

Communiqué de presse

PARIS, LE 11 MARS 2020

ANNONCE DE L'EXPOSITION « LE RENOUVEAU DE LA BD
JEUNESSE »

A l'occasion de « 2020, année de la bande dessinée », l'Institut français s'associe avec le groupe BD du Syndicat National de l'Édition pour proposer au réseau culturel français à l'étranger une exposition exclusive autour du « renouveau de la BD jeunesse ».

Cette exposition permet de découvrir les œuvres de la nouvelle génération d'auteurs de bande dessinée français et francophones tournés vers le jeune public, dont le talent est reconnu en France, mais également à l'étranger.

La bande dessinée connaît depuis 25 ans une vitalité artistique portée par la diversification des formes et des genres. En 2018, ce secteur représentait 510 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le potentiel de développement artistique, culturel et économique du 9^{ème} art motive un effort important pour soutenir l'élan international de la filière.

En 2020, l'Institut français porte l'année de la bande dessinée à l'international avec le **réseau culturel français à l'étranger**. L'année de la Bande dessinée vise à favoriser la diffusion des formes contemporaines de la BD, de ses auteurs francophones et à contribuer au rayonnement du 9^{ème} art dans le monde. Au croisement de la littérature, du débat d'idées, de la langue française, du numérique, la BD touche un public très large.

L'exposition comprend **21 panneaux** à imprimer localement dont 4 panneaux interactifs, un **kit pédagogique** et un **livret imprimable** reprenant à la fois les livres mis en avant dans l'exposition mais aussi pour chaque éditeur, une sélection d'ouvrages illustrant le renouveau de son catalogue.

Contacts presse

Jean-François Guéganno

Directeur du Département
de la Communication
et du Mécénat
T +33 (0)1 53 69 83 06

Néguine Mohsseni

Attachée de presse
T +33 (0)1 53 69 83 86

8-14 rue du Capitaine Scott
F-75015 Paris
T +33 (0)1 53 69 83 00
www.institutfrancais.com

Le livret imprimable est téléchargeable par tous [ici](#).

A propos du groupe des éditeurs de Bande dessinée du Syndicat national de l'édition :

Le Groupe des éditeurs de Bande dessinée du SNE a pour objectif de promouvoir le genre dans toute sa variété. Il entretient des liens avec l'interprofession, en particulier avec les auteurs, avec les sociétés organisatrices des grands festivals de Bande dessinée (dont le Festival international de la Bande dessinée d'Angoulême) et avec les centres régionaux de lecture. Il organise avec ces derniers des rencontres en présence d'auteurs et d'éditeurs pour accompagner les médiateurs et prescripteurs du livre dans la découverte du secteur. Il a ainsi créé en janvier 2016 la « French Comics Association », en partenariat avec le CNL et le BIEF, pour promouvoir la bande dessinée franco-belge aux États-Unis. Le groupe est présidé par Moïse Kissous (groupe Steinkis)

Contact : Guillaume Foussard : gfoussard@sne.fr

A propos du Syndicat national de l'édition :

Le Syndicat national de l'édition (SNE) est l'organe professionnel représentatif des éditeurs. Avec plus de 670 éditeurs adhérents, le syndicat défend l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe de prix unique du livre, la diversité culturelle ; il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Pierre Dutilleul. www.sne.fr – le SNE sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Contact : Véronique Stéphan : vstephan@sne.fr

L'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. Ses projets et programmes reposent sur une capacité unique de déploiement à travers le vaste réseau des services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.