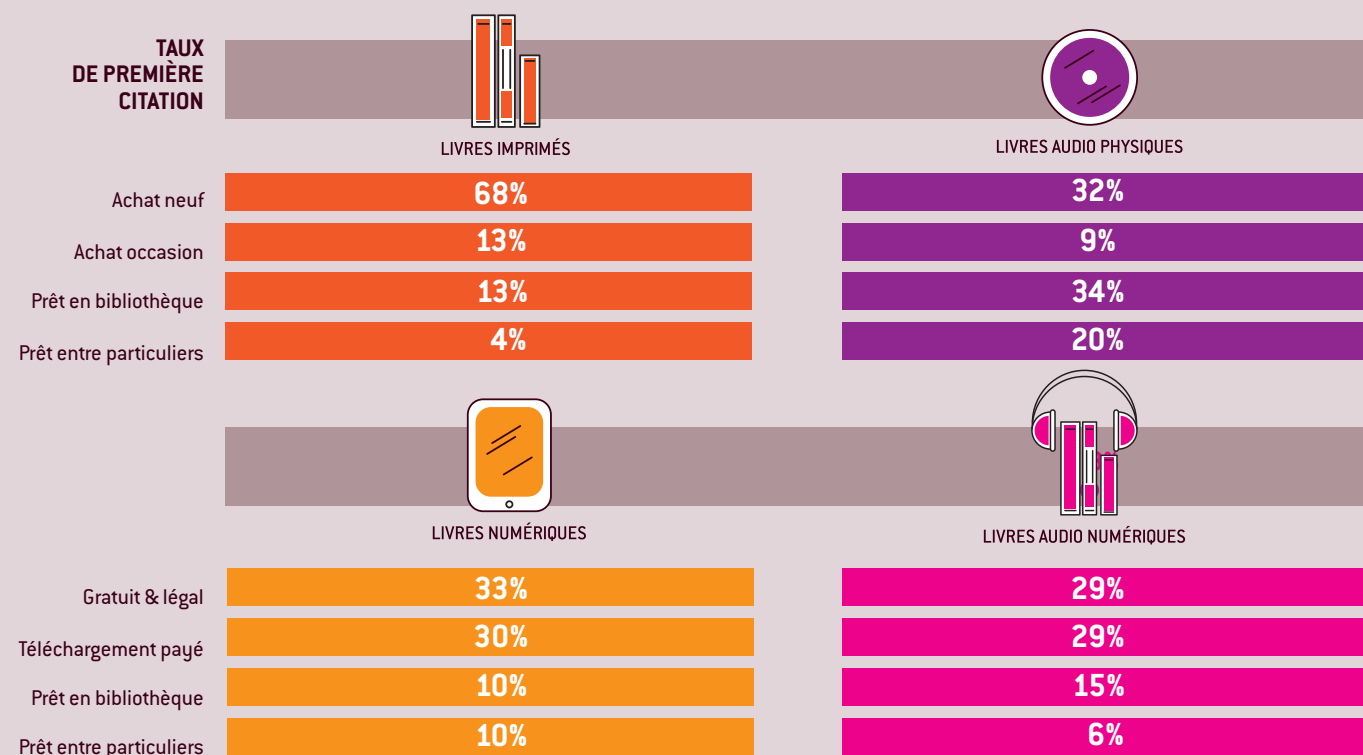


68% des lecteurs privilégient l'achat neuf pour les livres imprimés contre 32% pour les livres audio physiques. Le prêt en bibliothèque est plébiscité pour les livres audio physiques (34%) et numériques (15%).



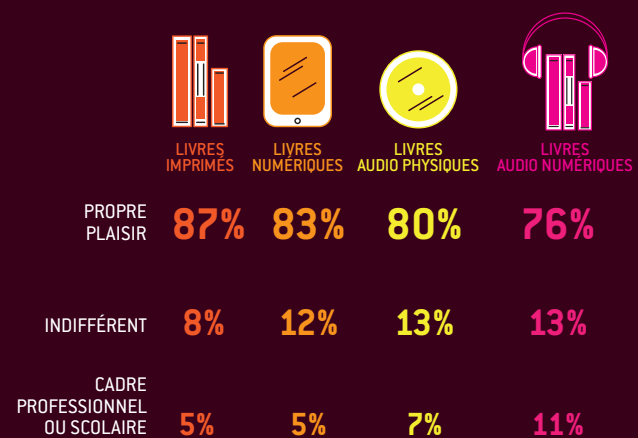
La bibliothèque personnelle des Français est composée majoritairement de livres imprimés

