

PROGRAMME

Les dix ans des Assises du livre numérique

Lundi 3 décembre 2018

Amphithéâtre Novotel Tour Eiffel

61 quai de Grenelle, 75015 Paris

Depuis leur création en 2008 par le SNE, les Assises du livre numérique sont un rendez-vous annuel dédié aux développements stratégiques du secteur de l'édition. En 2018, cette édition atteste des profondes mutations à l'œuvre dans un secteur marqué par dix années de transformations numériques.

Anniversaire oblige, l'édition 2018 inaugure un nouveau format. La journée sera rythmée par de grandes conférences le matin, suivies de conférences thématiques l'après-midi permettant au public d'approfondir, au choix, l'un des trois domaines à suivre où l'innovation technologique est en pleine évolution.

Rendez-vous en fin de journée, autour d'un verre, pour célébrer ensemble les dix ans des Assises du livre numérique!

 @SNEedition #ALN18

Journée organisée avec le soutien de la Sofia et du Centre Français d'exploitation du droit de Copie

LA MATINÉE

9h45-10h : Discours d'ouverture
Vincent Montagne Président du Syndicat national de l'édition (SNE)
Virginie Clayssen Présidente de la commission numérique du SNE

10h-10h30 : **Conférence inaugurale d'Éric Scherer, Directeur de l'innovation de France Télévisions**
 Éric Scherer raconte la disruption numérique vécue par les médias et aborde les transformations déjà opérées par ce secteur. À l'ère du format mobile, du règne des algorithmes et de l'intelligence artificielle, il dresse des points de comparaison entre monde du journalisme et monde du livre sur des questions sensibles qui touchent à la rédaction et à la diffusion de l'information et de la connaissance.

10h30-11h30 : **Le droit d'auteur en mouvement**
 Pierre angulaire de toutes les industries culturelles, le droit d'auteur est directement interrogé par le déploiement du numérique. Pourquoi sa réforme par l'Union européenne a-t-elle fait l'actualité et mobilisé lobbyistes internationaux de tous bords ?
Philippe Aigrain Président des éditions Publie.net, cofondateur de La Quadrature du Net
Catherine Blache Chargée des relations internationales du SNE
David El Sayegh Secrétaire général de la Sacem
André Lucas Professeur émérite de l'Université de Nantes
MODÉRATEUR Nicolas Georges Directeur du Service du livre et de la lecture du ministère de la Culture

PAUSE

11h45-12h30 : **Les coopérations internationales qui façonnent les nouvelles formes du livre numérique**
 La recherche de nouveaux formats ouverts pour la littérature, la non-fiction et la bande dessinée implique des éditeurs du monde entier et ouvre le champ des possibles pour la lecture et la création.
Ivan Herman Publishing@W3C Technical Lead (Word Wide Web Consortium)
Laurent Le Meur Directeur technique d'EDRLab
Daihei Shiohama Président délégué général de Media Do Holdings (Japon)
MODÉRATEUR Virginie Clayssen Directrice de l'Innovation d'Editis

12h30-12h40 : **Baobab, l'application ouverte dédiée au prêt numérique en bibliothèque**
 Présentation d'une application de lecture numérique qui facilite la vie des usagers des bibliothèques : nouvelles options de lecture grâce au format ePub 3, emprunts et retours des livres en un clic grâce à la DRM LCP.
Véronique Backert Directrice générale de Dilicom

12h40-13h : **Quatre innovations pour le livre. Cinq minutes pour raconter son projet, à la manière des Pecha Kucha***
Dialoguer avec un personnage de Molière en chatbot
 Renouveler l'expérience de la lecture en dialoguant avec un personnage chatbot de Molière mu par une intelligence artificielle entraînée grâce aux fichiers textes de Gallica.
Rocio Berenguer Dramaturge et chorégraphe
Cécile Quach BnF-Gallica Studio
TiddlyWiki
 Le format standard TiddlyWiki, compatible avec la DRM LCP, permet aux auteur(e)s qui explorent les dimensions hypermédia de l'écriture Web de diffuser leur travail *via* la chaîne du livre.
Xavier Cazin immatériel.fr

