de l'édition numérique scolaire (+38,2%). L'édition numérique de littérature, quant à elle, a connu une progression de +5,78% en 2017 par rapport à 2016.

(cf. Schéma 13)

Lors de la vague de collecte des chiffres des éditeurs de l'année 2017, certains d'entre eux ont réévalué le montant de leur chiffre d'affaires numérique de 2016. Par conséquent, la taille du marché du livre numérique de 2016 a été retraitée.

Schéma 13

Évolution du chiffre d'affaires de l'édition numérique (en euros)			
	2016*	2017	Évol. 2016 2017
Grand public (hors littérature)	15 988 172	17 324 809	8,36%
Littérature	24 012 951	25 401 174	5,78%
Scolaire	6 122 923	8 461 641	38,20%
Professionnel et Universitaire	137 594 934	150 540 092	9,41%
TOTAL	183 718 980	201 727 716	9,8%

* 2016 : chiffres retraités

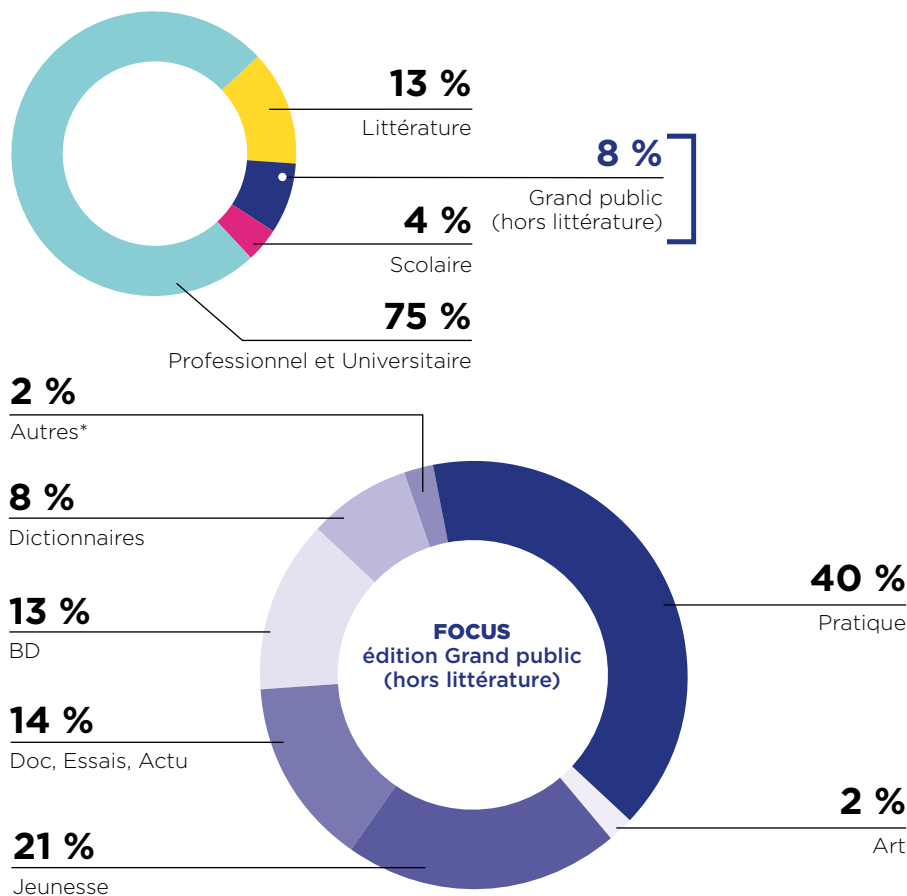
Schéma 14

* 2016 : chiffres retraités

Part des ventes numériques dans les ventes totales des éditeurs (par segment)		
	2016*	2017
Grand public (hors littérature)	1,26%	1,41%
Littérature	4,09%	4,22%
Scolaire	1,52%	2,24%
Professionnel et Universitaire	30,52%	33,92%
TOTAL	6,79%	7,60%

Schéma 15

Répartition du CA de l'édition numérique (201,7 M€) par catégorie éditoriale



* Autres : Religion, Cartes, Ouvrages de documentation

LES VENTES NUMÉRIQUES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ÉDITEURS

En 2017, le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques (201,7 M€) représente 7,6% du chiffre d'affaires total des ventes de livres des éditeurs (2 654 M€). Au sein du segment professionnel et universitaire, les ventes numériques (150 M€) représentent près de 34% du chiffre d'affaires des ventes de livres totales des éditeurs (443 M€), ce qui s'explique notamment par la prédominance des bases de données à destination des publics professionnels en droit et en médecine. Les ventes de livres numériques représentent 4,22% des ventes des éditeurs en littérature et ce poids augmente d'année en année. Le poids du segment grand public (hors littérature) reste modeste sachant qu'il regroupe des catégories éditoriales (livre d'art, religion, etc.) où le taux de pénétration du numérique est encore faible. (cf. Schéma 14).

LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Le poids de l'édition professionnelle et universitaire est prépondérant au sein du marché du livre numérique et représente 75% du total des ventes en valeur. Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de littérature est de 25,4 millions d'euros en 2016, soit 13% du total des ventes numériques. L'édition numérique grand public (hors littérature) a généré, en 2017, un chiffre d'affaires de 17,3 millions d'euros et représente 8% du total des ventes de livres numériques.

Au sein de cette catégorie « grand public hors littérature », le livre pratique est en tête (pour un total de 6,8 M€), suivi par le livre de jeunesse (3,7 M€). (cf. Schéma 15)

LES SUPPORTS

Dans un souci de simplification et de lisibilité, et pour s'adapter aux pratiques des éditeurs, le SNE a changé ses catégories de comptabilisation des ventes numériques par support.

La part de l'édition numérique sur support physique (CD, DVD, clé USB) dans le total des ventes numériques est de 4,8%.

Les deux principaux modes de commercialisation des livres numériques sont les ventes de livres numériques à l'unité (qu'il s'agisse de téléchargement ou de streaming) et les ventes d'abonnements et de licences d'utilisation de contenus. (cf. Schéma 16)

CATALOGUE NUMÉRIQUE DES ÉDITEURS

Les capacités techniques de Dilicom* permettent aujourd'hui d'avoir accès à une donnée importante et inédite concernant le catalogue numérique des éditeurs. Il s'agit du nombre de **titres commercialisés en version numérique**, en excluant les doublons générés par le fait qu'un titre puisse avoir plusieurs « manifestations » (par exemple une version commercialisée en PDF, une autre en Epub, une autre en Mobi, etc.) ainsi que les doublons générés par la multiplicité des canaux de commercialisation (achats à l'acte en librairies numériques, abonnements, prêt numérique en bibliothèque, etc.).

Schéma 16

Répartition des ventes par support

Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, Clé USB)	4,8%
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	48,3%
Ventes d'applications	0,1%
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	46,8%
Total	100%

Schéma 17

Édition grand public

1 479

éditeurs proposent un catalogue numérique

281 327

livres numériques disponibles à la vente

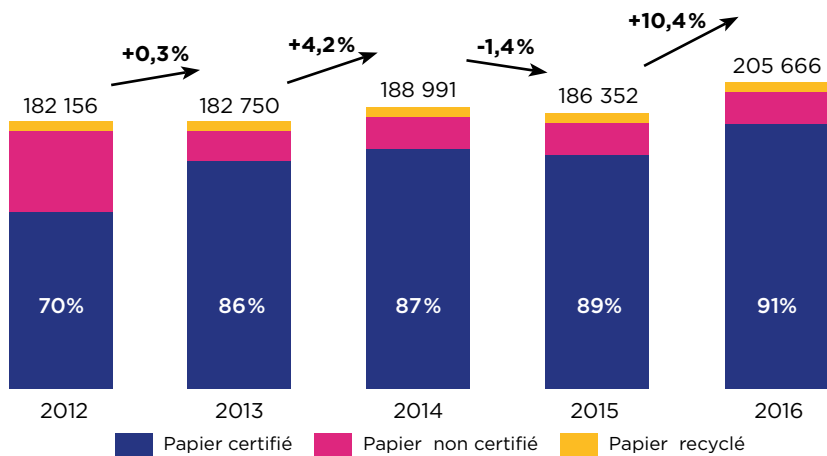
Source : Dilicom, juin 2018

Ainsi, selon les données fournies par Dilicom, début 2018, 1 479 éditeurs (dont les marques éditoriales) ont un catalogue numérique à destination du grand public. Le catalogue des livres commercialisés en version numérique par les éditeurs et par la société FENIXX – qui numérise et commercialise les ouvrages du XX^e siècle indisponibles en format papier – s'élève ainsi à 281 327 titres (livres gratuits exclus). (cf. Schéma 17)

* Service interprofessionnel destiné aux libraires et aux distributeurs pour faciliter la diffusion du catalogue et la transmission des commandes.

Schéma 18

Évolution de la consommation de papier des éditeurs (en tonnes)



VII — LA CONSOMMATION DE PAPIER

Cette enquête a été menée par la commission Environnement et Fabrication du SNE. La consommation de papier correspond à celle de 56 maisons, soit plus de 300 marques éditoriales qui représentent 72% des exemplaires produits en France en 2016. Les chiffres communiqués sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations.

La consommation de papier a été relativement stable durant les 5 dernières années. Le « pic » de 2016 (+10%) s'explique par la réforme d'ampleur exceptionnelle des programmes de l'enseignement scolaire et une refonte de 14 manuels scolaires, à mettre en conformité avec les nouveaux programmes. Hors année de réforme scolaire, la consommation moyenne des éditeurs interrogés s'élève à 185 000 tonnes de papier par an. (cf. Schéma 18)

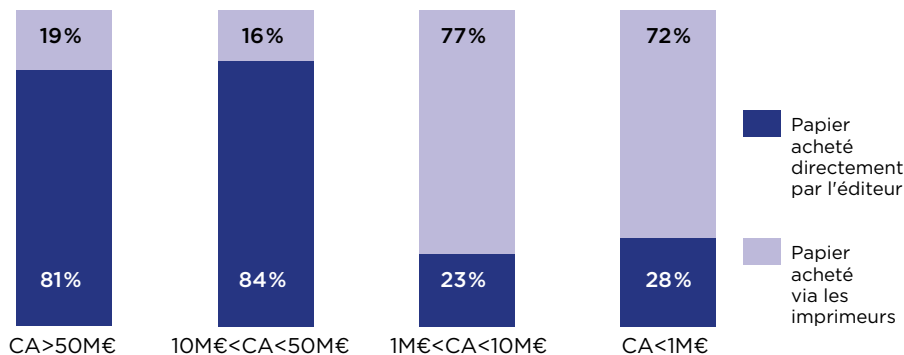
Schéma 19

Évolution de la consommation par types de papier

	2012	2013	2014	2015	2016
Papier certifié	70 %	86 %	87 %	89 %	91 %
Papier non certifié	27 %	12 %	10 %	9 %	7 %
Papier recyclé	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %

Schéma 20

Canaux d'achat en fonction de la taille des maisons d'édition



La part du papier certifié dans la consommation totale est passée de 70% à 91% entre 2012 et 2016. Un véritable tournant s'est produit au début des années 2010 au sein des maisons et des grands groupes d'édition qui ont majoritairement dirigé leurs achats vers des papiers certifiés.

(cf. Schéma 19)

Schéma 21

LES CANAUX D'ACHAT EN 2016

La majorité du papier est achetée par les éditeurs (80% du total). Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs - qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison - ainsi que les livres produits à l'étranger, en Asie notamment (et pour lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur).

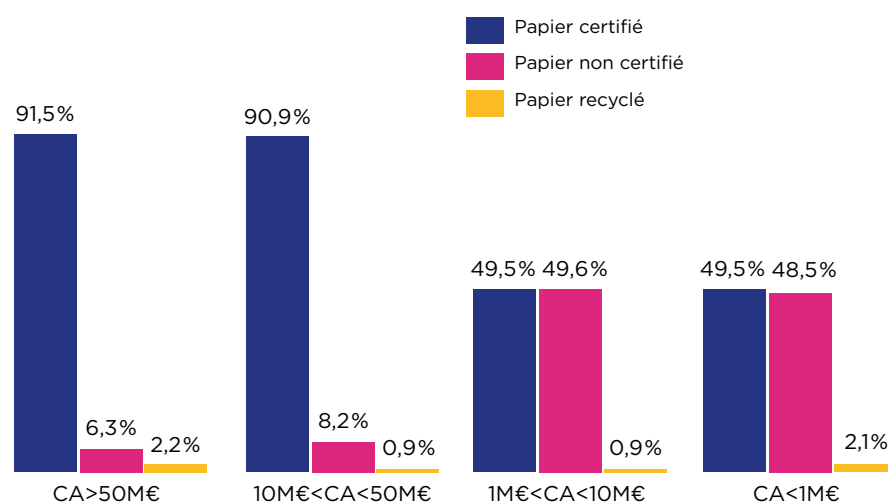
(cf. Schéma 20)

La part des structures de grande taille (CA > 10 M€) est prépondérante dans la consommation de papier.

Le taux de papier certifié acheté par ces structures est supérieur à 90%. Pour les structures de plus petite taille (CA < 10 M€), le papier certifié représente en moyenne 50% des achats.

(cf. Schéma 21)

Synthèse réalisée par
Karen Politis Boulil

Type de papier acheté en fonction de la taille de la maison d'édition**REMERCIEMENTS**

Le SNE remercie l'ensemble des maisons d'édition qui ont répondu à son enquête.

LES CHIFFRES DU LIVRE AUDIO : UN OBJECTIF POUR 2019

L'année 2017 et le début de l'année 2018 ont été marqués par un essor de l'activité des éditeurs de livres audio. Fin 2017, Actes Sud a inauguré son catalogue de livres audio, tandis que le groupe Editis a lancé le sien en juin 2018. Dans le même temps, Google et Kobo ont construit des offres de téléchargement et d'écoute sur appareils mobile en s'appuyant sur Fnac et Orange. Ces initiatives sont des signaux forts et le SNE souhaite rendre compte,

dans sa prochaine édition des *Chiffres de l'édition*, des évolutions de ce secteur en plein essor. Il a besoin, pour cela, de la coopération du plus grand nombre car seul un échantillon représentatif de répondants permettra d'évaluer économiquement le marché du livre audio. Le SNE invite donc tous les éditeurs produisant des livres audio à répondre massivement à la vague d'enquête statistique du SNE de 2019.



FRANCE LIVRES TOUS FORMATS

20

Répartition du chiffre d'affaires et des ventes d'exemplaires

22

Répartition de la production en titres

24

Répartition de la production en exemplaires

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES D'EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	378 060	14,2%	60 757	14,1%
Manuels scolaires Secondaire Général	160 016	6,0%	17 054	4,0%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	45 823	1,7%	3 717	0,9%
Manuels scolaires Supérieur Technique	6 235	0,2%	466	0,1%
Parascolaire	78 331	3,0%	24 270	5,6%
Pédagogie et formation des enseignants, prépa. aux concours	14 277	0,5%	1 266	0,3%
Préscolaire et primaire	73 379	2,8%	13 983	3,3%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	72 150	2,7%	4 319	1,0%
Informatique	4 581	0,2%	409	0,1%
Management, gestion et économie d'entreprise	15 875	0,6%	1 160	0,3%
Medecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	31 510	1,2%	1 352	0,3%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	20 184	0,8%	1 399	0,3%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	371 628	14,0%	19 634	4,6%
Droit	245 941	9,3%	5 408	1,3%
Géographie	1 035	0,0%	94	0,0%
Histoire	25 452	1,0%	3 257	0,8%
Sciences économiques	16 837	0,6%	411	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	80 398	3,0%	10 233	2,4%
Sciences politiques	1 964	0,1%	232	0,1%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	42 023	1,6%	6 676	1,6%
Ésotérisme et occultisme	12 062	0,5%	2 617	0,6%
Religion	29 962	1,1%	4 060	0,9%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	34 661	1,3%	5 213	1,2%
Dictionnaires de français	20 249	0,8%	2 996	0,7%
Dictionnaires de langues étrangères	7 011	0,3%	1 606	0,4%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	7 250	0,3%	594	0,1%
Encyclopédies générales	151	0,0%	18	0,0%
LITTÉRATURE	602 232	22,7%	111 534	25,9%
Amour, Sentimentaux	39 400	1,5%	10 541	2,5%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	2 130	0,1%	353	0,1%
Chick-lit	776	0,0%	183	0,0%
Contemporains	321 711	12,1%	58 494	13,6%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	13 532	0,5%	1 711	0,4%
Érotiques	312	0,0%	65	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	144 126	5,4%	23 479	5,5%
Historiques	19 342	0,7%	3 254	0,8%
Humoristiques	1 211	0,0%	142	0,0%
Œuvres classiques	23 026	0,9%	5 591	1,3%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	28 951	1,1%	5 589	1,3%
Théâtre, poésie	7 715	0,3%	2 131	0,5%

(SUITE) Répartition du CA et des ventes d'exemplaires

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	99 938	3,8%	13 480	3,1%
Actualités, reportages	49 805	1,9%	5 841	1,4%
Humour	4 037	0,2%	907	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	18 400	0,7%	3 253	0,8%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	20 781	0,8%	2 718	0,6%
Politique	6 915	0,3%	762	0,2%
JEUNESSE	340 418	12,8%	81 915	19,1%
Documentaire / Encyclopédie	22 771	0,9%	4 324	1,0%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	164 202	6,2%	45 979	10,7%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	153 446	5,8%	31 612	7,4%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	277 487	10,5%	61 089	14,2%
Bandes dessinées	197 794	7,5%	36 787	8,6%
Mangas, comics	79 694	3,0%	24 301	5,7%
ARTS ET BEAUX LIVRES	77 329	2,9%	6 361	1,5%
Beaux livres illustrés	25 157	0,9%	1 972	0,5%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	52 172	2,0%	4 388	1,0%
LIVRES PRATIQUES	335 865	12,7%	51 811	12,0%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	32 244	1,2%	5 064	1,2%
Albums et beaux livres, carnets de voyages	8 816	0,3%	873	0,2%
Animaux et nature	10 533	0,4%	1 172	0,3%
Cuisine, gastronomie et boissons	68 861	2,6%	10 328	2,4%
Généalogie, collections	106	0,0%	12	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	59 172	2,2%	9 300	2,2%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	7 780	0,3%	391	0,1%
Jardinage	12 772	0,5%	1 509	0,4%
Méthodes de langues (hors scolaire)	18 293	0,7%	2 981	0,7%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	80 191	3,0%	14 599	3,4%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	35 206	1,3%	5 066	1,2%
Vie professionnelle	1 890	0,1%	516	0,1%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	20 866	0,8%	7 149	1,7%
Cartes Géographiques et Atlas	19 199	0,7%	6 271	1,5%
Plans	1 667	0,1%	878	0,2%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	1 681	0,1%	56	0,0%
Ouvrages de documentation	1 681	0,1%	56	0,0%
TOTAL 2017	2 654 338		429 996	
TOTAL 2016	2 705 693		434 548	
% de croissance par rapport à 2016	-1,90%		-1,05%	