- Entre 220 et 260 livres imprimés (tous lecteurs)
- Entre 90 et 120 livres numériques (lecteurs de livres numériques et audio)
- Entre 5 et 10 livres audio (lecteurs de livres numériques et audio)

Un recours à l'offre illégale qui reste marginal

Alors que 26% de la population française a déjà eu recours à une offre illégale (films, musique, jeux vidéo...), 5% seulement des Français ont déjà eu recours à une offre illégale pour obtenir des livres (numériques ou audio numériques). Si la raison principale invoquée pour le recours à une offre illégale de livres est la gratuité, la raison principale du non recours à une offre illégale est le respect du droit d'auteur.

La lecture, quel que soit le support utilisé, reste majoritairement **associée au plaisir**, l'utilisation dans le cadre professionnel ou scolaire apparaît plus marginale.



Organisme de gestion collective dédié exclusivement au secteur du livre, la Sofia est administrée à parité par les auteurs et les éditeurs. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle, auprès de ses 10 000 auteurs et 500 éditeurs adhérents. www.la-sofia.org

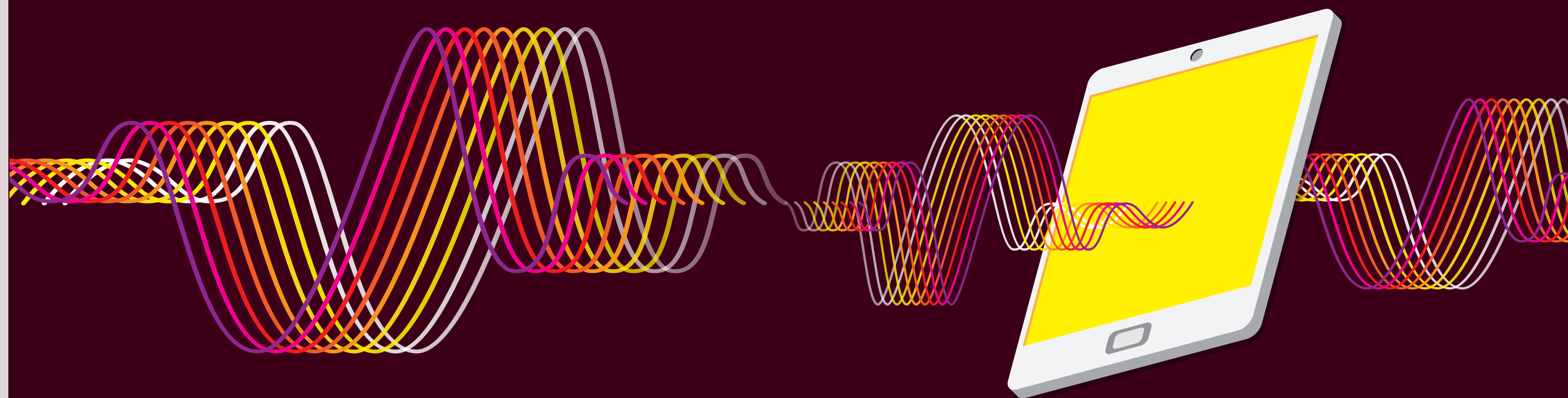


Avec plus de 720 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle ; il contribue à la promotion du livre et de la lecture. www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) représente et défend les auteurs de l'écrit depuis 1838. Association reconnue d'utilité publique, elle soutient grâce à une équipe d'experts, 6 000 auteurs au quotidien en leur apportant un accompagnement individuel (conseil juridique, social, fiscal, formation, aide d'urgence). www.sgdl.org