Collection Colibri
 Présentation d'une collection de livres accessibles aux publics DYS, publiés en ePub 3 dans un écosystème technique ouvert et compatible avec la DRM LCP.
Claire de La Rochefoucault Belin
Vincent Piccolo ABM
La nouvelle liseuse Jeunesse Bookeen
 Une liseuse adaptée au jeune public, y compris aux enfants dyslexiques, compatible avec le prêt numérique en bibliothèque (PNB), et proposant des livres sélectionnés par des libraires indépendants.
Stéphane Michalon ePage
Anne-Laure Roux Bookeen

BUFFET

(*) **Le Pecha Kucha** (du japonais « bavardage » ou « son de la conversation ») est un format de présentation orale de quelques minutes, imposant à l'orateur de l'éloquence, du rythme et de la concision.

L'APRÈS-MIDI

Trois débats simultanés

Trois tendances numériques à suivre

SALLE 1

Génération smartphone

14h30-15h40

Nouvelles formes d'écriture et de lecture

Le support smartphone permet de nouveaux usages ainsi que de nouvelles formes d'écriture : quelles sont ces nouvelles formes de récits qui captent l'attention des *Millénials* ?

Thomas Cadene Auteur de la série sur Instagram « Eté_Arte », et rédacteur de la revue *Topo*

Pierre Cattan CEO de Small Bang studio

Justin Guilbert Cofondateur de Nutnut et créateur des applications Hey Love

MODÉRATEUR Florent Souillot Responsable du développement numérique chez Madrigall, commission numérique du SNE

16h-17h

Réseaux de lecteurs: le mobile plébiscité

Les réseaux de lecteurs migrent vers le mobile : comment fonctionnent les applications dédiées qu'ils utilisent ?

Céline Blaché Cofondatrice de l'application BooktubersApp

Guillaume Boutin Cofondateur de l'application Sens critique

Khalil Mouna Cofondateur de l'application Gleeph

MODÉRATEUR Marie Trauman Directrice adjointe d'Hachette Innovation Program (HIP)

SALLE 2

Numérique, imprimé : complémentaires dans la diffusion du livre

Métadonnées : décryptage des enjeux commerciaux pour les éditeurs et les libraires

La chaîne du livre s'attache depuis plusieurs années à optimiser la visibilité des ouvrages imprimés et numériques dans un environnement dématérialisé. À qui et à quoi servent les métadonnées ? Quels leviers économiques sont en jeu et comment en tirer profit ?

Dominique Parisis Interforum et président de la commission FEL de la Cnil

Bertrand Rocton Développement et Distribution numérique d'Hachette Livre

Anne-Laure Vial Cofondatrice de la librairie généraliste Ici

MODÉRATEUR Matthieu Raynaud Responsable ventes numériques d'Actes Sud, commission numérique du SNE

Quoi de neuf dans l'impression numérique ?

De la gestion de courts tirages aux titres imprimés à la demande, les nouveautés technologiques font évoluer le champ des possibles. Quels sont les avantages pour la chaîne du livre et les stratégies des éditeurs ?

Frédéric Fabi Président de Dupliprint

Nicolas Gonçalves Directeur Industriel d'Editis

Frédéric Mériot Directeur général d'Humensis

Hubert Pédurand Président directeur général du groupe Laballery

MODÉRATEUR Karima Gamgit Directrice générale du CDE

SALLE 3

Les modèles économiques qui font le succès du numérique

Édition universitaire et professionnelle : quels modèles de diffusion ?

Du modèle « gold » aux bouquets éditorialisés en passant par les nombreuses variations des modèles d'abonnement, quels services sont proposés aux différentes communautés ?

Denis Berthault Président du GFII

Agnès Henri Directrice EDP Sciences

Thomas Parisot Responsable des relations institutionnelles de Cairn.info

MODÉRATEUR François Gèze Directeur de collection de La Découverte, commissions numérique et groupe universitaire du SNE

Quel avenir pour l'auto-édition ?