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION EN TITRES

Catégorie éditoriale	Nouveautés (unités)	% total nouveautés	Réimpressions (unités)	% total réimpressions	Ensemble de la production (unités)	% total ensemble
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	3 240	6,8%	7 092	12,4%	10 332	9,9%
Manuels scolaires Secondaire Général	613	1,3%	1 457	2,5%	2 069	2,0%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	361	0,8%	1 079	1,9%	1 440	1,4%
Manuels scolaires Supérieur Technique	85	0,2%	131	0,2%	216	0,2%
Parascolaire	1 505	3,2%	2 441	4,3%	3 946	3,8%
Pédagogie et formation des enseignants, prépa. aux concours	336	0,7%	640	1,1%	975	0,9%
Préscolaire et primaire	341	0,7%	1 345	2,4%	1 686	1,6%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	1 975	4,2%	1 155	2,0%	3 130	3,0%
Informatique	139	0,3%	119	0,2%	258	0,2%
Management, gestion et économie d'entreprise	640	1,3%	306	0,5%	945	0,9%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	629	1,3%	300	0,5%	929	0,9%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	567	1,2%	430	0,8%	997	1,0%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	10 705	22,5%	6 412	11,2%	17 117	16,4%
Droit	690	1,5%	53	0,1%	742	0,7%
Géographie	78	0,2%	25	0,0%	104	0,1%
Histoire	1 412	3,0%	2 493	4,4%	3 905	3,7%
Sciences économiques	979	2,1%	65	0,1%	1 044	1,0%
Sciences humaines et sociales, lettres	7 275	15,3%	3 636	6,4%	10 911	10,4%
Sciences politiques	271	0,6%	141	0,2%	412	0,4%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	1 466	3,1%	2 555	4,5%	4 021	3,8%
Ésotérisme et occultisme	498	1,0%	1 249	2,2%	1 747	1,7%
Religion	968	2,0%	1 306	2,3%	2 274	2,2%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	272	0,6%	342	0,6%	614	0,6%
Dictionnaires de français	105	0,2%	106	0,2%	211	0,2%
Dictionnaires de langues étrangères	71	0,1%	164	0,3%	234	0,2%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	90	0,2%	68	0,1%	158	0,2%
Encyclopédies générales	7	0,0%	4	0,0%	11	0,0%
LITTÉRATURE	9 235	19,4%	13 806	24,2%	23 041	22,0%
Amour, Sentimentaux	1 812	3,8%	328	0,6%	2 140	2,0%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	58	0,1%	31	0,1%	90	0,1%
Chick-lit	4	0,0%	19	0,0%	23	0,0%
Contemporains	3 761	7,9%	8 181	14,3%	11 942	11,4%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	420	0,9%	402	0,7%	823	0,8%
Érotiques	17	0,0%	10	0,0%	27	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	1 128	2,4%	1 719	3,0%	2 847	2,7%
Historiques	350	0,7%	353	0,6%	703	0,7%
Humoristiques	9	0,0%	10	0,0%	19	0,0%
Œuvres classiques	286	0,6%	1 257	2,2%	1 543	1,5%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	747	1,6%	1 000	1,8%	1 747	1,7%
Théâtre, poésie	642	1,4%	495	0,9%	1 137	1,1%

(SUITE) Répartition de la production en titres

Catégorie éditoriale	Nouveautés (unités)	% total nouveautés	Réimpressions (unités)	% total réimpressions	Ensemble de la production (unités)	% total ensemble
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	1 920	4,0%	4 240	7,4%	6 160	5,9%
Actualités, reportages	953	2,0%	2 049	3,6%	3 002	2,9%
Humour	126	0,3%	94	0,2%	220	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	456	1,0%	570	1,0%	1 026	1,0%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	316	0,7%	1 502	2,6%	1 818	1,7%
Politique	69	0,1%	25	0,0%	94	0,1%
JEUNESSE	7 125	15,0%	9 863	17,3%	16 988	16,2%
Documentaire / Encyclopédie	548	1,2%	547	1,0%	1 095	1,0%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	4 081	8,6%	4 733	8,3%	8 814	8,4%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	2 496	5,2%	4 583	8,0%	7 079	6,8%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	4 320	9,1%	5 286	9,3%	9 606	9,2%
Bandes dessinées	2 377	5,0%	2 896	5,1%	5 273	5,0%
Mangas, comics	1 943	4,1%	2 390	4,2%	4 333	4,1%
ARTS ET BEAUX LIVRES	1 636	3,4%	1 084	1,9%	2 720	2,6%
Beaux livres illustrés	488	1,0%	160	0,3%	647	0,6%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	1 148	2,4%	925	1,6%	2 073	2,0%
LIVRES PRATIQUES	5 397	11,4%	4 258	7,5%	9 655	9,2%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	570	1,2%	369	0,6%	938	0,9%
Albums et beaux livres, carnets de voyages	189	0,4%	28	0,0%	217	0,2%
Animaux et nature	188	0,4%	114	0,2%	302	0,3%
Cuisine, gastronomie et boissons	876	1,8%	512	0,9%	1 387	1,3%
Généalogie, collections	-	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	977	2,1%	429	0,8%	1 406	1,3%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	74	0,2%	19	0,0%	93	0,1%
Jardinage	205	0,4%	141	0,2%	345	0,3%
Méthodes de langues (hors scolaire)	191	0,4%	546	1,0%	737	0,7%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	1 390	2,9%	1 572	2,8%	2 962	2,8%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	685	1,4%	410	0,7%	1 095	1,0%
Vie professionnelle	53	0,1%	118	0,2%	171	0,2%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	226	0,5%	1 039	1,8%	1 265	1,2%
Cartes Géographiques et Atlas	198	0,4%	779	1,4%	977	0,9%
Plans	28	0,1%	260	0,5%	288	0,3%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	21	0,0%	1	0,0%	22	0,0%
Ouvrages de documentation	21	0,0%	1	0,0%	22	0,0%
TOTAL 2017	47 538		57 133		104 671	
TOTAL 2016	47 200		56 334		103 534	
% de croissance par rapport à 2016	0,72%		1,42%		1,10%	

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION EN EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Nouveautés (milliers)	% total nouveautés	Réimpressions (milliers)	% total réimpressions	Ensemble de la production (milliers)	% total ensemble
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	37 083	11,6%	39 700	19,6%	76 782	14,7%
Manuels scolaires Secondaire Général	10 915	3,4%	11 351	5,6%	22 266	4,3%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	1 682	0,5%	2 217	1,1%	3 899	0,7%
Manuels scolaires Supérieur Technique	367	0,1%	185	0,1%	552	0,1%
Parascolaire	17 202	5,4%	15 095	7,5%	32 297	6,2%
Pédagogie et formation des enseignants, prépa. aux concours	562	0,2%	486	0,2%	1 048	0,2%
Préscolaire et primaire	6 355	2,0%	10 367	5,1%	16 721	3,2%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION	4 048	1,3%	1 192	0,6%	5 240	1,0%
Informatique	353	0,1%	93	0,0%	446	0,1%
Management, gestion et économie d'entreprise	1 005	0,3%	372	0,2%	1 377	0,3%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	1 476	0,5%	410	0,2%	1 886	0,4%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	1 214	0,4%	317	0,2%	1 531	0,3%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	11 200	3,5%	4 652	2,3%	15 852	3,0%
Droit	657	0,2%	31	0,0%	688	0,1%
Géographie	123	0,0%	33	0,0%	155	0,0%
Histoire	2 806	0,9%	1 020	0,5%	3 826	0,7%
Sciences économiques	439	0,1%	46	0,0%	485	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	6 950	2,2%	3 477	1,7%	10 427	2,0%
Sciences politiques	225	0,1%	46	0,0%	271	0,1%
RELIGION ET ÉSOTÉRISME	4 911	0	4 496	0	9 407	0
Ésotérisme et occultisme	2 321	0,7%	1 901	0,9%	4 222	0,8%
Religion	2 590	0,8%	2 594	1,3%	5 185	1,0%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	3 966	1,2%	2 874	1,4%	6 840	1,3%
Dictionnaires de français	2 443	0,8%	1 204	0,6%	3 647	0,7%
Dictionnaires de langues étrangères	791	0,2%	1 495	0,7%	2 285	0,4%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	693	0,2%	168	0,1%	860	0,2%
Encyclopédies générales	40	0,0%	8	0,0%	47	0,0%
LITTÉRATURE	80 483	25,1%	46 532	23,0%	127 015	24,3%
Amour, Sentimentaux	7 640	2,4%	1 779	0,9%	9 419	1,8%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	402	0,1%	185	0,1%	587	0,1%
Chick-lit	155	0,0%	133	0,1%	288	0,1%
Contemporains	42 322	13,2%	26 123	12,9%	68 445	13,1%
Contes et légendes, romans régionaux/terroir, nouvelles	1 556	0,5%	715	0,4%	2 271	0,4%
Érotiques	228	0,1%	20	0,0%	248	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	19 111	6,0%	8 951	4,4%	28 061	5,4%
Historiques	2 810	0,9%	938	0,5%	3 748	0,7%
Humoristiques	175	0,1%	12	0,0%	188	0,0%

(SUITE) Répartition de la production en exemplaires

Catégorie éditoriale	Nouveautés (milliers)	% total nouveautés	Réimpressions (milliers)	% total réimpressions	Ensemble de la production (milliers)	% total ensemble
Œuvres classiques	1 188	0,4%	4 076	2,0%	5 263	1,0%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	4 382	1,4%	2 058	1,0%	6 440	1,2%
Théâtre, poésie	513	0,2%	1 543	0,8%	2 056	0,4%
DOCUMENTS, ACTUALITÉ, ESSAIS	13 565	4,2%	5 808	2,9%	19 373	3,7%
Actualités, reportages	7 454	2,3%	1 333	0,7%	8 787	1,7%
Humour	979	0,3%	302	0,1%	1 281	0,2%
Mémoires, témoignages, biographies	2 374	0,7%	1 817	0,9%	4 191	0,8%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	1 797	0,6%	2 146	1,1%	3 943	0,8%
Politique	961	0,3%	211	0,1%	1 171	0,2%
JEUNESSE	57 600	18,0%	45 759	22,6%	103 359	19,8%
Documentaire/Encyclopédie	3 773	1,2%	2 449	1,2%	6 223	1,2%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	33 521	10,5%	23 156	11,4%	56 676	10,8%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	20 307	6,3%	20 154	10,0%	40 460	7,7%
BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS	49 715	15,5%	27 700	13,7%	77 415	14,8%
Bandes dessinées	30 794	9,6%	17 198	8,5%	47 992	9,2%
Mangas, comics	18 921	5,9%	10 502	5,2%	29 423	5,6%
ARTS ET BEAUX LIVRES	7 792	2,4%	2 025	1,0%	9 817	1,9%
Beaux livres illustrés	3 183	1,0%	618	0,3%	3 801	0,7%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	4 610	1,4%	1 406	0,7%	6 016	1,2%
LIVRES PRATIQUES	45 243	14,1%	17 258	8,5%	62 501	12,0%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	4 943	1,5%	1 369	0,7%	6 312	1,2%
Albums et beaux livres, carnets de voyages	578	0,2%	21	0,0%	599	0,1%
Animaux et nature	871	0,3%	417	0,2%	1 289	0,2%
Cuisine, gastronomie et boissons	9 541	3,0%	3 077	1,5%	12 618	2,4%
Généalogie, collections	-	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	10 690	3,3%	2 200	1,1%	12 890	2,5%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, rando...)	488	0,2%	30	0,0%	518	0,1%
Jardinage	1 421	0,4%	505	0,2%	1 926	0,4%
Méthodes de langues (hors scolaire)	715	0,2%	1 804	0,9%	2 519	0,5%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	10 506	3,3%	6 401	3,2%	16 906	3,2%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	5 394	1,7%	1 346	0,7%	6 739	1,3%
Vie professionnelle	96	0,0%	87	0,0%	184	0,0%
CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS	4 860	1,5%	4 281	2,1%	9 140	1,7%
Cartes Géographiques et Atlas	4 792	1,5%	3 652	1,8%	8 444	1,6%
Plans	68	0,0%	628	0,3%	697	0,1%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	22	0,0%	5	0,0%	27	0,0%
Ouvrages de documentation	22	0,0%	5	0,0%	27	0,0%
TOTAL 2017	320 488		202 280		522 768	
TOTAL 2016	342 799		210 167		552 966	
% de croissance par rapport à 2016	-6,51%		-3,75%		-5,46%	



FRANCE LIVRES FORMAT POCHE

28

Répartition du chiffre d'affaires et
des ventes d'exemplaires

30

Part du format poche dans les ventes et la production

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES D'EXEMPLAIRES

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	4 486	1,2%	1 939	1,7%
Manuels scolaires Secondaire Général	-	-	-	-
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	-	-	-	-
Manuels scolaires Supérieur Technique	-	-	-	-
Parascolaire	4 322	1,1%	1 905	1,6%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	164	0,0%	34	0,0%
Pré-scolaire et primaire	-	0,0%	-	0,0%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MEDECINE, GESTION	1 532	0,4%	321	0,3%
Informatique	25	0,0%	4	0,0%
Management, gestion et économie d'entreprise	514	0,1%	100	0,1%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	107	0,0%	16	0,0%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	887	0,2%	201	0,2%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	15 369	4,0%	3 246	2,8%
Droit	906	0,2%	174	0,1%
Géographie	152	0,0%	31	0,0%
Histoire	2 874	0,8%	558	0,5%
Sciences économiques	350	0,1%	60	0,1%
Sciences humaines et sociales, lettres	10 703	2,8%	2 343	2,0%
Sciences politiques	384	0,1%	80	0,1%
RELIGION ET ESOTERISME	5 915	1,6%	8 713	7,5%
Ésotérisme et occultisme	3 254	0,9%	3 633	3,1%
Religion	2 662	0,7%	5 080	4,4%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	9 152	2,4%	2 322	2,0%
Dictionnaires de français	4 421	1,2%	1 256	1,1%
Dictionnaires de langues étrangères	3 027	0,8%	923	0,8%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	1 458	0,4%	76	0,1%
Encyclopédies générales	246	0,1%	68	0,1%
LITTÉRATURE	221 138	58,3%	63 378	54,4%
Amour, Sentimentaux	22 808	6,0%	6 727	5,8%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	587	0,2%	163	0,1%
Chick-lit	446	0,1%	125	0,1%
Contemporains	114 148	30,1%	32 142	27,6%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	1 052	0,3%	434	0,4%
Érotiques	13	0,0%	4	0,0%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	49 565	13,1%	13 516	11,6%
Historiques	2 498	0,7%	737	0,6%
Humoristiques	13	0,0%	3	0,0%
Œuvres classiques	11 535	3,0%	4 904	4,2%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	14 471	3,8%	3 010	2,6%
Théâtre, poésie	4 002	1,1%	1 612	1,4%

(SUITE) Répartition du CA et des ventes d'exemplaires

Catégorie éditoriale	Chiffre d'affaires (milliers d'euros)	% du CA	Ventes d'exemplaires (milliers)	% des exemplaires vendus
DOCUMENTS, ACTUALITE, ESSAIS	16 058	4,2%	4 512	3,9%
Actualités, reportages	5 431	1,4%	1 499	1,3%
Humour	331	0,1%	110	0,1%
Mémoires, témoignages, biographies	5 417	1,4%	1 722	1,5%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	4 802	1,3%	1 149	1,0%
Politique	78	0,0%	33	0,0%
JEUNESSE	59 104	15,6%	19 976	17,1%
Documentaire / Encyclopédie	1 614	0,4%	257	0,2%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	3 825	1,0%	1 087	0,9%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	53 666	14,1%	18 632	16,0%
BANDES DESSINEES, COMICS, MANGAS	15 643	4,1%	4 363	3,7%
Bandes dessinées	134	0,0%	31	0,0%
Mangas, comics	15 509	4,1%	4 332	3,7%
ARTS ET BEAUX LIVRES	629	0,2%	109	0,1%
Beaux livres illustrés	14	0,0%	4	0,0%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	614	0,2%	105	0,1%
LIVRES PRATIQUES	30 153	7,9%	7 640	6,6%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	1 253	0,3%	313	0,3%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	0	0,0%	0	0,0%
Animaux et nature	4 987	1,3%	948	0,8%
Cuisine, gastronomie et boissons	1 404	0,4%	330	0,3%
Généalogie, collections	-	-	-	-
Guides de tourisme (destination), de conversation	435	0,1%	157	0,1%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	-	-	-	-
Jardinage	487	0,1%	102	0,1%
Méthodes de langues (hors scolaire)	1 497	0,4%	321	0,3%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	19 285	5,1%	5 236	4,5%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	757	0,2%	225	0,2%
Vie professionnelle	48	0,0%	10	0,0%
CARTES GEOGRAPHIQUES ET ATLAS	16	0,0%	2	0,0%
Cartes Géographiques et Atlas	16	0,0%	2	0,0%
Plans	-	-	-	-
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	338	0,1%	29	0,0%
Ouvrages de documentation	338	0,1%	29	0,0%
TOTAL 2017	379 534		116 550	
TOTAL 2016	378 438		116 822	
% de croissance par rapport à 2016	0,29%		-0,23%	

PART DU FORMAT POCHE DANS LES VENTES ET LA PRODUCTION

Catégorie éditoriale	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres produits	% des exemplaires produits
ENSEIGNEMENT SCOLAIRE	1,2%	3,2%	5,0%	4,0%
Manuels scolaires Secondaire Général	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Manuels scolaires Secondaire Technique et Professionnel	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Manuels scolaires Supérieur Technique	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parascolaire	5,5%	7,9%	13,1%	9,6%
Pédagogie et formation des enseignants, préparation aux concours	1,1%	2,7%	0,0%	0,0%
Préscolaire et primaire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SCIENCES ET TECHNIQUES, MEDECINE, GESTION	2,1%	7,4%	5,9%	6,8%
Informatique	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%
Management, gestion et économie d'entreprise	3,2%	8,6%	4,5%	5,1%
Médecine, pharmacie, paramédical, médecine vétérinaire	0,3%	1,2%	1,7%	1,1%
Sciences pures, techniques et sciences appliquées	4,4%	14,4%	12,3%	17,3%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	4,1%	16,5%	10,9%	22,1%
Droit	0,4%	3,2%	10,6%	16,4%
Géographie	14,7%	33,3%	5,8%	11,5%
Histoire	11,3%	17,1%	9,6%	19,0%
Sciences économiques	2,1%	14,6%	5,7%	16,5%
Sciences humaines et sociales, lettres	13,3%	22,9%	11,8%	23,9%
Sciences politiques	19,6%	34,6%	11,0%	26,7%
RELIGION ET ESOTERISME	14,1%	130,5%	24,9%	28,3%
Ésotérisme et occultisme	27,0%	138,8%	46,8%	46,2%
Religion	8,9%	125,1%	8,1%	13,7%
DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES	26,4%	44,5%	31,0%	39,7%
Dictionnaires de français	21,8%	41,9%	31,7%	41,2%
Dictionnaires de langues étrangères	43,2%	57,5%	42,5%	51,0%
Encyclopédies et dictionnaires thématiques	20,1%	12,8%	14,9%	5,4%
Encyclopédies générales	163,0%	380,0%	0,0%	0,0%
LITTÉRATURE	36,7%	56,8%	42,8%	58,1%
Amour, Sentimentaux	57,9%	63,8%	47,5%	91,3%
Art épistolaire, correspondance, discours, récits de voyages	27,5%	46,3%	34,9%	46,5%
Chick-lit	57,4%	68,3%	91,4%	79,6%
Contemporains	35,5%	54,9%	37,6%	53,8%
Contes et légendes, romans régionaux / terroir, nouvelles	7,8%	25,4%	25,8%	25,4%
Érotiques	4,3%	6,6%	48,1%	52,2%
Espionnage, policiers, romans noirs, thrillers	34,4%	57,6%	60,7%	59,4%
Historiques	12,9%	22,6%	21,3%	24,1%
Humoristiques	1,1%	2,1%	0,0%	0,0%
Œuvres classiques	50,1%	87,7%	74,4%	86,7%
Science-fiction, terreur, fantasy / merveilleux	50,0%	53,9%	37,8%	57,3%
Théâtre, poésie	51,9%	75,7%	33,8%	68,0%