Livres imprimés, numériques et audio : diversité et complémentarité des usages

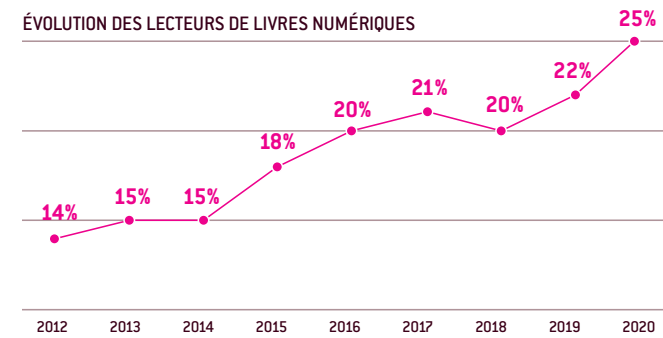


MÉTHODOLOGIE

Cette enquête sur les usages du livre imprimé, numérique et audio a été menée par Médiamétrie, entre le 6 et le 11 janvier 2020 pour l'étude de cadrage permettant de mesurer la pénétration et le profil des lecteurs (interrogation par téléphone de 2 000 Français de 15 ans et plus) et entre le 16 et le 28 janvier 2020 pour l'étude approfondie des comportements et des attentes des lecteurs (interrogation en ligne auprès de 3 019 internautes de 15 ans et plus). L'étude distingue les livres imprimés, les livres numériques, les livres audio physiques (sur support CD) et les livres audio numériques.