L'auto-édition fait partie du paysage éditorial depuis plusieurs années et séduit de nombreux auteurs et lecteurs. Quels sont les enjeux des plateformes ? Quels développements prévoient leurs détenteurs ?

Charlotte Allibert Cofondatrice et directrice générale de Librinova

Ainara Ipas Manager France de Kindle Direct Publishing (KDP)

Camille Mofidi Responsable Europe de Kobo Writing Life

MODÉRATEUR Agnès Fruman Secrétaire générale d'Albin Michel, commissions numérique et juridique du SNE

LES INTERVENANTS

Comme à chaque édition des Assises du livre numérique, de grands acteurs du secteur, français et internationaux, viennent partager leur vision sur les mutations en cours et à venir.

Philippe Aigrain  @balaitous

- Philippe Aigrain est informaticien, essayiste et poète. Après une carrière de chercheur en informatique des médias et du texte, il dirige les éditions publie.net (littérature contemporaine en livres papier, numérique et sites web). Il est l'auteur de plusieurs essais sur les communs, le financement de la création et les droits culturels.

Charlotte Allibert  @sarla

- Passionnée de livres et d'innovation, Charlotte Allibert est cofondatrice et directrice générale de Librinova, une plateforme d'autoédition numérique qui a pour spécificité de mettre en relation auteurs et éditeurs. Ainsi, Librinova permet de publier et commercialiser son livre, de bénéficier de services professionnels et de l'accompagnement d'un agent littéraire.

Véronique Backert

- Véronique Backert est directrice générale de Dilicom. Cette société facilite les échanges et le partage de données commerciales entre les acteurs du secteur du livre papier et numérique. Dilicom offre ainsi une visibilité complète sur les offres numériques existantes pour le grand public et les bibliothèques.

Denis Berthault  @DBH78

- Denis Berthault est directeur du développement des contenus en ligne chez LexisNexis et chargé d'enseignement dans le Master 2 Droit des données, des administrations numériques et des gouvernements ouverts (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Il intervient aussi comme expert auprès de Cap Digital, est membre du groupe droit du SNE et préside depuis juillet 2018 le Groupement français de l'industrie de l'information (GFII).

Catherine Blache

- Catherine Blache est chargée de mission pour les relations internationales et pour le groupe universitaire du SNE. Elle représente à ce titre le SNE à la Fédération des éditeurs européens (FEE) et à l'Union internationale des éditeurs (UIE). Auparavant, elle a travaillé au bureau Europe de Bertelsmann puis au département des affaires publiques et des relations gouvernementales de Vivendi.

Céline Blaché

- Céline Blaché est la fondatrice de Booktubers, un site web qui permet le référencement des chaînes et des blogs orientés «littérature». À travers le site mais également l'application disponible sur Apple et Android, Booktubers permet à ses utilisateurs de suivre toute l'actualité littéraire.

Guillaume Boutin

- Guillaume Boutin est cofondateur et responsable de la monétisation et des partenariats de SensCritique, un réseau social culturel français. Disponible sur mobile à travers leur application, SensCritique a pour volonté de développer le bouche-à-oreilles et le partage dans le secteur culturel.

Thomas Cadène  @ThomasCadene

- Thomas Cadène est rédacteur en chef de la revue *Topo*. Auteur de bandes dessinées et illustrateur, il est l'auteur de la série sur Instagram *Eté_Arte*. Intervenant régulièrement lors de manifestations autour de la BD numérique, il s'implique également dans diverses disciplines, notamment l'écriture de jeux vidéo ou du prequel numérique de *Trepalium*. Il est également à l'origine du web-feuilleton intitulé *Les autres gens*.

Pierre Cattan  @pierrecattan

- Pierre Cattan est producteur, auteur et réalisateur. Il a fondé le studio de création interactive Small Bang en 2012 et produit notamment les applications Cinemacity (Arte, 2013), BirdLab (Vigie-Nature, 2014), Les Saisons- Morphosis (France Télévisions, 2015) et Phallaina (France Télévisions, 2016).