(SUITE) Part du format poche dans les ventes et la production

Catégorie éditoriale	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres produits	% des exemplaires produits
DOCUMENTS, ACTUALITE, ESSAIS	16,1%	33,5%	19,9%	29,1%
Actualités, reportages	10,9%	25,7%	12,5%	22,7%
Humour	8,2%	12,1%	16,4%	14,4%
Mémoires, témoignages, biographies	29,4%	52,9%	40,8%	51,6%
Pamphlets, maximes, pensées et essais littéraires	23,1%	42,3%	21,0%	32,1%
Politique	1,1%	4,3%	11,7%	2,7%
JEUNESSE	17,4%	24,4%	24,0%	23,8%
Documentaire / Encyclopédie	7,1%	5,9%	1,7%	5,4%
Éveil, petite enfance, livres illustrés, activités, albums à colorier	2,3%	2,4%	4,6%	2,2%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	35,0%	58,9%	51,5%	57,0%
BANDES DESSINEES, COMICS, MANGAS	5,6%	7,1%	7,7%	7,3%
Bandes dessinées	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Mangas, comics	19,5%	17,8%	16,9%	19,3%
ARTS ET BEAUX LIVRES	0,8%	1,7%	1,9%	1,7%
Beaux livres illustrés	0,1%	0,2%	0,8%	1,5%
Beaux-arts, histoire de l'art, arts majeurs et décoratifs	1,2%	2,4%	2,2%	1,8%
LIVRES PRATIQUES	9,0%	14,7%	14,0%	12,5%
Activités artistiques, manuelles, bricolage, décoration et habitat	3,9%	6,2%	5,2%	4,7%
Albums et beaux livres, carnets de voyages (paysages, villes...)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Animaux et nature	47,4%	80,9%	10,0%	14,3%
Cuisine, gastronomie et boissons	2,0%	3,2%	6,4%	4,9%
Généalogie, collections	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Guides de tourisme (destination), de conversation	0,7%	1,7%	2,6%	1,4%
Guides spécialisés (hébergement, restauration, randonnée...)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jardinage	3,8%	6,7%	5,7%	7,4%
Méthodes de langues (hors scolaire)	8,2%	10,8%	18,2%	15,6%
Santé, bien être, vie de famille et vie quotidienne	24,0%	35,9%	32,1%	33,1%
Sports et loisirs, chasse et pêche, transports	2,1%	4,4%	3,5%	6,1%
Vie professionnelle	2,6%	2,0%	2,3%	5,3%
CARTES GEOGRAPHIQUES ET ATLAS	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Cartes Géographiques Et Atlas	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Plans	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OUVRAGES DE DOCUMENTATION	20,1%	51,4%	4,5%	18,6%
Ouvrages de documentation	20,1%	51,4%	4,5%	18,6%
TOTAL GÉNÉRAL	14,3%	27,1%	20,1%	24,9%



FRANCE ÉDITION NUMÉRIQUE

34

Chiffre d'affaires de l'édition numérique en milliers d'euros

35

Détail du chiffre d'affaires de l'édition numérique grand public hors littérature

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION
NUMÉRIQUE EN MILLIERS D'EUROS**

	Enseignement scolaire	Universitaire et Professionnel	Littérature	Grand public (hors littérature)	Total
Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	1 317	5 253	21	3 153	9 745
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	6 781	56 434	21 717	12 403	97 335
Ventes d'applications	43	19	-	208	270
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	320	88 834	3 663	1 561	94 378
Total	8 462	150 540	25 401	17 325	201 728

CA numérique 2017	8 462	150 540	25 401	17 325	201 728
CA numérique 2016*	6 123	137 595	24 013	15 988	183 719
% de croissance par rapport à 2016	38,20%	9,41%	5,78%	8,36%	9,80%

CA 2017 total (tous formats confondus)	378 060	443 778	602 232	1 230 268	2 654 338
Part du CA numérique dans le CA total	2,24%	33,92%	4,22%	1,41%	7,60%

* 2016 : chiffres retraités

→ DÉTAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE GRAND PUBLIC HORS LITTÉRATURE

	Dictionnaires et encyclopédies	Documents, actualité, essais	Jeunesse	Bande dessinée, Comics, Mangas	Arts et Beaux-livres	Livres pratiques	Autres*	Total
Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	96	5	1	230	6	2 721	94	3 153
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	1 130	2 128	3 238	1 820	327	3 571	189	12 403
Ventes d'applications	18	-	19	171	-	-	-	208
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	126	326	448	28	13	567	53	1 561
Total	1 369	2 459	3 706	2 249	346	6 860	336	17 325

* Autres : Religion, Cartes, Ouvrages de documentation.

Lors de la vague de collecte des chiffres des éditeurs de l'année 2017, certains d'entre eux ont réévalué le montant de leur chiffre d'affaires numérique de 2016. Par conséquent, la taille du marché du livre numérique de 2016 a été retraitée.



FRANCE LIVRES PAR SECTEUR

38

Enseignement scolaire — Sciences et techniques,
médecine, gestion — Sciences humaines et sociales

39

Religion et ésotérisme — Dictionnaires et encyclopédies
— Littérature

40

Documents, actualités, essais — Jeunesse
— Bandes dessinées, Comics, Mangas

41

Arts et Beaux Livres — Livres pratiques
— Cartes géographiques et atlas

42

Ouvrages de documentation

ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	325 833	367 649	403 727	378 060
Ventes d'exemplaires (milliers)		31 704	60 722	60 757
Production en titres (unités)	7 753	9 585	10 731	10 332
Production en exemplaires (milliers)	73 392	90 027	85 027	76 782
Vente moyenne		5 593	5 659	5 880
Tirage moyen	9 466	9 393	7 923	7 431

SCIENCES ET TECHNIQUES, MÉDECINE, GESTION

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	151 652	95 537	75 059	72 150
Ventes d'exemplaires (milliers)		6 036	4 499	4 319
Production en titres (unités)	2 840	3 266	3 275	3 130
Production en exemplaires (milliers)	7 027	8 617	5 108	5 240
Vente moyenne		1 606	1 374	1 380
Tirage moyen	2 474	2 638	1 560	1 674

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	228 902	218 371	375 766	371 628
Ventes d'exemplaires (milliers)		18 455	20 252	19 634
Production en titres (unités)	6 961	11 099	17 619	17 117
Production en exemplaires (milliers)	19 420	37 784	20 066	15 852
Vente moyenne		1 445	1 149	1 147
Tirage moyen	2 792	3 404	1 139	926

RELIGION ET ÉSOTÉRISME

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	51 147	32 477	49 478	42 023
Ventes d'exemplaires (milliers)		5 225	7 742	6 676
Production en titres (unités)	1 517	1 775	3 794	4 021
Production en exemplaires (milliers)	8 762	6 377	10 188	9 407
Vente moyenne		2 558	2 040	1 660
Tirage moyen	5 776	3 593	2 685	2 339

DICTIONNAIRES ET ENCYCLOPÉDIES

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	247 819	113 253	36 622	34 661
Ventes d'exemplaires (milliers)		21 886	5 695	5 213
Production en titres (unités)	710	948	527	614
Production en exemplaires (milliers)	9 070	17 065	6 697	6 840
Vente moyenne		20 053	10 807	8 489
Tirage moyen	12 774	17 996	12 708	11 138

LITTÉRATURE

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	383 178	654 723	586 648	602 232
Ventes d'exemplaires (milliers)		114 103	107 642	111 534
Production en titres (unités)	10 373	15 480	21 613	23 041
Production en exemplaires (milliers)	117 067	163 262	125 669	127 015
Vente moyenne		6 404	4 980	4 841
Tirage moyen	11 28	10 547	5 815	5 512

DOCUMENTS, ACTUALITÉS, ESSAIS

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	85 382	97 499	119 974	99 938
Ventes d'exemplaires (milliers)		12 100	15 467	13 480
Production en titres (unités)	1 288	4 546	6 070	6 160
Production en exemplaires (milliers)	8 848	19 442	22 831	19 373
Vente moyenne		2 313	2 548	2 188
Tirage moyen	6 870	4 277	3 761	3 145

JEUNESSE

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	203 515	368 290	364 395	340 418
Ventes d'exemplaires (milliers)		90 325	87 675	81 915
Production en titres (unités)	8 350	12 443	16 521	16 988
Production en exemplaires (milliers)	78 265	121 425	111 389	103 359
Vente moyenne		6 307	5 307	4 822
Tirage moyen	9 373	9 759	6 742	6 084

BANDES DESSINÉES, COMICS, MANGAS

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	90 522	231 520	245 641	277 487
Ventes d'exemplaires (milliers)		42 335	53 618	61 089
Production en titres (unités)	1 963	5 213	9 895	9 606
Production en exemplaires (milliers)	25 060	62 858	74 587	77 415
Vente moyenne		7 056	5 419	6 360
Tirage moyen	12 766	12 057	7 538	8 059

ARTS ET BEAUX LIVRES

Principaux indicateurs	2000*	2010*	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	331 651	482 857	77 976	77 329
Ventes d'exemplaires (milliers)		66 147	6 613	6 361
Production en titres (unités)	5 970	12 572	2 734	2 720
Production en exemplaires (milliers)	43 928	87 979	8 830	9 817
Vente moyenne		4 572	2 419	2 338
Tirage moyen	7 358	7 585	3 230	3 609

* Les chiffres des principaux indicateurs de 2000 et 2010 regroupent les catégories « Arts et Beaux livres » et « Livres pratiques »

LIVRES PRATIQUES

Principaux indicateurs	2000*	2010*	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	331 651	482 857	344 615	335 865
Ventes d'exemplaires (milliers)		66 147	56 290	51 811
Production en titres (unités)	5 970	12 572	9 370	9 655
Production en exemplaires (milliers)	43 928	87 979	66 216	62 501
Vente moyenne		4 572	6 007	5 366
Tirage moyen	7 358	7 585	7 067	6 473

* Les chiffres des principaux indicateurs de 2000 et 2010 regroupent les catégories « Arts et Beaux livres » et « Livres pratiques »

CARTES GÉOGRAPHIQUES ET ATLAS

Principaux indicateurs	2000	2010	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	66 350	44 977	24 355	20 866
Ventes d'exemplaires (milliers)		13 618	8 308	7 149
Production en titres (unités)	2 277	2 382	1 366	1 265
Production en exemplaires (milliers)	24 622	17 093	16 332	9 140
Vente moyenne		4 968	6 082	5 653
Tirage moyen	10 813	7 177	11 956	7 227

OUVRAGES DE DOCUMENTATION*

Principaux indicateurs	2016	2017
Chiffre d'affaires ventes de livres (milliers d'euros)	1 435	1 681
Ventes d'exemplaires (milliers)	27	56
Production en titres (unités)	22	22
Production en exemplaires (milliers)	27	27
Vente moyenne	1 227	2 564
Tirage moyen	1 227	1 217

* Les données des années 2000 et 2010 ne sont pas disponibles pour ce segment.



ANNEXES

44
Structure de l'échantillon

46
Méthodologie



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Merci aux maisons d'édition ayant répondu à l'enquête

ACTES SUD	EDILIVRE	ÉDITIONS DU ROCHER
PAYOT RIVAGES	EDITIS	- Motifs
ALBIN MICHEL	EDI8	- Anatolia
ALBIN MICHEL JEUNESSE	- Dragon d'or	DESCLEE DE BROUWER
MAGNARD VUIBERT	- First	- François Xavier de Guibert
DELAGRAVE	- Fonds Tana	- Zodiaque
CASTEILLA	- Gründ	- Le senève
LT JACQUES LANORE	- Les escales	- Lethielleux
ARCHE	- Perrin	ELSEVIER MASSON
ASSIMIL	- Plon	ELSEVIER
ATELIERS ET PRESSES DE TAIZE	- Presses de la renaissance	MASSON
AVM DIFFUSION	- 404 éditions	ENSA LA VILLETTE
ÉDITIONS DE L'EMMANUEL	LA DECOUVERTE	ERES
ÉDITIONS QUASAR	LE CHERCHE MIDI	ÉVEIL
LE LIVRE OUVERT	PLACE DES ÉDITEURS	FRANCE LOISIRS
BAMBOO	- Acropole	G3J
DOKI DOKI	- Belfond	GALILEE
GRAND ANGLE	- Convergences	GALLMEISTER
BAYARD ÉDITIONS	- Hors collection	GERESO ÉDITIONS
BAYARD ÉDITIONS ADULTE	- Lonely planet	GLENAT
BAYARD ÉDITIONS JEUNESSE	- Omnibus	ATLAS
MILAN	- Pré aux clercs	DISNEY
TOURBILLON	- Presses de la cité	GLENAT COMICS
BARTILLAT	- Slalom	GLENAT JEUNESSE
BÉATITUDES	- Solar	MAD FABRIK
BEAUX -ARTS DE PARIS ÉDITIONS	ROBERT LAFFONT	MON JARDIN & MA MAISON
BELLES LETTRES	- Bouquins	P'TIT GLENAT
BERGER LEVRAULT	- Julliard	RANDO ÉDITIONS
BNF	- Nil	SOCIÉTÉ DE GÉOGRAPHIE
BPI/BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE	- R	VENTS D'OUEST
D'INFORMATION	- Seghers	GULF STREAM
BRAGELONNE	SEJER	GROUPE HACHETTE
CASTELMORE	- Bordas	ALBERT RENE
MILADY	- Clé international	AUDIOLIB
MILADY ROMANCE	- Le Robert	CALMANN LEVY
MILADY GRAPHICS	- Nathan	- Éditions n°1
HAUTEVILLE	- Retz	- Orbit
BRGM	SONATINE	DIDIÉ
CELSE	- Super8	DUNOD
CENTRE POMPIDOU ÉDITIONS	UNIVERS POCHE	- Armand Colin
CEPADUES	- 10x18	- Édiscience
CERCLE DE LA LIBRAIRIE	- 1221	- ETSF
CHRISTIAN BOURGOIS	- Fleuve noir	- Inter éditions
CHRONIQUE SOCIALE	- Kurokawa	- Microsoft Press
CLAIRE LUMIÈRE	- Langues pour tous	- Sedes
CNRS	- PKJ	FAYARD
COGNITIA	- Pocket	- Mazarine
CRER	XO ÉDITIONS	- Mille et une nuits
CREERMONLIVRE.COM	- Oh!	- Pauvert
CREPIN LE BLOND	ÉDITIONS BPI	- Pluriel
DECANORD	ÉDITIONS COLBO	GRASSET & FASQUELLE
DIABLE VAUVERT	ÉDITIONS DE L'HOMME SANS NOM	- Grasset jeunesse
DILA	ÉDITIONS DES FEMMES	- Les cahiers rouges
DOCUMENTATION FRANCAISE	ÉDITIONS PATRICK SEGUIN	- Sagittaire
JOURNAUX OFFICIELS	ÉDUCAGRI	HACHETTE LIVRE
ÉCOLE DES LOISIRS	ELIDIA	- Environ 300 marques
ÉCRITURE ET COMMUNICATION	ARTEGE	HATIER
ARCHIPEL	ARTEGE JEUNESSE	- Foucher
ÉCRITURE	AD SOLEM	- Hatier jeunesse

HAZAN	- Saltimbanque	- Marsu productions
JEAN-CLAUDE LATTES	ÉDITIONS DU SEUIL	- Niffle
- Éditions des Deux terres	- Don Quichotte	- Zéphyr éditions
- Éditions du masque	- Éditions de l'Olivier	FLEURUS
KERO	- Éditions du sous-sol	- Fleurus enfants
LAROUSSE	- Empêcheurs	- Fleurus pratique
- Dessain & Tolra	- Points, Epoint, Points 2	- Mango art de vivre
- Harrap	- Raconter la vie	- Mango jeunesse
LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANCAISE	- Seuil jeunesse	- Rustica éditions
- Le livre de poche	- Sorbier	- Vagnon
- Le livre de poche jeunesse	LA PLAGE	FLEURUS MAME
- Préludes	LAVIGNE	- Éditions Chronique
PIKA	LEDUC S.	- Fleurus family
- Nobi nobi !	ALISIO	- Mame
- Senpai	CHARLESTON	- Tardy
RAGEOT	DIVA	MICHELIN TRAVEL PARTNERS
- Didier jeunesse	L'INÉDITE	MINUIT
STOCK	TUT-TUT	MOLLAT
HARPER COLLINS	ZETHEL	MOM ÉDITIONS
&H	LEFEBVRE SARRUT	MUSÉE DU LOUVRE
AZUR	DALLOZ	MUSÉE RODIN
BEST	DELMAS	MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
BLACK ROSE VD	DIRECTIONS	NUÉE BLEUE
BLANCHE	ÉDITIONS FRANCIS LEFEBVRE	ÉDITIONS DU QUOTIDIEN
COUP DE CŒUR	ÉDITIONS LEGISLATIVES	OCDE
ÉDITION SPECIALE	JURIS	ODILE JACOB
HISTORIQUES	SIREY	OLIVETAN
HQN	LELIVRESCOLAIRE.FR	ONISEP
ISPAHAN	LE PAS D'OISEAU	PEARSON
MOSAIC	LETOUZEY ET ÂNE	PHAIDON
NOCTURNE	LEXTENSO	PICCOLIA
PASSIONS	DEFRENOIS	PIKTOS
SAGAS	GUALINO	PLAY BAC
SEXY	JOLY	PRESSES DE L'ENSSIB
VICTORIA	LA GAZETTE DU PALAIS	PRESSES SORBONNE NOUVELLE
HARMATTAN	LGDJ	PRESSES UNIV. DE RENNES
HEIMDAL	MONTCHRESTIEN	PRESSES UNIV. DU SEPTENTRION
H&K	PIERRE LECHENE	PRESSES UNIV. DE STRASBOURG
HÉLOÏSE D'ORMESSON	LIANA LEVI	PRIVAT
HOMMES & GROUPES	LOCUS SOLUS	PUBLICATIONS DE L'UNIVERSITÉ DE
HUMENSIS	MADRIGALL	SAINT-ÉTIENNE
BELIN	GALLIMARD ÉDITIONS	QUAE
ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE	- Denoël	RAISON D'AGIR
HERSCHER	- Gallimard jeunesse	REGARD
LE POMMIER	- Gallimard loisirs	RÉSEAU CANOPÉ
POUR LA SCIENCE	- Gallisol	REVUE FIDUCIAIRE
PRESSES UNIVERSITAIRES DE	- Grandes personnes	REVUE NOIRE
FRANCE / PUF	- Hoebeke	RICOCHE
IVREA	- Mercure de France	RMN/RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX
JEU DE PAUME	- POL	SALVATOR/YVES BRIEND
JEULIN	- Table ronde	SARBACANE
ÉDUCALAND	FLAMMARION	SAURAMPS MÉDICAL
LE LABORANTIN	- Arthaud	SEDRAP
PLANETE KARIBOO	- Aubier	SIGNE
POLYTECH INSTRUMENTATION	- Climats	SOCIÉTÉ D'ETHNOLOGIE
JOUVENCE	- Père Castor	SOFEDIS
KALÉIDOSCOPE	- Pygmalion	SOLITAIRES INTEMPESTIFS
LA MARTINIÈRE GROUPE / EDLM	- Ombres noires	SYMÉTRIE
LA MARTINIÈRE	CASTERMAN	TALENTS HAUTS
- Aubanel	MAISON DES LANGUES	TALLANDIER
- Audibert	MÉDIA PARTICIPATIONS	THOT
- Danger public	DARGAUD	TROIS PETITS POINTS
- Delachaux & Niestle	- Kana	VAN DE VELDE
- Fetjaine	- Le Lombard	VIZ MEDIA EUROPE
- Herme	- Little urban	ASUKA
- La Martinière jeunesse	- Urban china	KAZE
- Manise	- Urban comics	YOAKE
- Minerva	- Huginn & Muninn	VRIN
- Petit à petit	DUPUIS	
- Serpent à plumes	- Graton	



LA MÉTHODOLOGIE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

L'enquête statistique du SNE est conduite depuis 1954 sur délégation du ministère de l'Industrie. Obligatoire pour les éditeurs, elle concerne l'activité d'édition de livres regroupée sous le code NAF 58.11. Elle exclut les activités de diffusion, de distribution et autres que l'édition de livres (presse notamment). Depuis 2016, le cabinet AQOA accompagne le SNE dans la réalisation de cette enquête.

LA COLLECTE DES DONNÉES

Environ 800 questionnaires sont envoyés chaque année. Le recensement des maisons d'édition s'opère par suivi et recoupement des diverses sources d'information professionnelle. On dénombre près de 3 000 structures d'édition référencant au moins un titre dans le circuit de distribution du livre, 1 000 maisons d'édition qui ont une activité régulière et plus de 400 ayant une activité significative. Une première difficulté d'identification vient du fait que nombre de maisons d'édition ne sont pas nécessairement rattachées à la NAF 58.11. Il peut s'agir de sociétés commerciales répertoriées comme sociétés d'édition, de départements de sociétés ayant un objet principal différent, d'associations ou d'établissements publics... Le SNE a entrepris depuis quelques années la constitution d'un panel stable de maisons d'édition avec l'objectif premier la maximisation de la collecte du chiffre d'affaires éditorial et de la production.