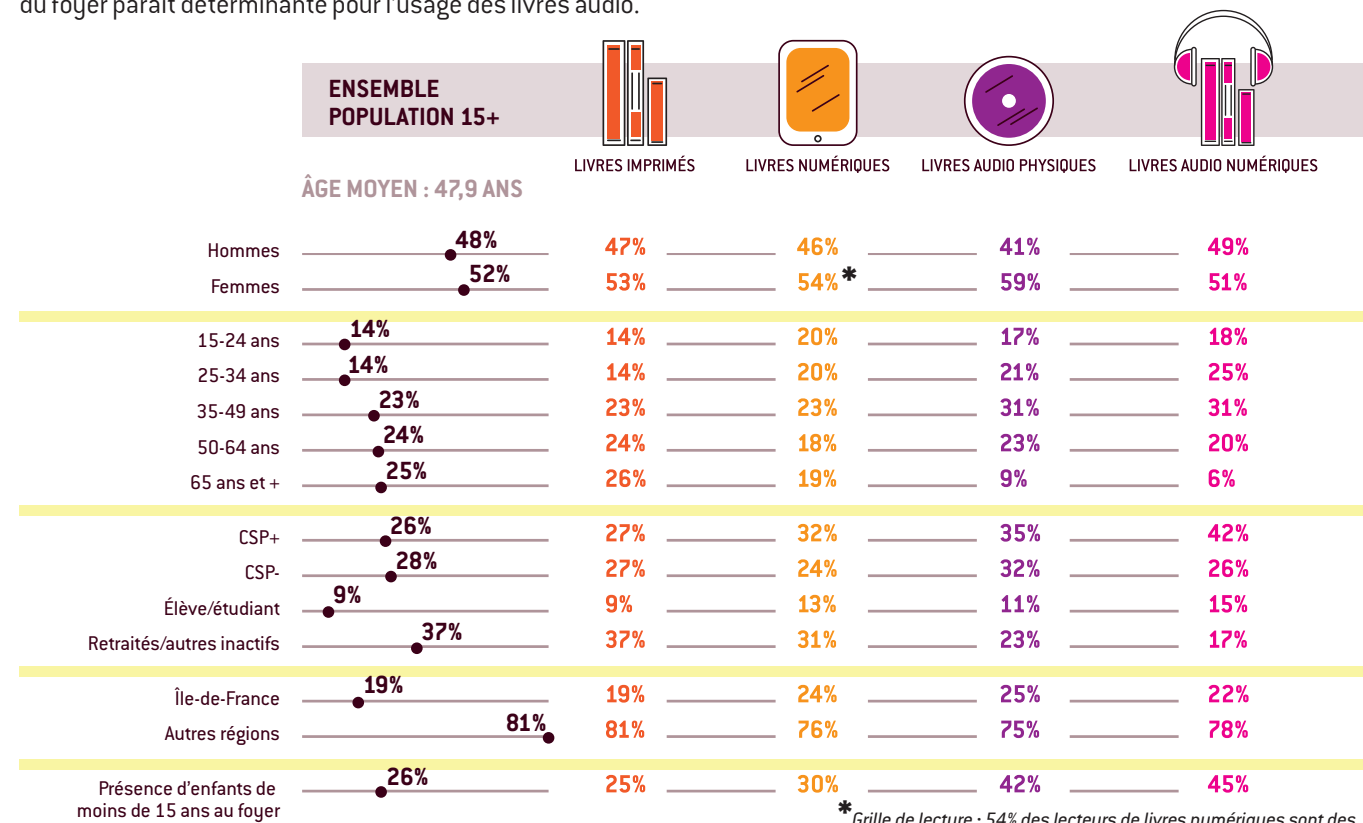
1 Évolution

En 2020, **25%** des Français (**12,9 Millions**) ont déjà lu un livre numérique, **17% (9,0 M)** ont déjà écouté un livre audio CD et **11% (5,8 M)** un livre audio numérique. Et **7,7 M** de Français envisagent de lire un livre numérique ou d'écouter un livre audio. **18%** des lecteurs de livres audio numériques le sont depuis moins d'un an (**17%** pour le livre audio physique et **13%** pour le livre numérique).



2 Profil des lecteurs

Les lecteurs de livres numériques et de livres audio CD ont un profil plus féminin et plus jeune que la population française, les lecteurs de livres audios numériques ont un profil plus masculin et plus jeune. Le profil CSP et la région de résidence ont un impact plus important pour les livres numériques et audio que pour le livre imprimé. Enfin, la présence ou non de jeunes enfants au sein du foyer paraît déterminante pour l'usage des livres audio.



*Grille de lecture : 54% des lecteurs de livres numériques sont des femmes, c'est à dire plus que leur part dans la population française 15 ans et + (52%)

3 Pratiques de lecture

La pratique de lecture est plus assidue (**38%** des lecteurs) ou plus régulière (**20%**) pour les livres imprimés que pour le livre numérique (**18%** et **19%**). La pratique du livre audio (CD ou numérique) reste plus occasionnelle. De même, une large majorité des lecteurs ont lu un livre imprimé (**85%**), un livre numérique (**72%**) ou écouté un livre audio numérique (**68%**) sur les 12 derniers mois, alors qu'ils sont **46%** pour le livre audio physique.

Si la pratique de lecture au domicile, pendant les vacances et le soir au coucher restent les lieux et moments privilégiés de lecture pour le livre imprimé et le livre numérique, les déplacements et le cadre professionnel sont propices à la lecture de livres numériques, les transports en général pour le livre audio numérique.