Virginie Clayssen @v_clayssen

- Virginie Clayssen est directrice en charge de l'innovation et conseillère auprès du président du groupe Editis, notamment pour ce qui concerne les questions liées au numérique. Elle préside la commission numérique du SNE depuis 2014 ainsi qu'EDRLab depuis 2017, et intervient régulièrement dans des conférences sur l'édition numérique, en France et à l'étranger.

David El Sayegh

- Secrétaire général de la Sacem depuis avril 2013, David El Sayegh est avocat de formation, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle. Acteur majeur dans un premier temps au sein du service de perception Internet, Médias et Droit de reproduction à la Sacem, il rejoint le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) en 2007, puis en devient le directeur général de 2009 à 2013.

Frédéric Fabi

- Frédéric Fabi est le fondateur et président du groupe Dupliprint, une entreprise spécialisée dans les nouvelles technologies d'impression et de communication. Il a lancé en 1999, la première plateforme web to print btb sur le marché français.

Nicolas Georges

- Nicolas Georges est directeur du livre et de la lecture, adjoint au directeur général des médias et des industries culturelles au ministère de la Culture et de la Communication. Diplômé de l'École nationale des Chartes et de l'Institut national du patrimoine, il avait été conservateur du patrimoine aux Archives nationales avant d'arriver à la Direction des Musées de France.

Nicolas Gonçalves @GoncalvesN_3

- Après avoir dirigé la mise en œuvre du système d'impression numérique Copernics, Nicolas Gonçalves est directeur industriel du groupe Editis. Ainsi, il a sous sa responsabilité tous les sites industriels d'Interforum, tout en conservant le périmètre de la *supply chain* et de la fabrication qu'il dirigeait depuis 2015. Il est diplômé de l'École centrale Paris.

Justin Guilbert @JustinGuilbert

- Justin Guilbert est l'un des cofondateurs de NutNut, un développeur français de jeux vidéo. Leur création Hey Love Adam a dépassé le million de téléchargements sur mobile.

Agnès Henri @HenriAgnes

- Agnès Henri est directrice générale d'EDP Sciences, éditeur scientifique international, publiant des revues académiques, des actes de conférences et des livres, principalement dans les domaines STM (sciences technique et médical). Depuis plusieurs années, EDP Sciences tourne son activité vers l'Open Access et plus globalement, l'Open Science.

Ivan Herman @ivan_herman

- Ivan Herman a rejoint l'équipe du W3C en tant que responsable des bureaux du W3C en janvier 2001. Il a été responsable des bureaux jusqu'en juin 2006, puis de l'activité web sémantique jusqu'en décembre 2013. Depuis juin 2013, il est responsable technique de Publishing@W3C. Il est également en poste au Centre de mathématiques et d'informatique d'Amsterdam depuis 1988.

Ainara Ipas

- Ainara Ipas est responsable pour la France de Kindle Direct Publishing (KDP), le service d'autoédition d'Amazon. Après avoir été responsable marketing aux éditions Albert-René, elle avait rejoint Paramount Home Entertainment avant de revenir vers l'édition en tant que directrice marketing chez Steinkis groupe.

Laurent Le Meur @lmrlaurent

- Laurent Le Meur est directeur technique de l'association EDRLab (European Digital Reading Lab) depuis sa création en 2015. Il pilote les travaux de ce laboratoire basé à Paris, sur le développement des logiciels Readium, l'évolution du format ePub et l'accessibilité des livres numériques.

André Lucas

- Professeur émérite de l'université de Nantes, André Lucas est un spécialiste de la propriété intellectuelle. Très impliqué dans la question du droit d'auteur, il a permis la construction d'une véritable doctrine à travers le *Traité de la propriété littéraire et artistique* (LexisNexis, 5^e éd., avec A. Lucas-Schloetter et C. Bernault, nov. 2017), considéré comme une référence dans la discipline. Il effectue des missions pour le compte de la Commission européenne et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.