Les structures éditoriales recouvrent une grande diversité. Une même activité d'édition reprise ou développée par un groupe peut ainsi être filialisée (et constituer une filiale) ou absorbée (et constituer un département éditorial). Une unité économique peut exploiter plusieurs marques d'édition. La diversité que l'on observe dans les modalités d'organisation juridique de l'activité d'édition doit conduire à relativiser le nombre de répondants à l'enquête et à privilégier le chiffre d'affaires pour

évaluer la représentativité globale de l'échantillon. Le panel est désormais constitué d'environ 160 répondants, représentant près de 650 marques. Le calcul des évolutions annuelles de chiffre d'affaires est effectué à périmètre d'entreprises répondantes identiques d'une année sur l'autre. Cependant pour le calcul des sommes, des ajustements sont effectués car toutes les entreprises ne répondent pas chaque année.

LE TRAITEMENT DES DONNÉES

Les informations fournies par les répondants sont systématiquement contrôlées. Une déclaration doit à la fois présenter des chiffres cohérents (par exemple, des déclarations de production et de chiffre d'affaires dans les mêmes catégories) et des évolutions justifiées. Ce travail conduit à contacter un grand nombre de répondants. Les réponses fournies par ces répondants sont sélectionnées pour former un panel, et agrégées.

LES INDICATEURS

> Le chiffre d'affaires des cessions de droits (hors taxe)

Le chiffre d'affaires des cessions de droits agrège le produit des cessions de droits consenties par les éditeurs pour des éditions dérivées en format de poche ou en clubs, des éditions réalisées à l'étranger, des adaptations cinématographiques ou théâtrales, ou des « produits dérivés » (figurines, tee-shirts...)

> Le chiffre d'affaires des ventes de livres (hors taxe)

Un chiffre d'affaires limité à l'édition

de livres : les activités connexes de distribution et de diffusion, ainsi que les activités étrangères à l'édition de livres (presse notamment), ne sont pas comprises dans ce chiffre d'affaires. L'activité éditoriale des clubs de livres qui répondent à l'enquête de branche est normalement incluse dans le périmètre.

Un chiffre d'affaires net de la rémunération des intermédiaires : en application de la loi du 10 août 1981 sur le prix fixe du livre, l'éditeur a la maîtrise du prix de vente au public de ses ouvrages. Pour autant, le chiffre d'affaires qu'il enregistre n'est pas égal à la multiplication de ce prix par le nombre d'exemplaires vendus.

Des acteurs (distributeurs, diffuseurs, libraires...) interviennent en aval dans le circuit de commercialisation du livre en se rémunérant généralement sous la forme de remises (calculées sur le prix de vente public des livres). Le chiffre d'affaires déclaré par les éditeurs correspond au chiffre d'affaires « net » de remises, qu'ils reportent en haut de leur compte de résultat.

Un chiffre d'affaires net des retours : une partie importante des ventes des éditeurs est effectuée avec les libraires dans le cadre de « l'office ». Cette pratique commerciale s'analyse comme une vente assortie d'une faculté de retour. Le chiffre d'affaires de l'éditeur augmente au moment de la mise en place d'un office et est réévalué selon la quantité d'ouvrages retournés. Le chiffre d'affaires est en principe déclaré net de retours.

> La vente d'exemplaires

La quantité d'exemplaires vendus est un indicateur de mesure d'évolution de l'activité commerciale plus simple que le chiffre d'affaires puisqu'il n'est pas affecté par la question de l'évolution des prix.

> La production en titres

Le nombre de titres publiés est un bon indicateur du dynamisme et de la diversité éditoriale. Les statistiques distinguent les nouveautés/nouvelles éditions des réimpressions.

Est considérée comme une « réimpression » toute réimpression à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile. Un changement d'ISBN est considéré comme une nouvelle édition.

> La production en exemplaires

La production en exemplaires est un bon indicateur du volume de la production et par construction des stocks. Divisé par le nombre de titres publiés, il permet de calculer le tirage moyen, c'est-à-dire le nombre moyen d'exemplaires produits pour chaque catégorie de titres publiés.

> Segments éditoriaux

La diversité de la production éditoriale ressort du grand nombre de catégories de livres figurant dans la nomenclature générale (13 catégories principales, 61 lignes élémentaires). Cette ventilation entre catégories éditoriales recouvre une grande variété de produits d'édition (numériques/imprimés, premiers/dérivés...) ainsi qu'une grande diversité de modèles économiques (production, promotion, commercialisation...).

> Grand format et format de poche

Dans le cadre de l'enquête, il est demandé aux répondants de prendre en compte un certain nombre de critères pour classer un livre dans la catégorie « livre au format de poche » : petite taille, prix modique, publication dérivée, tirage élevé... Les critères économiques et contractuels (Format poche = droits dérivés) priment sur le critère matériel de la taille (ex: les codes juridiques sont des livres grand format).

> Édition numérique

En 2013, une section dédiée au numérique a fait son apparition afin de détailler les revenus de l'édition numérique par catégorie. Nous l'avons maintenue et l'avons complétée au fur et à mesure de la croissance de ce marché. Contrairement aux études des panélistes, ce chiffre englobe les ventes de livres numériques sur support physique et les catégories professionnelles, universitaires et scolaires.

CESSIONS DE DROITS DE TRADUCTION & LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS

EN 2017

POINTS FORTS

► Les droits de traduction de 15 460 titres ont été cédés en 2017 : 13 452 pour des contrats de cession (87% du total) et 2 008 pour des contrats de coédition (13%).

► L'activité des maisons d'édition françaises à l'international a été très dynamique en 2017, en augmentation de 9,4% par rapport à 2016 : à périmètre constant, le volume des cessions de droits a augmenté de 8,3% et celui des coéditions de 17,3%.

► Hors coéditions, un titre cédé sur trois l'est en Jeunesse, un sur quatre en Bande dessinée.

► Le chinois arrive en tête des principales langues de traduction, suivi par l'espagnol et l'italien (+ de 1 000 contrats conclus pour chacune de ces langues).

50

Les échanges de droits à l'international

52

Analyse : cessions de droits 2017

58

Cessions de droits 2017 : titres cédés par langue, par pays et par catégorie éditoriale

61

Titres cédés en coédition 2017 : par langue, par pays et par catégorie éditoriale

63

Structure de l'échantillon

64

Analyse : livres traduits en français 2017

65

Titres traduits en 2017 (par langue et par discipline)



LES ÉCHANGES DE DROITS À L'INTERNATIONAL

Dirigeants de maisons d'édition, responsables de droits, éditeurs étrangers, ambassades, Instituts français... Bien des acteurs attendent avec impatience les dernières statistiques des cessions de droits, des coéditions et des livres traduits par pays pour l'année écoulée. Elles permettent de voir les évolutions des différents marchés mondiaux, l'intérêt marqué pour les différents segments de la production éditoriale française et de vérifier à partir de quelles langues sont traduits les titres achetés à l'étranger.

Le nombre de maisons d'édition - ou les sous-agents qui les représentent sur certains marchés - ayant communiqué leurs données au SNE est en évolution constante et l'on peut aujourd'hui dire que la quasi-totalité des marques françaises ayant une activité à l'international participent désormais à donner une image tout à fait fidèle de l'activité. Que toutes celles et tous ceux qui ont permis d'arriver à ce résultat soient ici chaleureusement remerciés. Les grandes foires du livre restent des temps forts incontournables - et le BIEF permet à ses adhérents d'être présent dans le monde entier. Toutefois, c'est évidemment tout au long de l'année que se déroulent ces négociations pour diffuser la pensée et l'innovation française à l'étranger.

Avec 13 452 titres négociés, le nombre des cessions de droits reprend sa progression (+8,3% à périmètre constant par rapport à 2016). Si quasiment tous les secteurs semblent profiter de cet élan, il faut

souligner qu'avec 4 214 titres Jeunesse et 3 346 titres de Bande dessinée, ces secteurs démontrent une nouvelle fois leur incroyable vitalité dans la production française, représentant à eux deux plus de la moitié des cessions de droits à l'international. Avec 2 366 titres, les achats de droit pour la langue chinoise se classent à nouveau et sans surprise sur le podium, suivis de l'espagnol (1 160) et de l'italien (1 136). Les langues allemande - il faudra néanmoins attendre l'année prochaine pour voir un éventuel effet « Francfort 2017 » - et coréenne arrivent ensuite dans le classement, démontrant la solidité de leur marché et leur attention pour la production hexagonale. Plus de 37% du nombre de contrats signés correspondent à des droits mondiaux.

Pour dorénavant un peu plus d'un contrat sur cinq, les droits numériques sont cédés en même temps que les droits papier (c'était un contrat sur six il y a un an). Le volume de cessions de droits numériques séparés est désormais marginal.

Pour les coéditions, avec 2 008 titres négociés l'activité reste très soutenue avec comme premières langues l'italien, l'espagnol, l'anglais et l'allemand. De manière plus attendue peut-être, la Jeunesse et la BD font l'essentiel de l'activité.

Quant aux 12 340 titres traduits en français en 2017, ils proviennent très largement de la langue anglaise (7 643) suivie du japonais (1 574 dont 1 387 titres de Bande dessinée), de l'allemand (809), de l'italien (585).

L'année 2017 démontre une nouvelle fois le dynamisme et l'importance de l'activité internationale. Ces chiffres nous disent beaucoup du rayonnement de la culture française mais aussi de la circulation des idées dans le monde.

Nicolas Roche,
Directeur général du BIEF

Judith Becqueriaux,
Présidente de la commission Internationale du SNE



CESSIONS DE DROITS 2017

- ▶ L'évolution du nombre de cessions de droits et de coéditions
- ▶ Les droits mondiaux et les droits numériques
- ▶ Le poids des cessions dans l'activité des maisons d'édition
- ▶ Les cessions de droits et les coéditions par catégories éditoriales
- ▶ Les cessions de droits et les coéditions par langues et par pays

REMERCIEMENTS

Cette année, l'échantillon de répondants est élargi. 195 maisons d'édition ont répondu au questionnaire contre 183 en 2017.

Nous tenons à remercier :

- ▶ Les maisons qui ont répondu pour la première fois cette année : en rejoignant cet échantillon, elles contribuent à l'enrichir et à en renforcer sa pertinence.
- ▶ Les agents qui représentent le catalogue des maisons d'édition :

ils gèrent, à eux seuls, les droits étrangers de près d'une soixantaine de maisons d'édition.

Leur contribution est essentielle à cette étude.

- ▶ L'ensemble des responsables de droits qui prennent le soin de répondre au questionnaire avec efficacité et régularité. Leur implication sans faille, leurs remarques et leurs suggestions participent, année après année, à l'amélioration de ces statistiques.

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Comme l'année dernière, les coéditions ont été pleinement intégrées au champ de l'étude. Les données des cessions et des coéditions (qui ne sont qu'un procédé de cession) ont été agrégées afin d'obtenir une vision plus complète de l'activité à l'international des maisons d'édition françaises – notamment dans l'analyse du nombre de contrats et de leur ventilation par langue. En revanche, afin de ne pas biaiser les analyses, les coéditions, qui concernent presque exclusivement le livre illustré, continuent d'être traitées séparément en termes de catégorie éditoriale et d'analyse du chiffre d'affaires, compte tenu de la difficulté à dissocier la part fabrication de la part cession.

2017 : UNE ACTIVITÉ TRÈS DYNAMIQUE L'INTERNATIONAL

L'activité d'extraduction des maisons d'édition françaises en 2017 est très dynamique, en augmentation de 9,4% par rapport à 2016, avec des évolutions différentes entre cessions et coéditions.

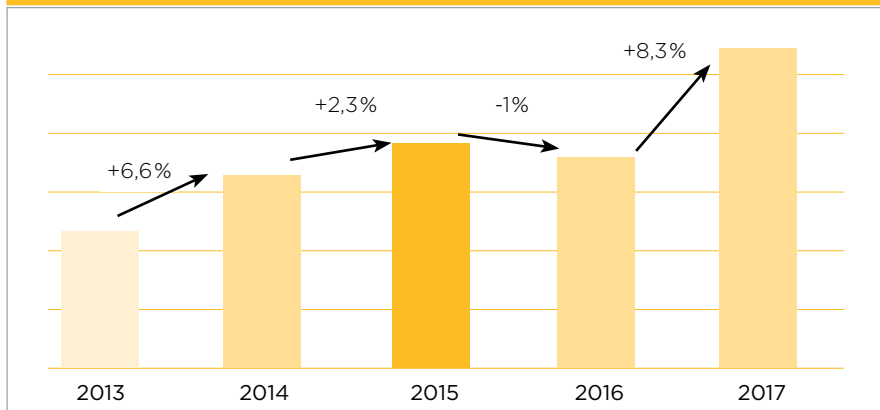
À périmètre constant, on note une hausse du nombre de cessions entre 2016 et 2017 de 8,3%.

(cf. Graphique 1)

Le nombre de coéditions, à périmètre constant, est en forte hausse : +17,3% par rapport à 2016.

Graphique 1

Évolution de l'activité des cessions de droits (2013-2017)



17,3 %

Évolution de l'activité des coéditions (2016-2017)

DROITS MONDIAUX : PLUS D'UN CONTRAT SUR TROIS

La cession des droits mondiaux concerne plus d'un contrat sur trois. Cette part est stable depuis plusieurs années. (cf. *Tableau 1*)

DROITS NUMÉRIQUES DE TRADUCTION : UNE AUGMENTATION CORRÉLÉE AUX PRATIQUES NUMÉRIQUES

La cession simultanée des droits numériques de traduction a augmenté et représente 21,1 % de l'ensemble des contrats de cessions négociés. (cf. *Tableau 2*)

L'éventail des pays qui achètent simultanément les droits numériques de traduction s'élargit année après année et ne se cantonne plus aux traditionnels pays européens ou anglo-saxons où les pratiques numériques sont ancrées, de longue date, dans le paysage éditorial. (cf. *Graphique 2*)

Les contrats de cessions de droits numériques de traduction conclus séparément restent rares : 1 % du total des contrats en 2017, tout comme en 2016. Une précision méthodologique est nécessaire : il s'agit rarement de titres pour lesquels les responsables de droits ont cédé uniquement les droits numériques de traduction (sans les droits papier) mais plutôt d'avenants à de précédents et anciens contrats pour lesquels les droits avaient été cédés uniquement pour le papier.

Tableau 1

Part des droits mondiaux dans le total des contrats de cessions de droits (hors coéditions)				
	2014	2015	2016	2017
Droits mondiaux	35,9%	37%	34,7%	37,3%

Tableau 2

Part des droits numériques dans le total des contrats de cessions de droits				
	2014	2015	2016	2017
Droits numériques	15,1%	15%	16,1%	21,1%

Graphique 2

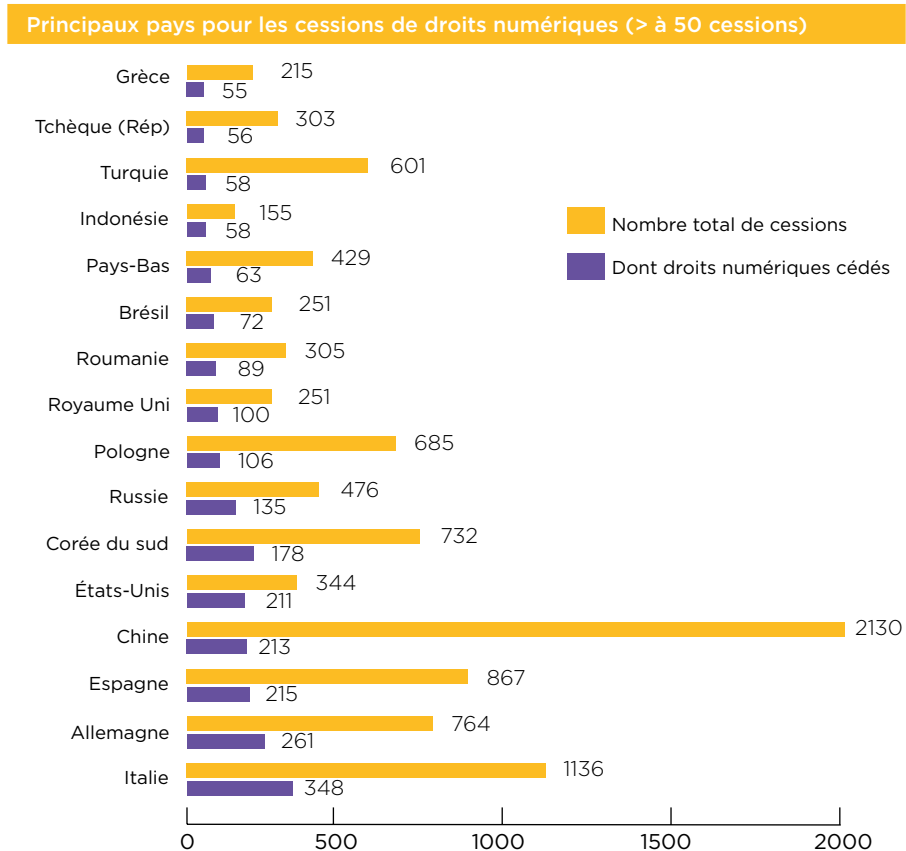


Tableau 3

Classement par catégorie éditoriale	
Catégorie	Nombre de cessions
Jeunesse	4 214
Bande dessinée	3 346
Fiction	2 103
SHS	1 417
Actualités Essais Documents	907
Pratique	712
Religion / Esotérisme	281
Scolaire et Référence	258
Beaux livres / Art	146
STM	68
Total	13 452

UNE SOURCE DE REVENUS IMPORTANTE POUR LES MAISONS D'ÉDITION

L'activité de cessions de droits étrangers constitue une source de revenus complémentaires pour les maisons d'édition. Cette activité représente entre 4 et 6% du chiffre d'affaires des maisons d'édition ayant répondu à l'enquête.

La part du chiffre d'affaires de l'activité des coéditions dans le chiffre d'affaires total des maisons est, d'un point de vue méthodologique, plus difficilement exploitable en raison des coûts de fabrication : néanmoins, elle peut atteindre jusqu'à 30% du CA total de la maison ou du département éditorial concerné.

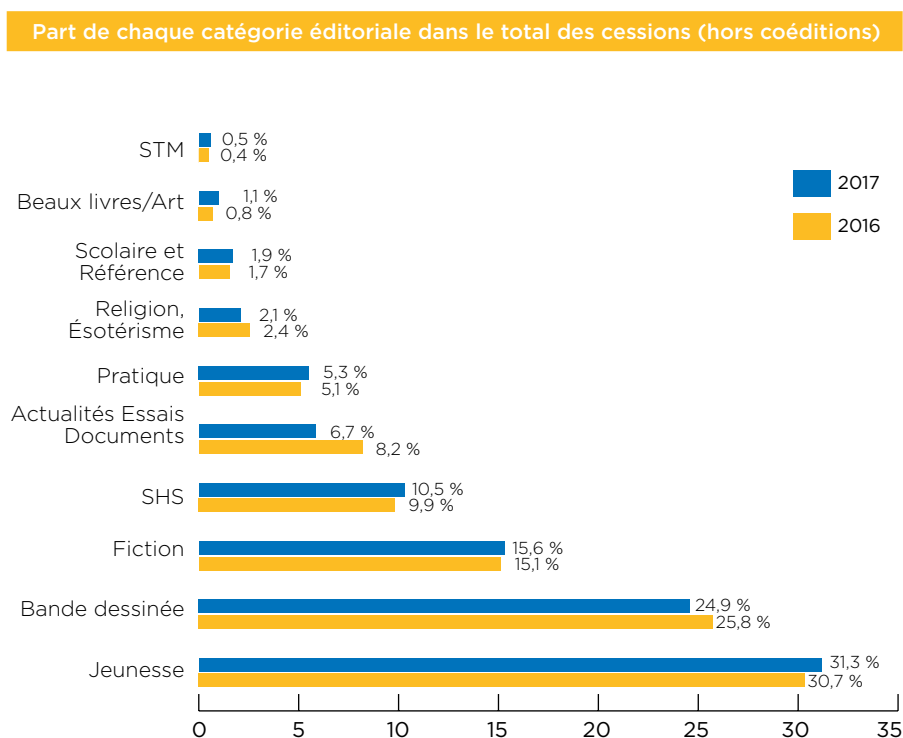
Les cessions de droits, par le revenu qu'elles génèrent, participent à l'équilibre financier des maisons d'édition. Quant aux cessions en coédition, elles permettent souvent d'amortir les coûts de fabrication de certains ouvrages illustrés.

