

L'édition Jeunesse

FRANCE ET INTERNATIONAL

2017 × 2018



UN MARCHÉ 2017 EN BAISSSE DE 6,58 % PAR RAPPORT À 2016

Avec un chiffre d'affaires de 340,4 millions d'euros en 2017, l'édition Jeunesse est le quatrième segment en valeur de l'édition française. Représentant 12,8% de parts de marché, ce secteur historiquement dynamique s'est retrouvé en difficulté pour la première fois en 2017, avec une baisse de 6,58% de son activité (en volume et en valeur). Cette baisse des ventes affecte autant les albums petite enfance que la fiction jeunesse et jeunes adultes.

La créativité et l'inventivité de la production jeunesse française restent néanmoins des caractéristiques fortes du secteur. Elles se mesurent notamment à l'importance des revenus complémentaires, issus des cessions de droits de traduction à l'international.

EN
2017
TITRES PUBLIÉS
16 988
CHIFFRE
D'AFFAIRES
-6,58%

Principaux indicateurs	Jeunesse	Marché total	Part
Chiffre d'affaires ventes de livres (millions d'euros)	340,40	2 654,3	12,8%
Ventes d'exemplaires (millions)	81,9	429,9	19,0%
Production en titres (unités)	16 988	104 671	16,2%
Production en exemplaires (millions)	103,3	552,7	19,8%

LA PRODUCTION ÉDITORIALE

La production de livres Jeunesse est dynamique et représente 16,2% des titres publiés en France en 2017 et 19,8% des exemplaires imprimés. La catégorie Jeunesse se divise en trois sous-catégories.

Documentaire, encyclopédie

Ouvrages généralistes (encyclopédies et dictionnaires généraux) et ouvrages thématiques (sciences, arts, nature, animaux, etc.).

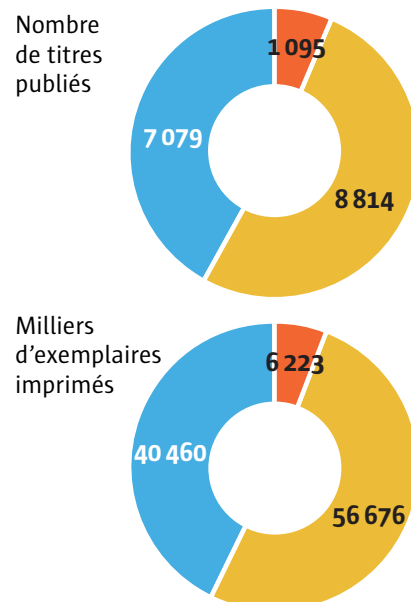
Éveil, petite enfance

Albums petite enfance, cartonnés; livres illustrés; livres d'éveil et documentaires; livres pratiques tournés vers les activités manuelles et artistiques; livres objets ou animés; livres utilisant des matériaux autres que le papier; albums à colorier, gommettes, découpages.

Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes

Albums de fiction illustrés sous toutes leurs formes (édition brochée ou cartonnée), livres de fiction grand format et au format de poche (appartenant généralement à une collection).

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION



L'édition Jeunesse en chiffres

	Chiffre d'affaires (euros)			Ventes d'exemplaires (unités)		
	2016	2017	Évolution	2016	2017	Évolution
Documentaire, encyclopédie	27 289 756	22 770 530	-16,56%	4 741 707	4 324 031	-8,81%
Éveil, petite enfance	175 022 200	164 201 508	-6,18%	50 197 303	45 978 736	-8,40%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	162 083 447	153 446 306	-5,33%	32 736 001	31 611 785	-3,43%
TOTAL	364 395 403	340 418 345	-6,58%	87 675 011	81 914 552	-6,57%

LE LIVRE DE POCHE

Sur le segment de la jeunesse, le livre au format poche pèse plus de 17% des ventes en valeur (59,1 millions d'euros) et 24% des ventes en volume (19,9 millions d'exemplaires vendus).

Part du format poche sur le segment Jeunesse

	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres publiés	% des exemplaires produits
Documentaire, encyclopédie	7,1%	5,9%	1,7%	5,4%
Éveil, petite enfance	2,3%	2,4%	4,6%	2,2%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	35,0%	58,9%	51,5%	57,0%
TOTAL	17,4%	24,4%	24,0%	23,8%

L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN JEUNESSE

En 2017, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 201,7 millions d'euros. Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de jeunesse est de 3,706 millions d'euros en 2017, soit 1,8 % du total des ventes numériques.

Répartition des ventes de livres numériques Jeunesse par support

Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	1 170 €
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	3 238 084 €
Ventes d'applications	18 811 €
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	447 861 €
Total	3 705 926 €

LES ÉDITEURS DU GROUPE JEUNESSE DU SNE

ABC MELODY	FLAMMARION JEUNESSE	L'ATALANTE	PICCOLIA
ACTES SUD JUNIOR	FLEURUS	LE GATEAU SUR LA CERISE	PLUME VERTE
ALBIN MICHEL	FORMULETTE	LE MUSCADIER	POCKET JEUNESSE
AUZOU	GALLIMARD JEUNESSE	LE POMMIER	RAGEOT
BALIVERNES	GAUTIER-LANGUEREAU	LE ROUERGUE	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX
BAYARD	GLÉNAT	L'ÉCOLE DES LOISIRS	RICOCHET
BELIN	GRASSET JEUNESSE	LES GRANDES PERSONNES	ROBERT LAFFONT
BENJAMINS MEDIA	GRÜND	LIVRES DU DRAGON D'OR	RUE DU MONDE
BULLES DE SAVON	GULF STREAM	LO PAÏS D'ENFANCE	SALTIMBANQUE
CASTERMAN	HACHETTE JEUNESSE	LOCUS SOLUS	SARBACANE
CENT MILLE MILLIARDS	HATIER	MAGNARD-VUIBERT	SCRINEO
COURTES ET LONGUES	HÉLIUM	MANGO	SEUIL JEUNESSE
DELCOURT	IMAV	MEMO	SYROS
DESCLÉE DE BROUWER	JACQUES CANETTI	MILAN	TALENTS HAUTS
DIDIER JEUNESSE	JOYVOX	NATHAN	THIERRY MAGNIER
ELIXYRIA	KILOWATT	OBRIART	UBISOFT FRANCE
ÉTAGÈRE DU BAS	LA MARTINIÈRE JEUNESSE	OUI'DIRE	UNIVERS POCHE
FIRST	LA PALISSADE	PAJA	VICTORIE MUSIC
	LAROUSSE JEUNESSE	PALETTE	VOOLUME
		PANINI	V-PUBLICATIONS

SOURCES

Les chiffres de l'édition 2017-2018, SNE, juin 2018, et BNF.

NOTA BENE

Les chiffres d'affaires présentés dans cette fiche sont des chiffres d'affaires éditeurs, nets de retours et nets de remises.

MAQUETTE :
ALAIN DE POMMEREAU
IMPRIMÉ SUR
DU PAPIER PEFC



115 bd Saint-Germain
75006 Paris
Tél. : 01 44 41 40 50