Frédéric Mériot @frederic_meriot

- Depuis près de vingt ans dans les activités de l'édition et du livre, Frédéric Mériot, ancien directeur général des Presses universitaires de France, a été nommé directeur général du groupe Humensis en janvier 2018, précédemment directeur général délégué depuis sa création en 2016. Il conduit le nouveau cycle de développement de la firme fondée sur la fusion de Belin et des Puf, notamment par les investissements en littérature générale et par l'accélération de sa transformation numérique.

Camille Mofidi @Cam_Paris

- Camille Mofidi est responsable Europe de la plateforme Kobo Writing Life, qui permet de publier son livre en version numérique sur les librairies Kobo et Fnac. Auparavant, elle avait été éditrice au sein du groupe Hachette, puis responsable du livre numérique au SNE.

Khalil Mouna @KhalilMOUNA

- Khalil Mouna est cofondateur de la start-up Gleeph, un réseau social 100% mobile qui permet aux utilisateurs de créer leur bibliothèque numérisée, de découvrir des livres, des lecteurs et des libraires.

Dominique Parisis

- Dominique Parisis est responsable organisation et méthodes d'Interforum Eritis et président de la commission Fichier exhaustif du livre-FEL de la CLIL (Commission de liaison interprofessionnelle du livre).

Thomas Parisot @tparisot

- Responsable des relations institutionnelles pour le portail Cairn.info, Thomas Parisot est l'auteur de nombreux articles portant sur les enjeux de la publication en sciences humaines et sociales à l'heure du numérique. Il anime le groupe de travail Open Science du GFII et s'investit dans les travaux menés par le groupe universitaire du SNE.

Hubert Pédurand

- Après avoir été éditeur et librairie, Hubert Pédurand lance sa société d'impression en numérique dès 1998. Il est nommé directeur général en 2015 de la SCOP imprimerie Laballery avant de reprendre les imprimeries Floch et La Source d'or. Il est par ailleurs très investi dans le secteur via l'Uniic et l'Idep avec les actions Inigraph et Ireneo. Depuis 2015, il œuvre à un vaste programme d'ingénierie pour la création d'une manufacture spécialisée en robotique appliquée aux industries graphiques.

Bertrand Rocton

- Bertrand Rocton est responsable développement et distribution numérique chez Hachette Livre, sur le périmètre de l'activité ebook grand public. Diplômé de l'ESCP Europe, il a rejoint le groupe Hachette en 2011.

Eric Scherer @EricScherer

- Ancien directeur de l'agence France-Presse, Eric Scherer est directeur de l'Innovation, de la Prospective et du MédiaLab au sein de France Télévisions. Il codirige également un département de recherche au collège des Bernardins sur le thème de «l'humanisme numérique» et publie chaque semestre un cahier de tendances médias.

Daihei Shiohama

- Après avoir travaillé dans les nouveaux médias, Daihei Shiohama est président-directeur général de Media Do International, un fournisseur de mangas et de contenus japonais en Amérique du Nord. Voulant étendre l'influence du manga et de la culture japonaise, le groupe souhaite développer la distribution de livres numériques et leur commercialisation sur les marchés internationaux.

Anne-Laure Vial

- Après avoir été directrice de librairies chez Virgin puis responsable de la catégorie Livres chez Amazon, Anne-Laure Vial est aujourd'hui cofondatrice d'une librairie indépendante de 500 m² à Paris, baptisée «Ici».

La commission numérique du SNE promeut le développement de standards pour la profession, assure un suivi des réformes aux niveaux français et européen et participe à la mise en place de projets innovants avec les institutions partenaires du SNE. Elle organise une fois par an les Assises du livre numérique.

Le Syndicat national de l'édition (SNE) est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 710 adhérents, il défend la liberté de publier, le droit d'auteur, le prix unique du livre, la diversité culturelle et l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Pierre Dutilleul.

Des synthèses écrites ainsi que des photos et des vidéos de la rencontre seront disponibles à partir du 17 décembre sur le site Internet du SNE.

www.sne.fr