LES CATÉGORIES ÉDITORIALES LES PLUS APPRÉCIÉES À L'INTERNATIONAL

La production éditoriale française connaît un vif succès à l'international, notamment les titres de jeunesse, de bande dessinée et de fiction. À elles seules, ces trois catégories représentent 72% des titres cédés, (cf. Tableau 3) un chiffre stable par rapport aux années précédentes.

(cf. Graphique 3)

Graphique 3



En 2017, 4 214 titres de jeunesse ont été cédés à des éditeurs étrangers (31% du total des cessions), confirmant la place de leader du secteur jeunesse dans les ventes à l'international.

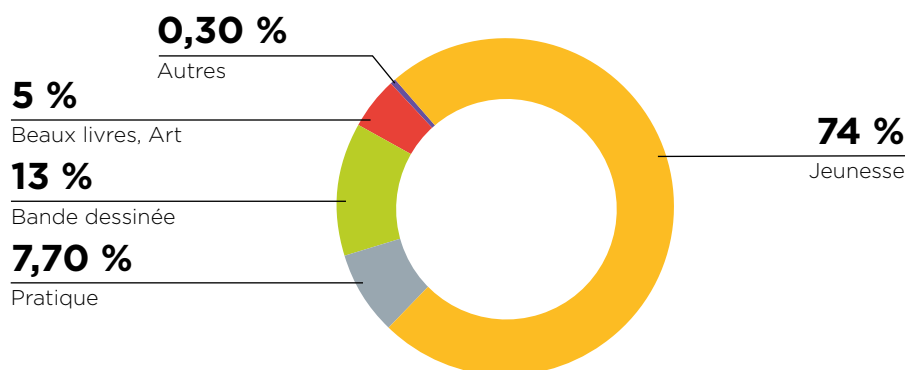
La jeunesse est suivie par la bande dessinée (3 346 cessions en 2017), qui depuis quelques années, occupe près du quart du volume global des cessions de droits.

Comme les années précédentes, il est utile de rappeler que certaines spécificités du secteur de la jeunesse et de la BD sont de nature à tempérer ou à relativiser leurs belles performances. En effet, il peut y avoir en jeunesse de grandes séries (et donc des contrats sur 20, 30 ou même 60 titres), tout comme il peut y avoir plusieurs tomes en bande dessinée. Par exemple, quand un éditeur étranger achète une histoire, il peut signer six contrats s'il y a six tomes. Le nombre de cessions déclarées croît donc mécaniquement. La fiction (2 103 titres cédés) et la non-fiction (SHS, 1 417 titres et Essais, 907 titres) représentent 33 % du total des cessions de droit. Ces traductions jouent un rôle moteur dans la diffusion et le rayonnement de la pensée française à l'international. En 2017, la catégorie du livre pratique représente 5% du total des titres cédés (soit la même proportion qu'en 2016, après le pic des livres de coloriage de 2015).

LES COÉDITIONS : DES PARTENARIATS EUROPÉENS EN JEUNESSE

La fabrication des livres illustrés, particulièrement des livres de jeunesse, induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec

Répartition des contrats de coédition par catégorie éditoriale



Graphique 4

Classement par langue de traduction et pays correspondants

Langue	Nombre de coéditions	Pays
Italien	333	Italie
Espagnol	283	dont Espagne 261
Anglais	195	États-Unis 95 ; Royaume-Uni 68 ; etc.
Allemand	180	dont Allemagne 161
Catalan	124	Espagne
Portugais	116	dont Portugal 97
Grec	76	Grèce
Néerlandais	67	Belgique 43 et Pays-Bas 24
Tchèque	60	République tchèque
Finnois	53	Finlande

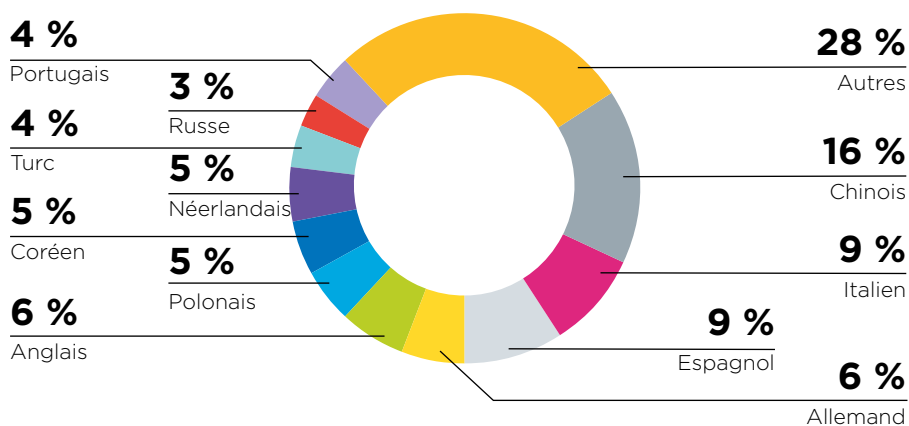
Tableau 4

des partenaires pour en partager les coûts. Avec 1 487 titres, le livre de jeunesse représente 74% du volume total des coéditions de 2017 devant la BD, le livre pratique et le livre d'art. (cf. Graphique 4) Ces coéditions sont principalement conclues avec des pays européens

notamment avec l'Italie et surtout l'Espagne, avec des livres coédités en espagnol et en catalan. On peut noter le nombre important (95) de coéditions effectuées avec des éditeurs américains, pour un marché réputé difficile à pénétrer. (cf. Tableau 4)

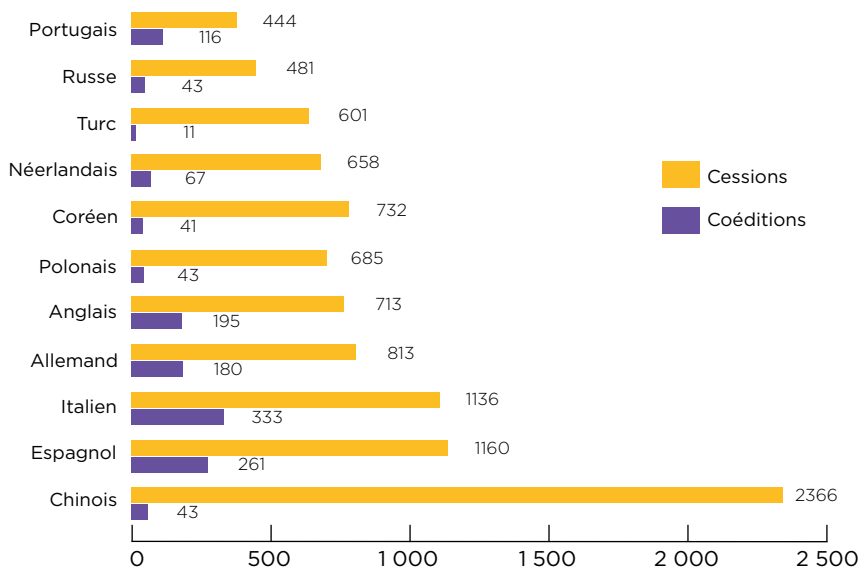
Graphique 5

Répartition des cessions et coéditions par langue de traduction



Graphique 6

Poids des cessions et des coéditions par principales langues de traduction



EN QUELLES LANGUES LA PRODUCTION FRANÇAISE EST-ELLE TRADUITE ?

Si l'on prend l'ensemble des contrats conclus, aussi bien en cession qu'en coédition, le chinois reste la principale langue de traduction des ouvrages français (16% du total). En y ajoutant les langues italienne, espagnole, allemande, anglaise et polonaise, on atteint plus de la moitié du total des contrats conclus. (cf. Graphique 5)

Le poids relatif des cessions et des coéditions au sein de ces onze premières langues de traduction est riche en enseignements notamment en ce qui concerne les contrats conclus avec la Chine. Le savoir-faire des imprimeurs chinois donne l'opportunité aux éditeurs chinois d'acquiescer des droits de traduction, plutôt que d'être partenaires en coédition. (cf. Graphique 6)

QUELS SONT LES PRINCIPAUX PAYS ACHETEURS DE DROITS DE TRADUCTION ?

Le coup de frein que l'on craignait de la part des autorités chinoises (fin 2016, des mesures visaient à contrôler les livres de jeunesse traduits et à inciter les éditeurs chinois à publier des auteurs nationaux), n'a finalement pas eu lieu. Le premier partenaire de la France en matière d'échanges de droits est et reste la Chine. Même si un léger ralentissement de l'activité a caractérisé le premier trimestre 2017, les éditeurs chinois ont continué à signer de nombreux contrats durant le reste de l'année. (cf. Graphique 7)

Graphique 7

Principaux pays acheteurs de droits de traduction

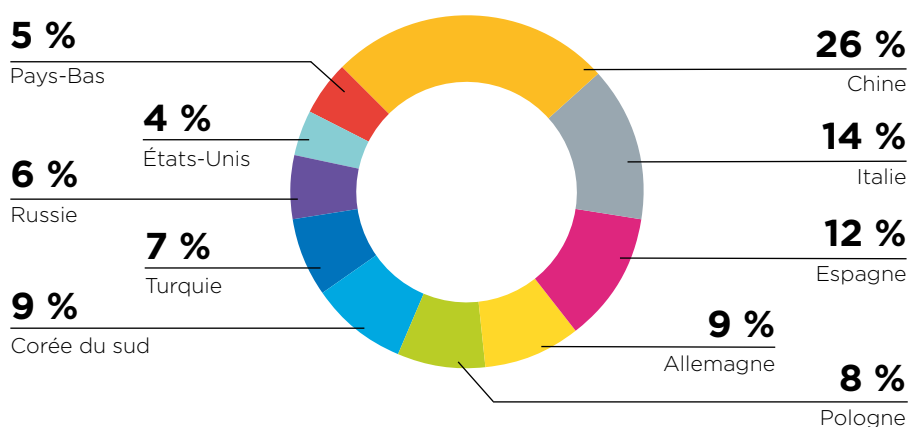


Tableau 5

Principales langues de traduction par catégories éditoriales (cessions)

Jeunesse	Chinois	1 438
Bande dessinée	Italien	428
Fiction	Allemand	184
SHS	Espagnol	181
Pratique	Néerlandais	152
Actualités/Essais/Documents	Chinois	122
Scolaire et Référence	Chinois	104
Beaux-livres/Art	Chinois	63
Religion/Ésotérisme	Italien	49
STM	Chinois	23

Comme en 2016, le chinois se place en tête des langues vers lesquelles le nombre de contrats de cessions est le plus important, qu'il s'agisse de la jeunesse, des essais & documents, du scolaire & de la référence ainsi que des catégories des beaux-livres et livres d'art et du STM. Comme l'année dernière encore, les contrats de cessions BD sont conclus majoritairement vers la langue italienne et ceux de fiction vers la langue allemande. On constate en 2017 une augmentation du nombre de titres de sciences humaines et sociales (SHS) vers la langue espagnole, avec notamment un nombre de cessions plus important avec les pays d'Amérique latine (Argentine et Mexique) qu'avec l'Espagne. (cf. *Tableau 5*)

CONCLUSION

La création et la créativité éditoriale française ont été mises sur le devant de la scène internationale en 2017. Cette dynamique s'est traduite dans les chiffres, avec un bel essor de +9,4% du nombre de contrats de cessions de droits de traduction et de coéditions par rapport à 2016. Ces traductions de livres français sont essentielles au rayonnement de la culture française à l'international. Par ailleurs, elles offrent une nouvelle vie à l'ouvrage, entretiennent le fonds et permettent de promouvoir le travail et les idées des auteurs au-delà de nos frontières. Plusieurs ingrédients ont contribué aux bons résultats de 2017 comme le savoir-faire des responsables de droits et leur capacité à prospecter de nouveaux clients, ainsi qu'une économie générale

à la hausse, propice aux renouvellements de contrats et à l'augmentation des royalties. Il faut espérer que cette conjonction favorable se prolonge en 2018.

Synthèse réalisée par
Karen Politis Boubli

CESSIONS DE DROITS 2017 : TITRES CÉDÉS PAR LANGUE, PAR PAYS ET PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Droits numériques séparés	Actualités Essais	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Ésotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
						Documents									
Afrikaans	Afrique du Sud	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Albanais	Total	49	22	2	-	3	-	-	22	17	-	-	-	7	-
	Albanie	46	21	2	-	3	-	-	20	17	-	-	-	6	-
	Kosovo	3	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-
Allemand	Total	813	364	280	8	38	387	3	184	71	56	10	-	61	3
	Allemagne	764	340	261	8	32	387	2	164	67	46	8	-	55	3
	Suisse	25	14	13	-	1	-	1	14	2	5	2	-	-	-
	Autriche	24	10	6	-	5	-	-	6	2	5	-	-	6	-
Anglais	Total	713	510	326	20	67	262	8	119	99	36	18	10	88	6
	Pays-Bas	5	2	2	-	-	-	-	-	1	1	-	1	2	-
	Etats-Unis	344	275	211	17	39	114	5	72	38	10	15	6	43	2
	Autres	6	1	-	-	1	3	-	-	1	-	-	-	1	-
	Royaume Uni	251	184	100	3	26	96	1	40	23	24	1	-	39	1
	Canada	32	10	3	-	1	6	2	-	21	-	-	-	2	-
	Israël	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Inde	26	1	1	-	-	18	-	1	2	-	1	3	-	1
	Irlande	29	29	3	-	-	25	-	1	2	-	1	-	-	-
	Australie	14	5	4	-	-	-	-	5	7	1	-	-	1	-
	N-Zélande	4	1	1	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
	Singapour	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Nigeria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arabe	Total	219	133	15	-	41	6	-	47	46	1	5	-	72	1
	Liban	111	66	10	-	27	1	-	16	22	-	1	-	43	1
	Maroc	49	26	1	-	7	-	-	11	16	-	1	-	14	-
	Algérie	16	9	1	-	2	-	-	6	6	-	-	-	2	-
	Egypte	15	9	-	-	4	3	-	3	-	-	2	-	3	-
	Syrie	10	9	3	-	-	1	-	4	-	-	-	-	5	-
	Arabie saoud.	8	7	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	4	-
	Emirats A.U.	7	4	-	-	1	-	-	2	2	1	-	-	1	-
	Tunisie	3	3	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-
Basque	Total	25	4	1	-	1	11	-	3	4	-	-	5	1	-
	Espagne	19	4	1	-	1	11	-	2	4	-	-	-	1	-
	France	6	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	5	-	-
Biélorusse	Biélorussie	4	1	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-
Bosniaque	Bosnie	3	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-
Bulgare	Bulgarie	84	41	23	-	8	3	-	36	29	1	1	-	6	-

(Suite) CESSIONS DE DROITS 2017 : TITRES CÉDÉS PAR LANGUE, PAR PAYS ET PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Droits numériques séparés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Catalan	Espagne	109	52	19	1	15	6	-	28	57	-	-	-	3	-
Chinois	Total	2 366	343	246	13	122	230	63	171	1 438	46	4	104	165	23
	Chine	2 130	261	213	12	111	173	58	150	1 347	37	2	88	143	21
	Taiwan	191	58	33	1	11	30	5	21	74	9	1	16	22	2
	Hong-kong	45	24	-	-	-	27	-	-	17	-	1	-	-	-
Coréen	Corée du sud	732	335	178	5	54	41	3	104	450	22	5	-	47	6
Croate	Croatie	129	18	5	-	9	90	-	12	1	-	7	-	10	-
Danois	Danemark	177	45	30	6	10	114	-	24	7	1	9	-	12	-
Espagnol	Total	1 160	409	284	7	84	371	4	148	228	82	38	18	181	6
	Espagne	867	304	215	2	57	325	4	124	158	78	26	18	74	3
	Argentine	149	60	34	5	15	17	-	15	30	3	2	-	66	1
	Mexique	108	39	35	-	8	19	-	6	27	1	8	-	37	2
	Colombie	26	4	-	-	1	8	-	1	12	-	1	-	3	-
	Chili	8	2	-	-	3	2	-	1	-	-	1	-	1	-
	Venezuela	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
	Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estonien	Estonie	34	11	7	-	3	-	-	10	10	1	-	7	3	-
Finnois	Finlande	29	9	7	-	1	15	-	9	3	-	-	-	1	-
Français	Total	180	6	25	1	17	4	2	31	48	9	-	12	57	-
	Allemagne	6	-	-	-	-	-	1	2	2	-	-	1	-	-
	Belgique	14	-	-	-	-	2	-	-	10	2	-	-	-	-
	Liban	27	1	1	-	1	-	-	2	8	-	-	10	6	-
	Maroc	70	2	1	-	-	-	-	3	26	-	-	-	41	-
	Canada	42	-	22	-	11	-	1	20	2	7	-	-	1	-
	Algérie	14	2	-	1	2	1	-	2	-	-	-	-	9	-
	Suisse	3	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	Tunisie	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	Côte D'ivoire	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Haïti	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Galicien	Espagne	12	6	1	-	-	-	-	2	8	-	-	-	2	-
Grec	Grèce	215	142	55	1	22	14	7	72	42	6	4	15	33	-
Hébreu	Israël	40	25	18	1	4	-	-	22	3	-	-	6	5	-
Hindi	Inde	4	4	-	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-
Hongrois	Total	100	35	26	-	8	21	-	24	28	2	4	8	5	-
	Roumanie	5	-	2	-	-	-	-	1	3	-	-	-	1	-
	Hongrie	94	34	23	-	8	21	-	22	25	2	4	8	4	-
	Slovaquie	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-

(Suite) CESSIONS DE DROITS 2017 : TITRES CÉDÉS PAR LANGUE, PAR PAYS ET PAR CATÉGORIE ÉDITORIALE

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Dont Droits mondiaux	Dont Droits numériques	Droits numériques séparés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion / Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Indonésien	Indonésie	155	-	58	-	-	86	-	1	67	-	1	-	-	-
Islandais	Islande	32	6	8	-	1	21	-	6	3	-	-	-	1	-
Italien	Italie	1 136	585	348	32	73	428	19	181	191	52	49	4	135	4
Japonais	Japon	178	129	45	-	29	12	9	32	34	3	-	4	54	1
Letton	Lettonie	14	9	4	-	2	-	-	6	2	1	-	-	3	-
Lituanien	Lituanie	36	19	11	-	1	-	1	19	6	2	5	-	2	-
Néerlandais	Total	658	153	112	3	13	398	-	52	26	152	4	-	13	-
	Pays-Bas	429	99	63	2	9	203	-	49	17	138	2	-	11	-
	Belgique	229	54	49	1	4	195	-	3	9	14	2	-	2	-
Norvégien	Norvège	68	31	15	4	1	33	-	29	3	-	1	-	1	-
Persan/Farsi	Iran	17	12	-	-	1	-	-	1	14	-	-	-	1	-
Polonais	Pologne	685	193	106	1	31	150	5	76	217	113	37	11	45	-
Portugais	Total	444	78	126	11	46	129	3	54	48	20	22	1	116	5
	Brésil	251	43	72	11	20	67	2	28	20	6	18	-	89	1
	Portugal	191	35	54	-	26	60	1	26	28	14	4	1	27	4
	Angola	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Roumain	Total	305	179	89	-	44	-	2	77	68	51	19	4	39	1
	Roumanie	305	179	89	-	44	-	2	77	68	51	19	4	39	1
	Moldavie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Russe	Total	481	252	138	7	31	61	2	80	238	17	3	1	42	6
	Russie	476	248	135	7	30	61	2	78	238	16	3	1	41	6
	Biélorussie	5	4	3	-	1	-	-	2	-	1	-	-	1	-
Serbe	Serbie	131	51	19	-	1	51	1	39	14	2	-	4	19	-
Slovaque	Slovaquie	46	30	15	-	2	-	-	18	9	4	4	4	5	-
Slovène	Slovénie	81	38	20	-	5	4	-	21	10	3	11	15	12	-
Suédois	Suède	128	52	32	-	10	59	-	44	7	-	2	-	6	-
Tchèque	Tchèque (Rép)	303	97	56	1	18	73	1	54	113	13	12	-	19	-
Thaï	Thaïlande	31	2	-	-	-	-	-	1	29	-	-	-	1	-
Turc	Turquie	601	293	58	-	50	129	2	106	182	4	2	-	120	6
Ukrainien	Ukraine	83	40	5	-	-	-	1	18	57	1	1	-	5	-
Vietnamien	Viet-Nam	335	59	6	-	23	11	3	27	235	10	2	13	11	-
Autres langues		306	188	14	-	17	125	7	85	50	1	1	12	8	-
Total		13 452	5 012	2 833	122	907	3 346	146	2 103	4 214	712	281	258	1 417	68

