

LE SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Facteur d'intégration, fer de lance de la liberté de penser, le livre est le socle de toute vie sociale et citoyenne. Acteur majeur des industries culturelles en France, son équilibre économique et sa diversité reposent sur trois piliers fondamentaux : le prix unique, le droit d'auteur et la liberté d'expression. Le livre change avec la transformation des usages. De même, le métier d'éditeur évolue.

Le Syndicat national de l'édition s'engage au quotidien pour les éditeurs, le livre et la lecture. Parce que lire et faire lire sont des enjeux de civilisation.

30%

de réduction sur la location
d'un stand pour
les adhérents du SNE

LE SALON LIVRE PARIS

Le SNE a créé en 1981 le salon du livre de Paris (rebaptisé Livre Paris en 2016) pour permettre à tous d'apprécier la qualité et la diversité du monde de l'édition en France et dans le monde. Son organisation est confiée à Reed Expositions France.

Le SNE est également partenaire de grands événements nationaux et participe à de nombreux salons en France et à l'international.

LES PETITS CHAMPIONS DE LA LECTURE

Le trésor de la lecture accompagne un enfant sa vie entière. C'est pourquoi le SNE a créé « Les petits champions de la lecture », grand jeu national de lecture à voix haute pour les enfants des classes de CM2.

RASSEMBLER & DIALOGUER ...

Le SNE fédère plus de 670 adhérents, grands groupes et éditeurs indépendants originaires de toute la France. Il représente tous les secteurs éditoriaux.

... ENTRE ÉDITEURS

Les groupes sectoriels et commissions thématiques du SNE permettent aux éditeurs de mutualiser leurs expériences, de travailler sur des problématiques et des projets communs et d'échanger sur les évolutions des métiers de l'édition.

... AVEC L'INTERPROFESSION

► Le tour de France des éditeurs : chaque année les groupes sectoriels du SNE se déplacent en Région pour des rencontres avec les professionnels du livre et la promotion de leur secteur.

REPRÉSENTER & AGIR

Pour promouvoir le livre et la lecture.

LE SNE S'ENGAGE :

- pour la liberté de publication et la diversité éditoriale.
- en faveur du droit d'auteur, du prix unique du livre, du taux réduit de TVA pour le livre papier ou numérique.
- pour un bon équilibre entre édition publique et privée.
- contre le piratage, la contrefaçon et le mythe de la gratuité.

Le SNE soutient la création et agit pour tous les éditeurs, en défendant leurs intérêts collectifs et la liberté de publication auprès des instances nationales, européennes et internationales. Il est l'interlocuteur reconnu des pouvoirs publics français et des organismes qui participent à l'économie de la création. Il est membre actif de la Fédération des éditeurs européens (FEE) et de l'Union Internationale des Éditeurs (UIE). Seul syndicat national représentatif pour défendre les éditeurs de livres et faire vivre le dialogue social, le SNE est présent dans tous les organismes paritaires.

61 %

des adhérents du SNE ont un
chiffre d'affaires inférieur à 1 M€

► Au cœur de l'écosystème du livre, le SNE a mis en place une instance de dialogue permanent avec les auteurs et discute avec les représentants de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre, au premier rang desquels les libraires, les bibliothécaires, les imprimeurs.

... AVEC LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES (ICC)

Convaincu que les ICC sont, pour l'Europe, les moteurs incontournables de l'économie de demain, le SNE est membre fondateur et actif de France Créative.

INFORMER & CONSEILLER



Pour comprendre les enjeux et les évolutions du secteur de l'édition et du métier d'éditeur.

DES PUBLICATIONS POUR TOUS LES PUBLICS

- > **Des flashs d'information**, réservés aux éditeurs adhérents, pour tout savoir sur l'actualité juridique, sociale, économique ou fiscale.
- > **Des fiches thématiques et sectorielles** qui apportent aux adhérents un éclairage pédagogique et approfondi sur un sujet d'intérêt général (environnement, social, numérique...).
- > **Des revues de presse, générales et thématiques.**
- > **Une newsletter mensuelle** pour faire le point sur l'actualité du SNE.
- > **Les repères statistiques** : l'outil de référence et d'aide à la décision pour les éditeurs et les pouvoirs publics.
- > **L'édition en perspective, le rapport annuel du SNE** analyse les grands sujets de l'année et présente l'actualité des groupes et commissions du SNE.
- > **Des études sectorielles** : pour comprendre les enjeux et les évolutions des grands secteurs de l'édition (BD, Livre audio...).
- > **Un portail électronique et des sites internet sectoriels**, entièrement refondus en 2017, offrent un éclairage sur l'actualité de l'édition et du SNE. Un espace emploi permet aux adhérents de déposer leurs offres et un espace adhérent donne aux membres du SNE l'accès à des contenus restreints.

Dossiers, analyses, fiches pratiques, consultations, le SNE offre des réponses concrètes aux questions des professionnels de l'édition.

ATELIERS, GROUPES DE TRAVAIL ET CONFÉRENCES

Réservés aux adhérents, ils permettent de faire le point sur des sujets d'intérêt général, tels que l'évolution des normes et standards dans le domaine du numérique ou l'actualité sociale.

DES CONSULTATIONS ET CONSEILS PERSONNALISÉS RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS

Dans le domaine fiscal, juridique et social, les experts du SNE offrent aux adhérents des consultations ou conseils personnalisés par téléphone, courriel ou sur rendez-vous. Ils proposent aussi des solutions à tarifs négociés contre le piratage. Le SNE peut également jouer un rôle de médiateur en cas de litige entre éditeurs et/ou avec des auteurs ou imprimeurs.