TITRES CÉDÉS EN COÉDITION 2017 : par langue, par pays et par catégorie éditoriale

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
Albanais	Albanie	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Allemand	Total	180	-	48	12	-	95	24	1	-	-	-
	Allemagne	161	-	32	11	-	95	23	-	-	-	-
	Suisse	11	-	8	1	-	-	1	1	-	-	-
	Autriche	8	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Anglais	Total	195	2	2	44	-	131	14	-	-	1	1
	Etats-Unis	95	2	1	23	-	64	5	-	-	-	-
	Royaume Uni	68	-	-	21	-	38	9	-	-	-	-
	Pays-Bas	19	-	-	-	-	17	-	-	-	1	1
	Autres	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	Israël	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
	Irlande	6	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
	Australie	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Arabe	Total	4	-	0	0	-	4	0	-	-	-	-
	Emirats A.U.	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
	Liban	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Autres	Autres	25	-	-	-	-	24	1	-	-	-	-
Basque	Espagne	39	-	-	-	-	38	1	-	-	-	-
Bulgare	Bulgarie	7	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-
Catalan	Espagne	124	-	26	-	-	98	-	-	-	-	-
Chinois	Total	43	-	0	2	-	40	1	-	-	-	-
	Taiwan	39	-	-	1	-	38	-	-	-	-	-
	Chine	4	-	-	1	-	2	1	-	-	-	-
Coréen	Corée du sud	41	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-
Croate	Croatie	18	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-
Danois	Danemark	14	-	7	-	-	4	3	-	-	-	-
Espagnol	Total	283	-	60	11	1	186	25	-	-	-	-

(SUITE) TITRES CÉDÉS EN COÉDITION 2017 : par langue, par pays et par catégorie éditoriale

Langues	Pays	Nombre de titres négociés	Actualités Essais Documents	Bande dessinée	Beaux Livres Art	Fiction	Jeunesse	Pratique	Religion Esotérisme	Scolaire et Référence	SHS	STM
	Espagne	261	-	60	9	1	166	25	-	-	-	-
	Argentine	14	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-
	Mexique	8	-	-	2	-	6	-	-	-	-	-
Estonien	Estonie	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Finnois	Total	53	-	9	-	-	29	15	-	-	-	-
Français	Canada	5	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Galicien	Espagne	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Grec	Grèce	76	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Hébreu	Israël	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
Hongrois	Hongrie	13	-	-	-	-	12	1	-	-	-	-
Islandais	Islande	6	-	-	-	-	5	1	-	-	-	-
Italien	Italie	333	-	16	13	-	274	30	-	-	-	-
Japonais	Japon	39	-	-	4	-	35	-	-	-	-	-
Letton	Lettonie	5	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Lituanien	Lituanie	11	-	-	-	-	10	1	-	-	-	-
Néerlandais	Total	67	-	8	3	-	53	3	-	-	-	-
	Belgique	43	-	3	1	-	37	2	-	-	-	-
	Pays-Bas	24	-	5	2	-	16	1	-	-	-	-
Norvégien	Norvège	22	-	2	-	-	12	8	-	-	-	-
Polonais	Pologne	43	-	19	1	-	20	3	-	-	-	-
Portugais	Total	116	-	10	3	-	102	1	-	-	-	-
	Portugal	97	-	10	2	-	84	1	-	-	-	-
	Brésil	19	-	-	1	-	18	-	-	-	-	-
Roumain	Roumanie	22	-	-	1	-	19	2	-	-	-	-
Russe	Russie	43	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
Serbe	Serbie	44	-	26	-	-	17	1	-	-	-	-
Slovaque	Slovaquie	15	-	-	2	-	12	1	-	-	-	-
Slovène	Slovénie	14	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-
Suédois	Suède	19	-	5	-	-	10	4	-	-	-	-
Tchèque	Tchèque (Rép)	60	-	26	4	-	21	9	-	-	-	-
Turc	Turquie	11	-	-	-	-	9	2	-	-	-	-
Total		2008	2	264	100	1	1487	151	1	0	1	1



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

MERCI AUX ÉDITEURS AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

A DOS D'ÂNE
L'ATELIER DU POISSON
SOLUBLE
ACR EDITION
ACTES SUD (ACTES SUD
JUNIOR, HELIUM)
ADVERBUM
ALBIN MICHEL
ALMA
AMATERRA
AMSTERDAM
ANAMOSA
APPRENTIS RÊVEURS
AU DIABLE VAUVERT
AUTREMENT
AUTREMENT JEUNESSE
AUZOU
BALEINE
BAMBOO
BAYARD (MILAN,
TOURBILLON)
BEATITUDES
BELIN
BELIZE
BELLES LETTRES / KLINCK-
SIECK
BNF
BORDAS
BRAGELONNE
CALMANN LEVY
CARNETS NORD
CASTERMAN / CASTERMAN
JEUNESSE
CENTRE POMPIDOU
CENT MILLE MILLIARDS
CERF
CHERCHE MIDI EDITEUR
CHÈVRE FEUILLE ETOILÉE
CNRS EDITIONS
COHEN&COHEN ÉDITEURS
CORSAIRE
COURTES ET LONGUES
CRITIC
DELACHAUX ET NIESTLÉ
DEL COURT
DENOEL
DIANE DE SELLIERS
DILA
DUNOD / ARMAND COLIN
ÉCOLE DES LOISIRS
EDI8 (FIRST, GRUND,
DRAGON D'OR, TANA, 404,
POULPE FICTION)

ÉDITIONS ANACHARSIS
ÉDITIONS ANIMÉES
ÉDITIONS DE L'AUBE
ÉDITIONS LA VALLÉE
HEUREUSE
ÉDITIONS DES BRAQUES
ÉDITIONS DU REGARD
ÉDITIONS WINIOUX
EHES
ÉLAN VERT
ELIDIA (ARTEGE, DESCLÉE
DE BROUWER, EDITIONS DU
ROCHER)
ENSBA
EPEL
ERES
EYROLLES
FAYARD
FLAMMARION / J'AI LU
FLAMMARION JEUNESSE
FOURMIS ROUGES
FUTUROPOLIS / GALLISOL
GALLIMARD
GALLIMARD FLE
GALLIMARD JEUNESSE
GALLIMARD LOISIRS ET
ILLUSTRÉS (HOEBEKE,
ÉDITIONS ALTERNATIVES,
DÉCOUVERTES GALLIMARD)
GEORAMA
GLÉNAT
GOUTTE D'OR
GRANDES PERSONNES
GRASSET & FASQUELLE
GRASSET JEUNESSE
GROUPE FLEURUS
(FLEURUS, MANGO, RUSTICA,
MAME ET VAGNON,
CHRONIQUE, EDITIONS 365,
MAGNIFICAT)
HACHETTE FLE
HACHETTE ENFANTS
(GAUTIER-LANGUEREAU,
DEUX COQS D'OR)
HARPERCOLLINS
HATIER
HUGO & CIE
HUMANOIDES ASSOCIÉS
IBIS ROUGE
IMAV
JC LATTES
JEULIN
JIGAL

KALÉIDOSCOPE
KERO
KILOWATT EDITIONS
LA CHEMINANTE
LA DECOUVERTE
LA DERNIERE GOUTTE
LA MARTINIÈRE
LA MARTINIÈRE JEUNESSE
LA PALISSADE
LA TABLE RONDE
LA TENGO
LA TOUR VERTE
L'AGRUME
L'ATALANTE
LAROUSSE
LE CONTREPOINT
LE POMMIER
LE TOUCAN
LES ARENES
LES ÉCHAPPÉS
LES ÉDITIONS DES
ÉLÉPHANTS
LES ÉDITIONS DE
L'OBSERVATOIRE
LES LIENS QUI LIBÈRENT
L'HERNE
LIANA LEVI
LIBELLA (BUCHET CHASTEL,
PHEBUS, LIBRETTO)
MAGNANI
MAISON GEORGES
MAMA ÉDITIONS
MARCEL ET JOACHIM
MARGOT
MARMAILLE & CIE
MEDIATOON (DARGAUD,
DUPUIS, LE LOMBARD, KANA)
MEMO
MERCURE DE FRANCE
MÉTALIE
MÉTAPHORE DIFFUSION
MICHELIN TRAVEL PARTNER
MINUIT
MOLLAT
NATHAN JEUNESSE
NATHAN EDUCATION
NOUVEL ATTILA
ODILE JACOB
OKIDOKID
PALETTE
PARIS MUSÉES
PASSIFLORE
PAULSEN

PAYOT & RIVAGES
PERRIN
PHILIPPE REY
PIKTOS
PLACE DES EDITEURS
(PRESSES DE LA CITÉ,
BELFOND, OMNIBUS, SLA-
LOM, SOLAR, ET ACROPOLE)
PLON
POCKET CHILDREN'S BOOK
POL
PREMIER PARALLÈLE
PRESSES DE SCIENCES-PO
PRISMA
PUF
QUAE
RABSEL
RAGEOT / DIDIER JEUNESSE
RETZ
RICOCHET
ROBERT LAFFONT
ROUERGUE JEUNESSE
RUE DE L'ÉCHIQUIER
RUE DE SÈVRES
RUE DU MONDE
SABINE WESPIESER ÉDITEUR
SALAMANDRE
SALVATOR / YVES BRIEND
ÉDITEUR
SARBACANE
SCIENCES HUMAINES
SERGE SAFRAN
SEUIL
SEUIL BEAUX-LIVRES
SEUIL JEUNESSE
SOLEIL
SORBIER
STOCK
SYROS
TABLE RONDE
TALENTS HAUTS
TALLANDIER
THIERRY MAGNIER
THIERRY MARCHAISSE
TRIPODE
TRISTRAM
UNIVERS POCHE
VENDÉMIAIRE
VRIN
ZELLIGE



LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS 2017

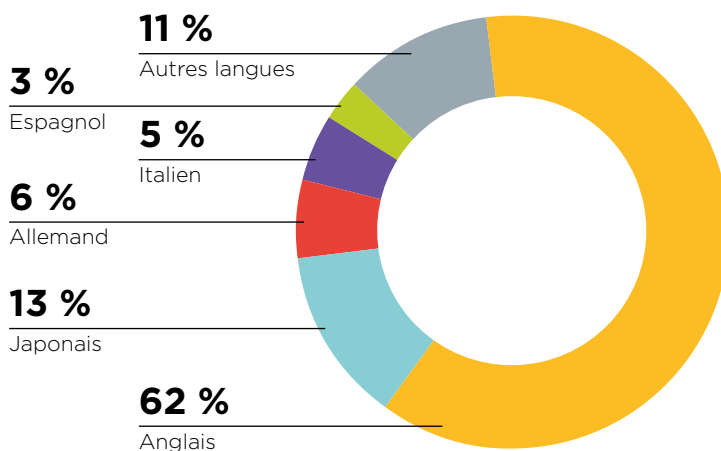
Le nombre de titres traduits en 2017 s'élève à 12 340, contre 13 089 en 2016, soit une baisse de près de 5,7%. Cette baisse est importante surtout lorsqu'on la corrèle à la hausse du nombre total de titres reçus au dépôt légal (+4% en 2017 par rapport à 2016). La part des titres traduits en 2017, dans le total des titres reçus et signalés dans le catalogue de la BnF, est de 15,2% (16,8% en 2016). L'anglais reste, cette année encore, la langue la plus largement traduite vers le français en 2017 avec 7 642 titres, soit 62% des titres (61% en 2016). Le japonais avec 1 574 titres (13%) et l'allemand avec 807 titres (6,5%) arrivent ensuite. Les cinq langues les plus traduites (avec l'italien et l'espagnol) représentent 89,4% des titres traduits. Comme en 2015 et 2016, et dans le même ordre, les trois segments éditoriaux les plus traduits sont les

romans et la fiction romanesque avec 3 911 titres (32% des titres), la bande dessinée (2 279 titres, 18%) et la littérature jeunesse (1 716 titres, 14%). Dans la catégorie des romans et fictions romanesques traduites en français, 75% ont pour langue originelle l'anglais (2 914 titres). En ce qui concerne la bande dessinée 93% des traductions sont faites à partir du japonais (1 387 titres, 61%), et de l'anglais (727 titres, 32% du total). Quant à la littérature de jeunesse, 1 278 titres, sur un ensemble de 1 716 traductions, viennent de l'anglais, soit près de 74% du total.

MÉTHODOLOGIE

Depuis 2014, les données d'acquisitions de droits nous sont fournies par la Bibliothèque nationale de France (BnF). Ces données recensent les documents traduits reçus au titre du dépôt légal et signalés dans le catalogue de la BnF pour l'année étudiée. Il faut noter que les œuvres du domaine public y sont confondues avec les œuvres sous droits patrimoniaux, mais il est probable que leur part soit faible.

Part des principales langues dans le total des titres traduits



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement Tiphaine Vacqué, Chargée de mission Extranet, Département du Dépôt légal de la Bibliothèque nationale de France, dont l'aide a été très précieuse pour obtenir et analyser ces informations.

TITRES TRADUITS EN FRANÇAIS EN 2017 (PAR LANGUE ET PAR DISCIPLINE)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Albanais	6	Anglais	7643		
Romans et fiction romanesque	3	Romans et fiction romanesque	2914	Préhistoire et histoire ancienne	17
Autres	3	Littérature pour la jeunesse	1278	Architecture	16
Allemand	809	Bandes dessinées		Astronomie	13
Romans et fiction romanesque	176	Biographies et généalogie	291	Religion (ouvrages généraux et comparatifs)	13
Littérature pour la jeunesse	90	Économie domestique, hôtellerie	171	Mathématiques	11
Économie domestique, hôtellerie	78	Psychologie, psychanalyse	171	Encyclopédies générales	11
Bible, judaïsme, christianisme	55	Bible, judaïsme, christianisme	153	Ethnologie, anthropologie	11
Biographies et généalogie	51	Sciences médicales et paramédicales	148	Paléontologie	10
Philosophie	34	Jeux	141	Art et science militaires	9
Sciences médicales et paramédicales	31	Dessin, arts décoratifs	138	Sciences de la Terre	9
Dessin, arts décoratifs	25	Audiovisuel	113	Histoire et géographie	8
Agriculture, élevage	24	Ésotérisme	111	Éducation et enseignement	8
Ésotérisme	23	Géographie, tourisme (guides)	82	Histoire de la France (depuis 486)	8
Sciences politiques	19	Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	74	Arts plastiques, sculpture	8
Peinture	17	Essais littéraires et écrits divers	73	Physique	6
Psychologie, psychanalyse	16	Philosophie	72	Langues et linguistique	6
Jeux	14	Islam et religions orientales	67	Chimie	5
Essais littéraires et écrits divers	12	Sciences sociales	65	Métiers divers	4
Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	12	Agriculture, élevage	59	Botanique	3
Arts	11	Informatique	52	Représentations scéniques	3
Théâtre	11	Économie	50	Autres	12
Éducation et enseignement	10	Sciences politiques	48	Arabe	84
Bandes dessinées	8	Gestion et organisation de l'entreprise	46	Islam et religions orientales	27
Sciences sociales	7	Photographie	45	Romans et fiction romanesque	24
Histoire et critique littéraires	6	Musique	44	Poésie	16
Sciences de l'ingénieur	6	Arts	40	Biographies et généalogie	5
Islam et religions orientales	6	Zoologie	37	Sciences politiques	3
Sports	6	Sports	35	Autres	9
Zoologie	6	Sciences de l'ingénieur	34	Bulgare	11
Économie	5	Théâtre	30	Littérature pour la jeunesse	3
Architecture	5	Peinture	30	Romans et fiction romanesque	2
Problèmes et services sociaux	5	Sciences de la vie	29	Bible, judaïsme, christianisme	2
Sciences de la vie	4	Poésie	26	Autres	4
Botanique	4	Problèmes et services sociaux	23	Catalan, Galicien et Basque	22
Autres	32	Histoire et critique littéraires	18	Romans et fiction romanesque	12
		Sciences (généralités)	17	Littérature pour la jeunesse	3
				Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	3

(Suite) titres traduits en français en 2017 (par langue et par discipline)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Autres	4	Sciences médicales et paramédicales	4	Littérature pour la jeunesse	6
Chinois	56	Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	4	Biographies et généalogie	4
Romans et fiction romanesque	16	Sciences sociales	3	Autres	8
Littérature pour la jeunesse	13	Ésotérisme	3	Hongrois	18
Islam et religions orientales	5	Jeux	3	Romans et fiction romanesque	11
Bandes dessinées	5	Ethnologie, anthropologie, folklore	3	Biographies et généalogie	4
Biographies et généalogie	4	Autres	24	Autres	3
Autres	13	Estonien	9	Islandais	26
Coréen	39	Romans et fiction romanesque	5	Romans et fiction romanesque	23
Romans et fiction romanesque	21	Autres	4	Autres	3
Bandes dessinées	8	Finois	23	Indonésien	5
Littérature pour la jeunesse	5	Romans et fiction romanesque	11	Romans et fiction romanesque	5
Poésie	3	Littérature pour la jeunesse	6	Italien	585
Essais littéraires et écrits divers	2	Bandes dessinées	4	Romans et fiction romanesque	121
Croate	7	Dessin, arts décoratifs	2	Littérature pour la jeunesse	78
Poésie	3	Français	47	Bible, judaïsme, christianisme	69
Théâtre	2	Romans et fiction romanesque	11	Bandes dessinées	68
Autres	2	Informatique	5	Biographies et généalogie	35
Danois	41	Géographie, tourisme (guides)	5	Ésotérisme	21
Romans et fiction romanesque	16	Poésie	5	Philosophie	16
Littérature pour la jeunesse	13	Arts	3	Sciences sociales	14
Poésie	3	Théâtre	3	Sciences politiques	13
Autres	9	Autres	15	Dessin, arts décoratifs	13
Espagnol	421	Grec ancien	57	Géographie, tourisme (guides)	12
Romans et fiction romanesque	146	Bible, judaïsme, christianisme	25	Sciences médicales et paramédicales	10
Littérature pour la jeunesse	45	Philosophie	11	Théâtre	9
Bandes dessinées	42	Poésie	6	Essais littéraires et écrits divers	9
Bible, judaïsme, christianisme	32	Théâtre	4	Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	8
Géographie, tourisme (guides)	27	Préhistoire et histoire ancienne	3	Jeux	8
Biographies et généalogie	18	Autres	8	Audiovisuel	7
Théâtre	14	Grec moderne	26	Psychologie, psychanalyse	6
Peinture	10	Romans et fiction romanesque	19	Architecture	6
Dessin, arts décoratifs	10	Poésie	5	Peinture	5
Psychologie, psychanalyse	9	Autres	2	Économie domestique, hôtellerie	5
Essais littéraires et écrits divers	7	Hébreu	41	Histoire et critique littéraires	5
Sciences politiques	6	Romans et fiction romanesque	12	Agriculture, élevage	4
Histoire et critique littéraires	6	Bible, judaïsme, christianisme	11	Poésie	4
Poésie	5				

(Suite) titres traduits en français en 2017 (par langue et par discipline)

LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES	LANGUE	TITRES
Histoire de la France (depuis 486)	3	Autres	5	Littérature pour la jeunesse	3
Arts	3	Persan, Ourdou	12	Autres	10
Ethnologie, anthropologie, folklore	3	Poésie	3	Serbe	11
Problèmes et services sociaux	3	Romans et fiction romanesque	2	Romans et fiction romanesque	6
Autres	27	Autres	7	Autres	5
Japonais	1574	Polonais	24	Slovaque, Slovène	10
Bandes dessinées	1387	Romans et fiction romanesque	12	Biographies et généalogie	3
Littérature pour la jeunesse	58	Biographies et généalogie	2	Romans et fiction romanesque	3
Romans et fiction romanesque	48	Littérature pour la jeunesse	2	Autres	4
Dessin, arts décoratifs	44	Bible, judaïsme, christianisme	2	Suédois	144
Biographies et généalogie	6	Théâtre	2	Romans et fiction romanesque	85
Philosophie	4	Autres	4	Littérature pour la jeunesse	23
Poésie	3	Portugais	93	Bandes dessinées	8
Islam et religions orientales	3	Romans et fiction romanesque	41	Économie domestique, hôtellerie	7
Jeux	3	Littérature pour la jeunesse	18	Dessin, arts décoratifs	6
Autres	18	Biographies et généalogie	7	Théâtre	3
Latin	65	Bandes dessinées	4	Biographies et généalogie	3
Bible, judaïsme, christianisme	30	Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	3	Autres	9
Philosophie	16	Photographie	3	Tchèque	14
Biographies et généalogie	8	Théâtre	3	Romans et fiction romanesque	4
Préhistoire et histoire ancienne	3	Autres	14	Poésie	4
Autres	8	Roumain	21	Littérature pour la jeunesse	3
Néerlandais	118	Romans et fiction romanesque	12	Autres	3
Littérature pour la jeunesse	47	Biographies et généalogie	3	Tibétain et Mongol	6
Romans et fiction romanesque	20	Autres	6	Islam et religions orientales	4
Bandes dessinées	11	Russe	151	Autres	2
Biographies et généalogie	9	Romans et fiction romanesque	70	Turc	18
Sciences médicales et paramédicales	5	Biographies et généalogie	19	Biographies et généalogie	6
Bible, judaïsme, christianisme	4	Ésotérisme	11	Romans et fiction romanesque	6
Psychologie, psychanalyse	3	Théâtre	7	Poésie	3
Autres	19	Poésie	7	Littérature pour la jeunesse	2
Norvégien	60	Essais littéraires et écrits divers	6	Essais littéraires et écrits divers	1
Romans et fiction romanesque	36	Histoire médiévale, moderne et contemporaine (sauf la France)	5	Yiddish	12
Littérature pour la jeunesse	8	Arts	4	Romans et fiction romanesque	5
Théâtre	4	Sciences politiques	3	Biographies et généalogie	5
Biographies et généalogie	3	Histoire et critique littéraires	3	Bible, judaïsme, christianisme	2
Autres	9	Bible, judaïsme, christianisme	3	Autres langues	27
Occitan, Breton	5			TOTAL	12 340

COMMERCE EXTÉRIEUR

EN 2017

70

Synthèse : Le commerce extérieur
du livre en 2017

73

Balance commerciale

74

Les exportations

78

Les importations

POINTS FORTS

- > Les ventes de livres français à l'export s'élèvent à 667,1 millions d'euros en 2017 (+0,2% par rapport à 2016).
- > Le chiffre d'affaires à l'export représente 18,8% des ventes de livres de l'édition française (en CA net facturé).
- > La stabilité du chiffre d'affaires export (+0,2%) résulte principalement de la forte progression des exportations vers l'Union Européenne (+ 2,9%), de la belle expansion sur le long terme des importations marocaines (+5,7%) et du réconfortant maintien de l'Outre-Mer (+0,6%), malgré un CA scolaire en repli par rapport à l'an 1 de la mise en place de la réforme scolaire 2016-2017.
- > La balance commerciale du livre affiche un déficit de 7,2 millions d'euros.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DU LIVRE EN 2017

Statistiques douanières

Le Chiffre d'affaires (CA) Export¹ du livre français à 667,1 M€ est stable (+0,2%) par rapport à 2016, faisant suite à un repli de 2,1% l'année précédente.

Cette stabilité de l'export en 2017 est notable dans le contexte actuel de l'édition française, marqué par :

- Une importante réforme scolaire en 2016, pour les classes du primaire et du collège, accompagnée d'une refonte des manuels des principales matières (maths, français, histoire-géo) alors que les nouveautés 2017 ont concerné des matières jugées comme moins stratégiques par les enseignants eux-mêmes, et donc générant moins d'achats de manuels.

- Un recul de 1,1% des ventes de livres en 2017 en France métropolitaine, d'après le panel « sorties de caisses » Livres Hebdo/I+C (impact notamment des élections présidentielles), cette diminution faisant suite à la stabilité observée en 2016 par rapport à l'année précédente.
- Une baisse du CA de l'édition française à 2.654,3 millions d'euros, soit -1,9% par rapport à 2016 (cf. infra)

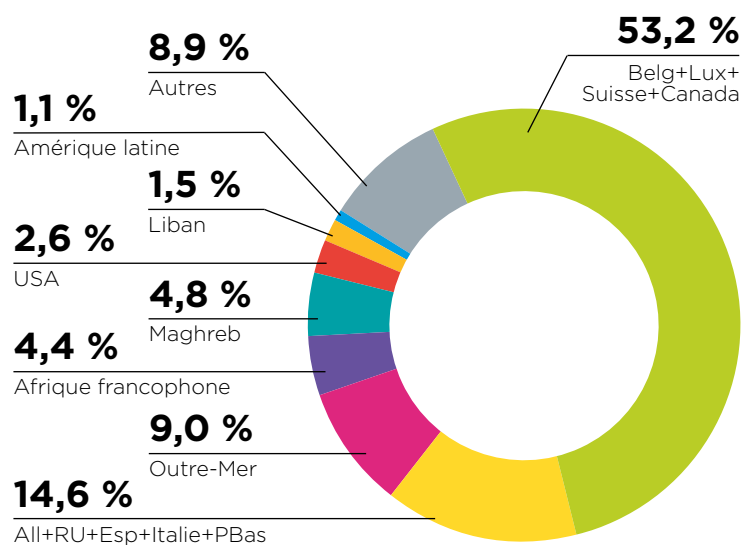
Depuis le pic de 2012 à 712,5 millions d'euros, le chiffre d'affaires à l'export s'effrite de manière continue ; 2017 constitue ainsi, après un léger premier rebond en 2014, un deuxième coup de frein à cette lente mais constante érosion.

Par rapport à la première parution des statistiques Export 2017 publiée par la Centrale de l'Édition pour l'édition 2018 de Livre Paris en mars dernier, le CA Export a baissé de 669,4 M€ à 667,1 M€, soit un ajustement de - 2,2 M€. Il correspond au reclassement d'exportations vers les pays du Golfe (-1,4 M€) et l'Afrique (- 0,8 M€) qui, après enquêtes des Douanes menées à la demande de la Centrale de l'Édition, ne concernaient finalement pas le livre.

La part du CA export par rapport au chiffre d'affaires de l'édition française² est en progression, passant de **18,5% en 2016 à 18,8% en 2017**. L'analyse menée à partir de la nomenclature des Douanes, qui distingue les catégories livres, encyclopédies, feuillets et cartes-

1— Périmètre Export pour les douanes : DROM-COM + Etranger

Exportations 2017 par destination



2— Exprimé en CA net facturé par les distributeurs aux clients, hors cessions de droits

images-atlas, confirme la stabilité des catégories livres *stricto sensu* et encyclopédies (+0,2%), tandis que la forte baisse de la catégorie cartes-atlas (-7% par rapport à 2016, faisant suite à une baisse de 18% par rapport à l'année précédente) est compensée par une petite reprise (+2,4%) de la catégorie Feuilletés (produits imprimés non reliés). Face à cette stabilité des exportations (+0,2%), les importations de livres croissent légèrement (+0,6%), ce qui augmente mécaniquement le déficit, qui atteint 7,2 millions d'euros en 2017. Il résulte principalement des positions fortes de l'Italie et de l'Espagne pour les impressions d'ouvrages scolaires (réforme primaire et collège) même si en baisse de 6% par rapport à 2016, alors que les importations/fabrications en provenance d'Asie (y compris Inde) confirment leur net recul : -8% à 91,4 M€ faisant suite à -7% l'année précédente. Les impressions délocalisées reviennent à l'évidence significativement en Europe, avec des fortes hausses des importations de Pologne (+43% à 36,9 M€), de Slovaquie (+12% à 9,1 M€) et de Tchéquie (+66% à 8,8 M€). Le déficit commercial du Livre de 7,2 M€ reste toutefois une goutte d'eau dans le déficit global de la balance commerciale française de 62,3 milliards d'euros en 2017 (0,012%). En 2015, le livre enregistrait un excédent commercial de 20,7 M€, alors que le dernier excédent commercial global enregistré par la France remonte à 2003.

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

La stabilité du chiffre d'affaires export (+0,2%) résulte principalement de

la forte progression des exportations vers l'Union Européenne (+8,8 M€, +2,9% vs 2016), de la belle expansion sur le long terme des importations marocaines (+1,1 M€, +5,7%) et du réconfortant maintien de l'Outre-Mer (+0,3 M€, +0,6%), malgré un CA scolaire en repli par rapport à l'an 1 de la mise en place de la réforme scolaire 2016-2017. En comparaison avec l'effondrement des importations algériennes (-5,8 M€, -44%), et le repli des achats de la Suisse (-3,3 M€, -3,3%). Et encore, la forte progression des exportations vers l'UE n'est due qu'à l'envolée inexpliquée (de la part des Douanes) des importations de la Pologne (+5,0 M€, 55%) et de la Hongrie (+1,3 M€, +222%).

En substituant à ces 2 hausses, pour le moins curieuses, la moyenne des achats de la Pologne et de la Hongrie sur les 3 dernières années, les importations 2017 de l'UE reviennent exactement au niveau de l'année 2016, et l'évolution des exportations globales devient alors négative : -1,3 % par rapport à 2016, se rapprochant ainsi du score des ventes globales de l'édition française en 2018.

En détail, les évolutions suivantes participent de l'évolution globale et méritent d'être mises en avant.

Au global, le total des achats des 3 premiers marchés du livre français à l'export reste stable à 347,8 M€, avec des évolutions diverses pour chacun des 3 pays :

- **Suisse** : -3,3 M€ (-3,3%), recul appuyé du 2^{ème} marché d'exportation du livre français,
- le 1^{er} marché, la **Belgique**, résiste nettement mieux avec -0,6% par rapport à 2016

- le **Canada** présente en 2017, la plus belle progression des 3 pays : +1,4 M€, +2%

Union Européenne : +8,8 M€, +2,9% ; derrière cette belle progression globale, se cachent des évolutions assez disparates, voire incompréhensibles :

- hausses bienvenues de la plupart des pays européens proches dans l'ordre dégressif des hausses :

Allemagne, Espagne, Danemark, Royaume-Uni, Pays-Bas, Luxembourg, Grèce

- Stabilité du Portugal, de l'Autriche et de l'Italie (-1,2% par rapport à 2016)
- Variations erratiques des importations de la Pologne (+5,0 M€, 55%) et de la Hongrie +1,3 M€, +222%).

Maghreb : les importations de cette zone sont en repli, malgré la confirmation de la hausse pérenne des achats du Maroc

- **Algérie** : -5,8 M€, -44% ; la réduction des commandes, apparue avec l'universitaire dès le 2^{ème} semestre 2016, s'est lourdement accentuée en 2017 touchant tous les fonds éditoriaux; le gel des fonds publics, mis en place par l'Etat algérien pour tenter de préserver sa balance commerciale - face à la baisse continue du prix du baril de pétrole, principale, sinon unique, ressource de l'Algérie, - a stoppé net les commandes des bibliothèques universitaires, scolaires, et des différentes collectivités territoriales.
- **Tunisie** : -0,3 M€, -5,7% ; toujours en proie à des tensions sociales et des menaces sécuritaires, le commerce du livre dans le pays reste très en-dessous de son niveau naturel et de la soif de sa population pour

la lecture et l'auto-formation

• **Maroc** : +1,1 M€, +5,7% ; les achats et importations de livres sont un des signes et des moteurs du fort développement économique du pays sur le long terme : +73% par rapport au chiffre de 2002.

L'Outre-Mer (DROM & COM) présente des achats stables : +0,4 M€, +0,6% par rapport à 2016, ce qui est une belle performance, tant la vente des nouveautés primaire et collège avaient pesé lourd l'année précédente sur des matières jugées prioritaires par les enseignants (français, maths, histoire-géo) pour les changements de manuels, face à des nouveautés 2017 portant sur des matières jugées moins importantes (sciences, langues étrangères) générant moins de renouvellements.

A noter également, le retard d'un an dans la mise en œuvre de cette réforme scolaire en **Polynésie**

française, ce qui a généré une hausse des achats 2017 de 20% vs 2016 et contraste avec la stabilité des autres territoires.

Stabilité de l'Afrique francophone subsaharienne : -0,3% par rapport à 2016, qui dissimule cependant un recul de 16,5% par rapport à la moyenne des exportations des 5 dernières années.

Les marchés financés par des bailleurs de fonds internationaux (principalement la Banque Mondiale) expliquent des variations ponctuelles d'une année sur l'autre : marchés en **Guinée** et au **Burkina Faso** en 2017, avec des progressions respectives de +2,4 M€ (+223%) et +1,6 M€ (+125%), et marchés au **Congo RDC**, au Niger et au **Burundi** en 2016, expliquant les régressions fortes de -1,6 M€ (-76%) ,

-1,8M€ (-82%) et -1,5 M€ (-95%) respectivement.

La diffusion classique du livre via les grossistes et libraires continue de souffrir avec de forts replis observés depuis plusieurs années en **Côte d'Ivoire**, au **Cameroun**, au **Gabon**, au **Bénin** et au **Togo** notamment.

Autres principaux pays de la Francophonie :

le **Liban** garde sa place de 11ème marché des exportations de livres français avec des achats de 9,8 M€ parfaitement stables ; belle performance pour ce petit pays aux multiples difficultés, la dernière étant la crise économique provoquée par l'immigration massive provenant de Syrie. L'**Égypte** garde pareillement une parfaite stabilité (+0,4%), surprenante après la forte dévaluation subie en 2016, de près de 60% par rapport au dollar US et à l'euro.

PERSPECTIVES POUR 2018

Le chiffre d'affaires export cumulé au 30/04/2018³ affiche une baisse de 6% par rapport à la même période de 2017.

Même si traditionnellement les 4 premiers mois de l'année ne sont pas significatifs de l'année en cours (les commandes importantes à l'export n'arrivant qu'à partir de courant mai), il est fortement probable que le recul observé se confirme au cours des 8 mois suivants :

- non renouvellement des importantes commandes de scolaire, générées par les parutions primaire et collège de 2016 et 2017 liées à la réforme des programmes : il faut désormais attendre la réforme des programmes du lycée annoncée pour 2019.
- recul des achats de l'Afrique

francophone pour la 3^e année consécutive : manque de ressources des États et collectivités publiques, difficultés financières de nombreux grossistes et libraires.

— concurrence d'Amazon et autres opérateurs internet, échappant aux procédures douanières à l'import et aux délais correspondants.

— démarrage attendu de l'impression à la demande sur différentes destinations du périmètre export, - même si la mise en place est plus lente que prévu, - pour certains types de livres et des tirages réduits.

— part non négligeable des ventes de livres numériques, même si les différentes enquêtes montrent une régression plutôt qu'une hausse.

Toutefois, il reste encore des raisons permettant d'espérer une amélioration de la perspective générale :

- possible reprise soutenue des importations algériennes, avec la forte remontée récente du prix du baril de pétrole, ressource stratégique de l'État algérien.
- reprise des importations de l'Afrique subsaharienne francophone, si les bailleurs de fonds internationaux, peu actifs ces dernières années, reviennent à des interventions appuyées.

Olivier ARISTIDE

La Centrale de l'Édition
le 04/06/2018

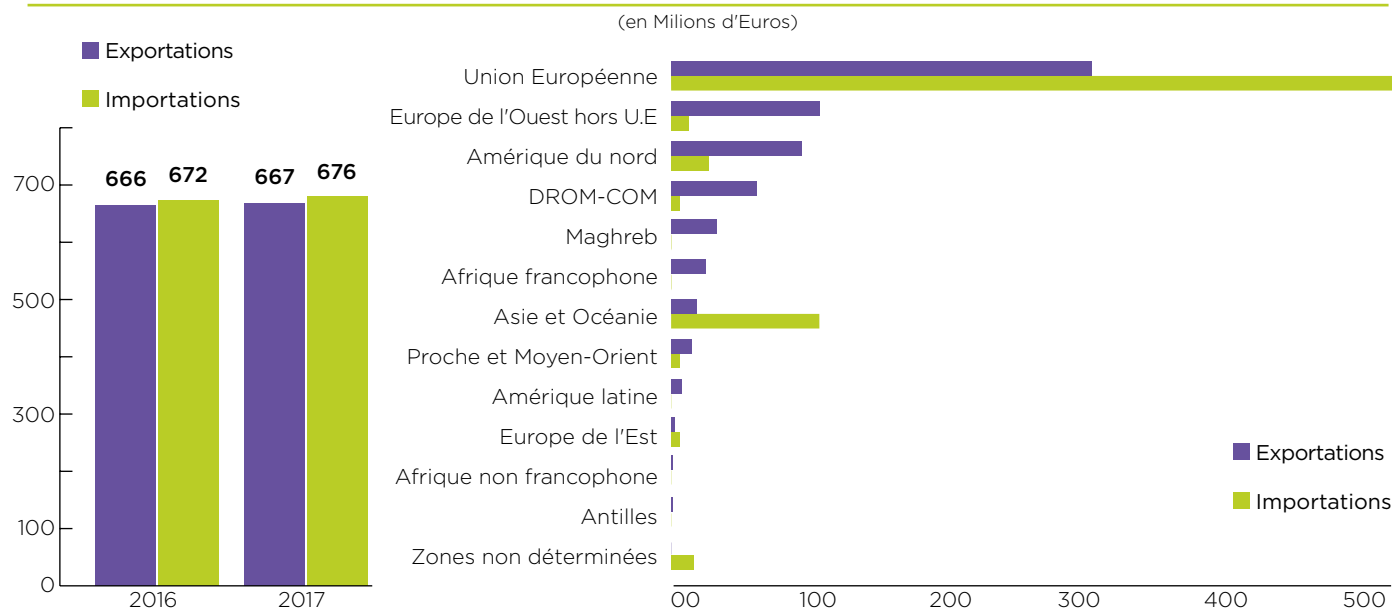
BALANCE COMMERCIALE

BALANCE COMMERCIALE TRAVAUX D'IMPRESSION INCLUS [MILLIERS D'EUROS]						
PAYS	2017	2016	2017 / 2016	2015	2014	Évol. Moy.
EXPORTATIONS	667 096	665 853	0,2%	679 973	692 076	(1,2%)
dont DOM	51 687	51 885	(0,4%)	44 816	43 126	6,2%
IMPORTATIONS	676 566	672 632	0,6%	659 276	680 987	(0,2%)
SOLDE	(9 470)	(6 779)	(39,7%)	20 697	11 089	