ADHÉRER AU SNE

Pour ensemble faire entendre la voix du livre et de l'édition.

Peut devenir adhérent du SNE toute maison d'édition, ayant *a minima* un an d'exercice, pratiquant l'édition dans les conditions prévues à l'article 132-1 du Code de la propriété intellectuelle.

Les demandes d'adhésion sont examinées par une commission d'adhésion qui se réunit quatre à six fois par an, émet un avis, qui est ensuite soumis à l'approbation du Bureau du SNE.

L'adhésion entraîne le paiement d'une cotisation annuelle proportionnelle au chiffre d'affaires de la maison d'édition, d'un montant minimum de 525 Euros.

Cette cotisation ouvre également un droit de vote au sein de l'Assemblée générale du SNE.

L'ORGANISATION DU SNE

LE BUREAU

Le Bureau est l'organe décisionnaire du Syndicat. Il compte entre 12 et 16 membres élus.

Composition*

Président : Vincent Montagne (Média-Participations)

Vice-Président : Antoine Gallimard (Madrigall)

Trésorier : Dominique Illien (Lefebvre Sarrut)

Conseillers : Laurent Beccaria (Les Arènes), Alban Cerisier (Madrigall), Francis Esménard (Albin Michel), Nathalie Jouven (Hachette Livre), Alain Kouck (Editis), Hervé de La Martinière (La Martinière-Le Seuil), Liana Levi (Liana Levi), Irène Lindon (Minuit), Sylvie Marcé (Humensis), Arnaud Nourry (Hachette Livre), Isabelle Ramond-Bailly (Editis).

LES GROUPES ET COMMISSIONS

Tous les adhérents et leurs salariés peuvent librement s'inscrire aux groupes et commissions et à leur liste de diffusion.

NEUF GROUPES THÉMATIQUES* permettent aux éditeurs de partager l'information relative à leur secteur, réfléchir sur des sujets de fond ou d'actualité. Ils peuvent également initier des actions collectives et bâtir des projets communs pour promouvoir leur genre dans toute sa diversité.

> ART ET BEAUX-LIVRES

Présidente : Pascale Le Thorel (Beaux-Arts de Paris éditions) Chargée de mission : Tiphaine Ducheny

> BANDE DESSINÉE

Président : Moïse Kissous (groupe Steinkis)
Chargée de mission : Flore Piacentino

> DROIT

Président : Guillaume Deroubaix (Lexis Nexis)
Chargé de mission : Julien Chouraqui

> ÉDUCATION

Présidente : Célia Rosentraub
Directrice : Valérie Barthez

> JEUNESSE

Président : Thierry Magnier (Actes Sud)
Chargée de mission : Tiphaine Ducheny

> LITTÉRATURE GÉNÉRALE

Présidente : Muriel Beyer
Animation : Pierre Dutilleul

> UNIVERSITAIRE

Président : François Gèze (La Découverte)
Chargée de mission : Catherine Blache

> RELIGION

Président : Bruno Nougayrède (groupe Elidia)
Chargée de mission : Axelle Chambost

> SCIENCES POUR TOUS

Présidente : Sophie Bancquart (Le Pommier)
Chargée de mission : Delphine Katrantzis

ONZE COMMISSIONS* rassemblent les éditeurs sur des thèmes transversaux, communs à l'ensemble des maisons. Lieux d'échanges de pratiques, de réflexion et d'actions autour de l'évolution des métiers du livre et de l'édition ainsi que des problématiques juridiques, sociales et économiques, les commissions du SNE travaillent à des études et projets concernant l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre.

> CIRCUIT DU LIVRE

Président : Philippe Lamotte
Chargée de mission : Delphine Katrantzis

> ÉCONOMIQUE

Président : Guy Maucolot (Albin Michel)
Chargée de mission : Karen Politis Boulblil

> ENVIRONNEMENT ET FABRICATION

Président : Pascal Lenoir (Gallimard)
Chargée de mission : Karen Politis Boulblil

> ILLUSTRATION

Présidente : Nathalie Bocher-Lenoir (Sejer-Editis)
Chargé de mission : Léa Bernard

> INTERNATIONALE

Présidente : Judith Becqueriaux (Denoël)
Chargée de mission : Delphine Katrantzis

> JURIDIQUE

Président : Arnaud Robert (Hachette Livre) Chargés de mission : Julien Chouraqui et Léa Bernard

> LIVRE AUDIO

Présidente : Valérie Lévy-Soussan
Chargée de mission : Axelle Chambost

> NUMÉRIQUE

Présidente : Virginie Clayssen (Editis)
Chargée de mission : Flore Piacentino

> SOCIALE

Président : Sébastien Abgrall (Gallimard)
Chargée de mission : Axelle Chambost

> USAGES COMMERCIAUX

Président : Pascale Buet (Hachette Livre)
Chargée de mission : Delphine Katrantzis

LA CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS

Mensuelle, la conférence des présidents rassemble les présidents des groupes et commissions, le Président et le Directeur général du SNE.

L'ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente, composée de seize personnes, assiste le Directeur général ainsi que les groupes et commissions dans leurs travaux. Elle est animée par Pierre Dutilleul, Directeur général.

*au 30 mars 2019