BALANCE COMMERCIALE PAR ZONE [MILLIERS D'EUROS]					
ZONE	EXPORTATIONS		IMPORTATIONS		SOLDE
Union Européenne	309 457	46,4%	509 884	75,4%	(200 427)
Europe de l'Ouest hors U.E.	104 490	15,7%	13 420	2,0%	91 070
Amérique du Nord	90 750	13,6%	27 517	4,1%	63 233
DROM-COM	59 756	9,0%	2 982	0,4%	56 774
Maghreb	31 709	4,8%	716	0,1%	30 993
Afrique francophone	29 053	4,4%	507	0,1%	28 546
Asie et Océanie	15 170	2,3%	95 927	14,2%	(80 757)
Proche et Moyen-Orient	14 735	2,2%	2 889	0,4%	11 846
Amérique latine	7 627	1,1%	217	0,0%	7 410
Europe de l'Est	1 593	0,2%	2 991	0,4%	(1 398)
Antilles	1 472	0,2%	7	0,0%	1 465
Afrique non francophone	1 284	0,2%	127	0,0%	1 157
Zones non déterminées	-	-	19 382	2,9%	(19 382)
TOTAL	667 096	100,0%	676 566	100,0%	(9 470)

> Les chiffres entre parenthèses indiquent des évolutions négatives

ÉVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE EXPORT LIVRE

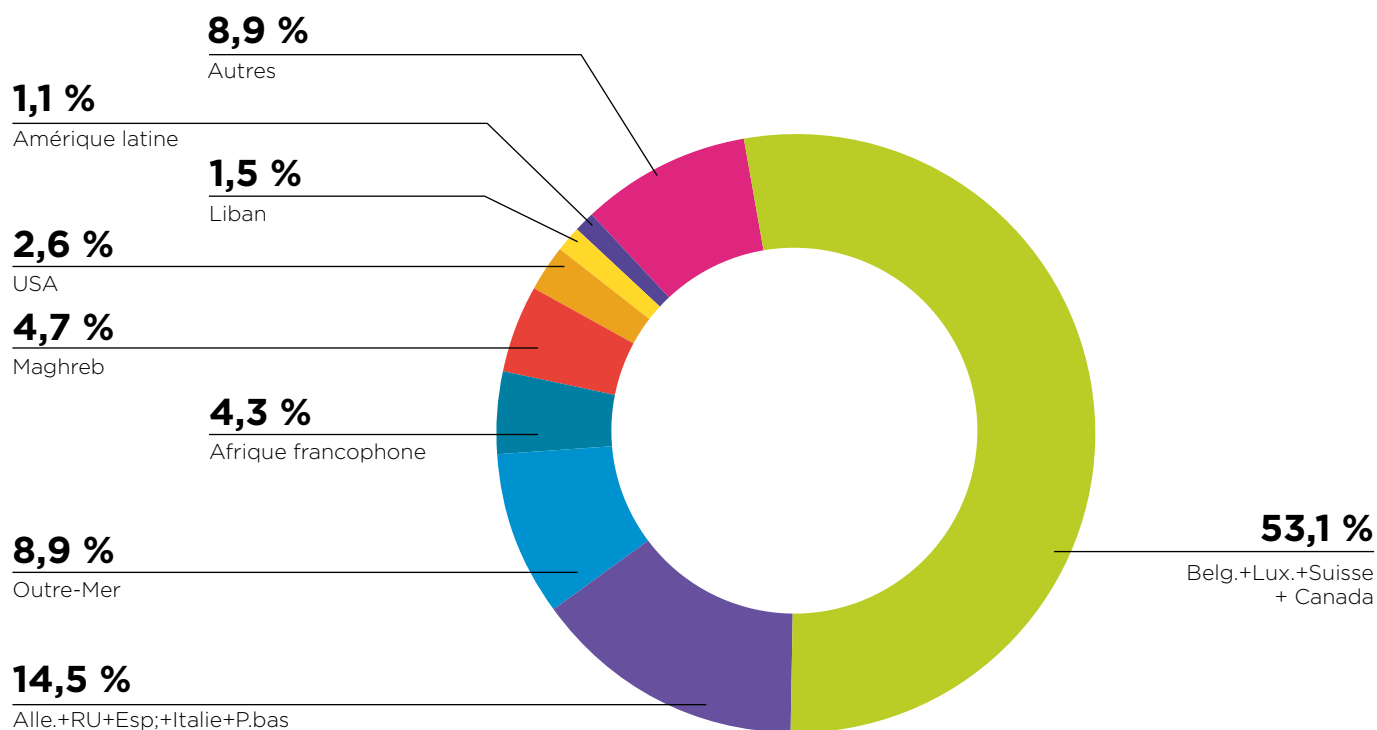


LES EXPORTATIONS

EXPORTATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE [MILLIERS D'EUROS]

ZONE	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2015	2014	Évol. Moy.
Union Européenne	309 457	46,4%	300 612	2,9%	297 861	310 708	(0,1%)
Europe de l'Ouest hors U.E.	104 490	15,7%	106 586	(2,0%)	122 135	108 979	(1,4%)
DROM-COM	59 756	9,0%	59 402	0,6%	51 842	50 654	5,7%
Maghreb	31 709	4,8%	36 704	(13,6%)	41 551	43 108	(9,7%)
Afrique francophone	29 053	4,4%	29 134	(0,3%)	30 333	42 328	(11,8%)
Afrique non francophone	1 284	0,2%	1 280	19,5%	1 589	1 704	(3,5%)
Proche et Moyen-Orient	14 735	2,2%	14 755	(0,1%)	13 662	14 710	0,1%
Amérique du Nord	90 750	13,6%	90 671	0,1%	93 209	91 233	(0,2%)
Amérique latine	7 627	1,1%	7 541	1,1%	7 796	7 853	(1,0%)
Europe de l'Est	1 593	0,2%	2 333	(31,7%)	3 764	5 168	(32,4%)
Asie et Océanie	15 170	2,3%	15 527	(2,3%)	14 687	14 058	2,6%
Antilles	1 472	0,2%	1 308	12,5%	1 544	1 573	(2,2%)
TOTAL	667 096	100,0%	665 853	0,2%	679 973	692 076	(1,2%)

EXPORTATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



50 PREMIERS MARCHÉS D'EXPORTATION [MILLIERS D'EUROS]

PAYS	RANG	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2017 par type d'ouvrages			
						LIVRES	ENCYCLO-PÉDIÉS	FEUILLETS	CARTES ATLAS
Belgique	1	176 181	26,4%	177 177	(0,6%)	165 453	780	6 819	3 129
Suisse	2	98 003	14,7%	101 352	(3,3%)	95 524	499	1 514	466
Canada	3	73 654	11,0%	72 220	2,0%	72 547	675	59	373
Royaume Uni	4	27 639	4,1%	27 060	2,1%	24 967	3	966	1 703
Espagne	5	24 688	3,7%	23 713	4,1%	21 472	7	1 897	1 312
Allemagne	6	24 071	3,6%	22 116	8,8%	18 861	30	3 750	1 430
Réunion	7	23 059	3,5%	22 825	1,0%	22 749	18	142	150
Maroc	8	19 586	2,9%	18 536	5,7%	18 957	425	145	59
Etats-Unis	9	17 096	2,6%	18 451	(7,3%)	13 884	977	1 596	639
Italie	10	16 658	2,5%	16 857	(1,2%)	15 416	80	711	451
Pologne	11	14 166	2,1%	9 160	54,7%	13 796	5	261	104
Guadeloupe	12	10 250	1,5%	10 384	(1,3%)	10 076	19	91	64
Martinique	13	10 100	1,5%	10 063	0,4%	7 439	30	2 594	37
Liban	14	9 819	1,5%	9 768	0,5%	8 873	10	778	158
Luxembourg	15	7 350	1,1%	7 142	2,9%	5 907	-	1 393	50
Algérie	16	7 314	1,1%	13 068	(44,0%)	7 146	13	153	2
Turquie	17	5 885	0,9%	4 884	20,5%	5 725	-	160	-
Guyane	18	5 074	0,8%	5 388	(5,8%)	4 954	19	87	14
Tunisie	19	4 809	0,7%	5 100	(5,7%)	4 683	75	36	15
Nouvelle-Calédonie	20	4 769	0,7%	4 732	0,8%	4 593	10	108	58
Côte D'ivoire	21	4 741	0,7%	4 424	7,2%	4 545	164	32	-
Japon	22	4 414	0,7%	4 461	(1,1%)	4 092	71	245	6
Sénégal	23	4 352	0,7%	3 538	23,0%	4 075	6	122	149
Pays-Bas	24	4 132	0,6%	3 776	9,4%	3 637	-	403	92
Guinée	25	3 446	0,5%	1 066	223,3%	3 435	-	11	-
Polynésie-Française	26	3 161	0,5%	2 633	20,1%	3 092	22	36	11
Mayotte	27	3 011	0,5%	2 787	8,0%	2 910	3	86	12
Cameroun	28	2 923	0,4%	2 276	28,4%	2 903	10	8	2
Burkina Faso	29	2 827	0,4%	1 259	124,5%	2 813	9	3	2
Mexique	30	2 490	0,4%	2 763	(9,9%)	2 454	11	22	3
Danemark	31	2 297	0,3%	1 601	43,5%	1 230	-	1 017	50
Hong-kong	32	2 135	0,3%	2 232	(4,3%)	2 028	3	56	48
Portugal	33	2 123	0,3%	2 071	2,5%	1 980	2	128	13
Chine	34	2 049	0,3%	1 904	7,6%	1 515	8	526	-
Hongrie	35	1 927	0,3%	598	222,2%	1 525	-	333	69
Corée du sud	36	1 890	0,3%	1 433	31,9%	1 819	10	52	9
Brésil	37	1 830	0,3%	1 601	14,3%	1 708	-	88	34
Tchèque	38	1 688	0,3%	2 299	(26,6%)	1 622	8	35	23
Congo	39	1 688	0,3%	1 355	24,6%	909	-	767	12

(Suite) 50 premiers marchés d'exportation [milliers d'euros]

PAYS	RANG	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2017 par type d'ouvrages			
						LIVRES	ENCYCLO-PÉDIES	FEUILLETS	CARTES ATLAS
Madagascar	40	1 601	0,2%	1 883	(15,0%)	1 482	33	86	-
Egypte	41	1 588	0,2%	1 582	0,4%	1 280	5	303	-
Maurice	42	1 514	0,2%	1 785	(15,2%)	1 439	5	62	8
Gabon	43	1 439	0,2%	1 657	(13,2%)	1 393	3	18	25
Emirats arabes unis	44	1 284	0,2%	1 252	2,6%	1 179	7	93	5
Suède	45	1 193	0,2%	1 056	13,0%	1 129	-	24	40
Haïti	46	1 174	0,2%	1 015	15,7%	1 018	153	-	3
Grèce	47	1 148	0,2%	1 020	12,5%	934	7	193	14
Togo	48	1 096	0,2%	1 034	6,0%	1 078	2	16	-
Autriche	49	995	0,1%	1 091	(8,8%)	844	-	49	102
Roumanie	50	985	0,1%	1 450	(32,1%)	428	-	555	2
SOMME DES 50 1^{er} MARCHÉS		647 312	97,0%	638 898	1,3%	603 518	4 217	28 629	10 948
TOTAL DES EXPORTATIONS		667 096		665 853	0,2%	620 834	4 573	30 552	11 137
% EXPORTATIONS TOTALES		97,0%		96,0%		97,2%	92,2%	93,7%	98,3%

LE LIVRE À L'EXPORT ET DANS LA FRANCOPHONIE [pourcentage]

25,9 %

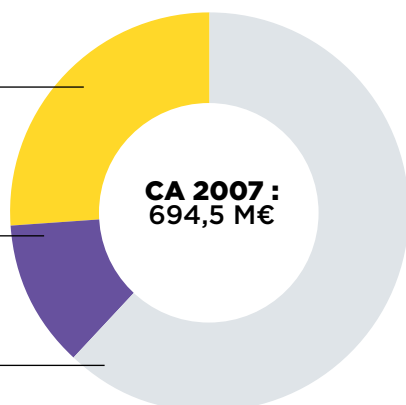
Pays non francophones

11,9 %

Pays francophones du Sud

62,1 %

Pays francophones du Nord

**27 %**

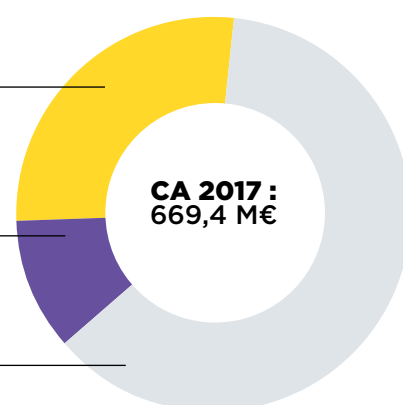
Pays non francophones

10,8 %

Pays francophones du Sud

62,2 %

Pays francophones du Nord



EXPORTATIONS VERS LES PAYS FRANCOPHONES [MILLIERS D'EUROS]

PAYS	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2015	2014	Évol. Moy.
Belgique	176 181	26,4%	177 177	(0,6%)	172 699	177 055	(0,2%)
Suisse	98 003	14,7%	101 352	(3,3%)	116 512	104 745	(2,2%)
Canada	73 654	11,0%	72 220	2,0%	74 092	74 992	(0,6%)
DROM - COM	59 756	9,0%	59 402	0,6%	51 842	50 654	5,7%
Maghreb	31 709	4,8%	36 704	(13,6%)	41 551	43 108	(9,7%)
Afrique francophone	29 053	4,4%	29 134	1,8%	30 333	42 328	11,2%
Liban	9 819	1,5%	9 768	0,5%	8 840	9 131	2,5%
Luxembourg	7 350	1,1%	7 142	2,9%	7 363	6 724	3,0%
Haïti	1 174	0,2%	1 015	15,7%	1 125	1 250	(2,1%)
TOTAL	486 699	73,0%	493 914	(1,5%)	504 357	509 987	(1,5%)
TOTAL GÉNÉRAL	667 096	100,0%	665 853	0,2%	679 973	692 076	(1,2%)
% DES EXPORTATIONS TOTALES	73,0%		74,2%		74,2%	73,7%	

VENTES DANS LES DROM-COM [MILLIERS D'EUROS]

PAYS	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2015	2014	Évol. Moy.
La Réunion	23 059	38,6%	22 825	1,0%	19 288	18 589	7,4%
Guadeloupe	10 250	17,2%	10 384	(1,3%)	9 117	8 868	4,9%
Martinique	10 100	16,9%	10 063	0,4%	9 555	9 411	2,4%
Guyane	5 074	8,5%	5 388	(5,8%)	4 177	3 742	10,7%
Nouvelle-Calédonie	4 769	8,0%	4 732	0,8%	4 549	4 324	3,3%
Mayotte	3 161	5,3%	2 633	20,1%	2 295	3 078	0,9%
Polynésie française	3 011	5,0%	2 787	8,0%	2 324	2 096	12,8%
Saint-Barthélemy	193	0,3%	438	(55,9%)	355	420	(22,8%)
Saint-Pierre-et-Miquelon	119	0,2%	142	(16,2%)	161	102	5,3%
Wallis-et-Futuna	20	0,0%	10	100,0%	21	24	(5,9%)
TOTAL	59 756	100,0%	59 402	0,6%	51 842	50 654	5,7%

50 PREMIERS MARCHÉS D'IMPORTATION [MILLIERS D'EUROS]

PAYS	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2017 par type d'ouvrages			
					LIVRES	ENCYCLO-PÉDIES	FEUILLETS	CARTES ATLAS
Italie	126 433	18,7%	137 557	(8,1%)	93 657	5 051	9 383	18 342
Espagne	84 919	12,6%	87 371	(2,8%)	70 265	203	13 297	1 154
Royaume-Uni	81 082	12,0%	79 694	1,7%	73 811	60	5 313	1 898
Chine	75 600	11,2%	79 639	(5,1%)	54 214	436	888	20 062
Belgique	60 836	9,0%	56 433	7,8%	54 538	33	4 639	1 626
Allemagne	50 328	7,4%	49 009	2,7%	38 407	280	9 627	2 014
Pologne	36 938	5,5%	25 827	43,0%	34 323	5	2 390	220
États-Unis	14 248	2,1%	12 576	13,3%	14 055	-	125	68
Canada	13 269	2,0%	13 860	(4,3%)	10 115	10	2 605	539
Suisse	11 543	1,7%	10 010	15,3%	7 835	53	1 508	2 147
Hong Kong	11 536	1,7%	11 230	2,7%	10 741	-	263	532
Pays-Bas	9 106	1,3%	8 116	12,2%	8 942	-	45	119
Roumanie	8 792	1,3%	5 309	65,6%	6 857	-	1 507	428
Slovaquie	7 985	1,2%	10 937	(27,0%)	7 395	-	19	571
Slovénie	7 106	1,1%	9 515	(25,3%)	6 844	-	149	113
Autriche	6 879	1,0%	2 943	133,7%	2 173	-	4 705	1
Bulgarie	6 873	1,0%	6 810	0,9%	5 686	-	1 165	22
Rép. tchèque	6 282	0,9%	6 462	(2,8%)	4 369	-	1 702	211
Singapour	3 855	0,6%	3 368	14,5%	2 703	2	1 128	22
Russie	3 538	0,5%	6 261	(43,5%)	3 046	-	487	5
Japon	3 438	0,5%	4 745	(27,5%)	1 997	34	15	1 392
Irlande	2 685	0,4%	1 992	34,8%	2 654	-	31	-
La Réunion	2 356	0,3%	1 638	43,8%	1 052	-	1 304	-
Portugal	2 007	0,3%	1 448	38,6%	787	-	41	1 179
Turquie	1 810	0,3%	1 785	1,4%	1 722	14	56	18
Suède	1 325	0,2%	2 475	(46,5%)	1 325	-	-	-
Hongrie	1 317	0,2%	1 623	(18,9%)	776	-	176	365
Malaisie	1 308	0,2%	1 099	19,0%	1 308	-	-	-
Inde	1 249	0,2%	1 345	(7,1%)	1 161	-	88	-
Liban	1 133	0,2%	1 676	(32,4%)	1 044	-	89	-
Israël	1 066	0,2%	1 332	(20,0%)	988	-	76	2
Serbie	897	0,1%	951	(5,7%)	890	1	6	-
Martinique	813	0,1%	345	135,7%	440	-	255	118
Corée du Sud	690	0,1%	585	17,9%	536	-	89	65
Maurice	662	0,1%	371	78,4%	662	-	-	-
Danemark	600	0,1%	151	297,4%	113	-	387	100
Guadeloupe	563	0,1%	467	20,6%	562	1	-	-
Lettonie	538	0,1%	792	(32,1%)	532	-	6	-
Maroc	475	0,1%	171	177,8%	469	-	6	-

(Suite) 50 premiers marchés d'importation [milliers d'euros]

PAYS	2017	PDM	2016	2017 / 2016	2017 par type d'ouvrages			
					LIVRES	ENCYCLO-PÉDIES	FEUILLETS	CARTES ATLAS
Belarus	41	430	0,1%	3 982	429	-	-	1
Lituanie	42	425	0,1%	618	404	-	20	1
Tunisie	43	411	0,1%	413	189	-	210	12
Égypte	44	377	0,1%	223	344	5	24	4
Albanie	45	297	0,0%	179	74	-	169	54
Thaïlande	46	293	0,0%	289	293	-	-	-
Luxembourg	47	284	0,0%	253	282	-	2	-
Australie	48	257	0,0%	315	249	-	8	-
Taïwan	49	243	0,0%	216	237	2	2	2
Croatie	50	19 382	2,9%	16 116	18 738	216	328	100
Zones non déterminées	16 116	2,4%	16 912	(4,7%)	15 092	236	472	316
SOMME DES 50 1er MARCHÉS	655 550	96,9%	654 806	0,1%	531 947	6 190	64 006	53 407
TOTAL DES IMPORTATIONS	676 566		672 632	0,6%	551 991	6 406	64 417	53 752
% IMPORTATIONS TOTALES	96,9%		97,3%		96,4%	96,6%	99,4%	99,4%

Les statistiques complètes du commerce extérieur sont disponibles sur le site de la Centrale de l'Édition.

Directeur de la publication : Pierre Dutilleul
Directrice de la communication : Véronique Stéphan
Coordination éditoriale : Karen Politis Boubliil, Julia Hu
Conception graphique : Mathilde Gamard
Impression : Chirat

L'étude complète « Les chiffres de l'édition » est disponible sur le site www.sne.fr



115 boulevard Saint Germain
75006 Paris
Tel : 01 44 41 40 50

Prix de vente : 29€ TTC
Juin 2018