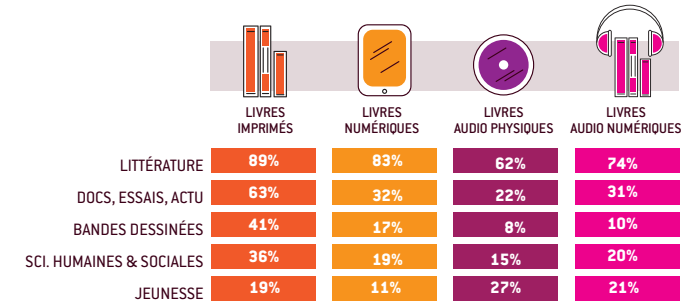
À SAVOIR

entre **30** et **50** minutes accordées à la lecture de **livres** chaque jour

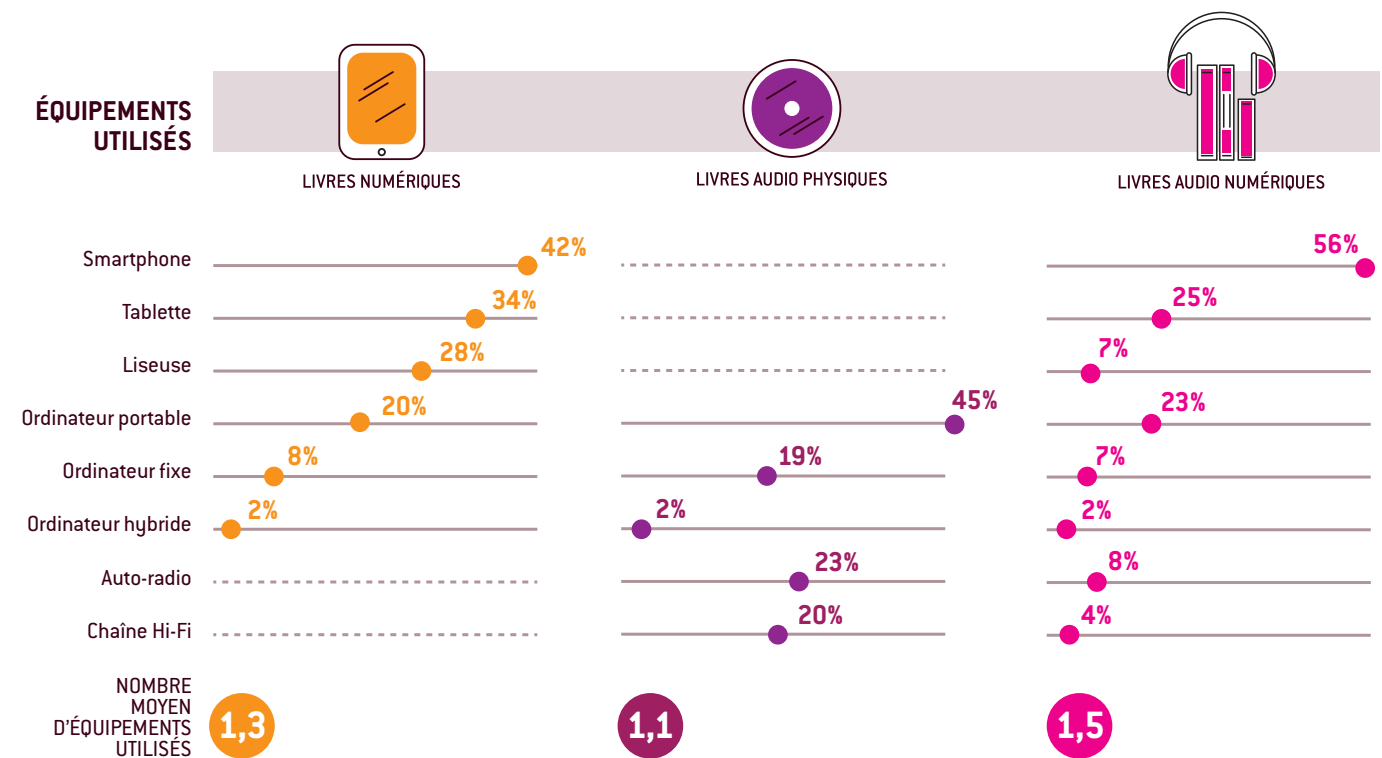
1 français sur **10** utilise tous les formats à sa disposition pour lire des livres (imprimé, numérique, audio)

4 Les catégories éditoriales

La littérature reste la catégorie éditoriale privilégiée quel que soit le support de lecture, suivie pour les formats imprimé et numérique par les essais et documents, la bande dessinée et les sciences humaines. La jeunesse est en revanche plébiscitée pour les livres audio physiques et numériques.



5 Les équipements de lecture



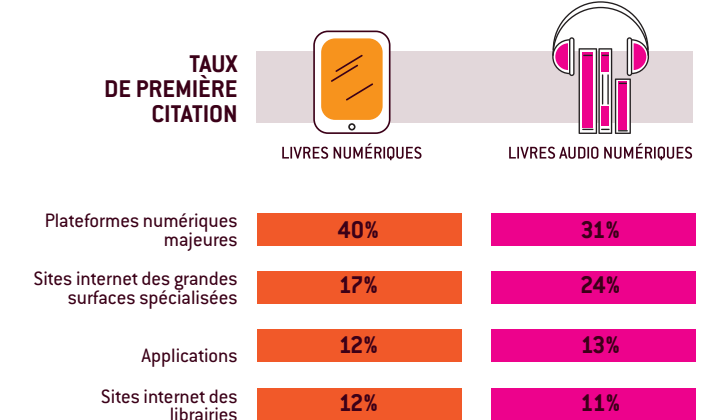
Le smartphone est l'équipement le plus utilisé par les lecteurs de livres numériques (**42%**), devant la tablette ou la liseuse, et plus encore des lecteurs de livres audio numériques (**56%**), devant la tablette ou l'ordinateur portable. Ce dernier est en revanche l'équipement le plus utilisé (**45%**) pour la lecture de livres audio physiques (devant l'auto-radio et la chaîne Hi-Fi).

6 Les acquisitions de livres

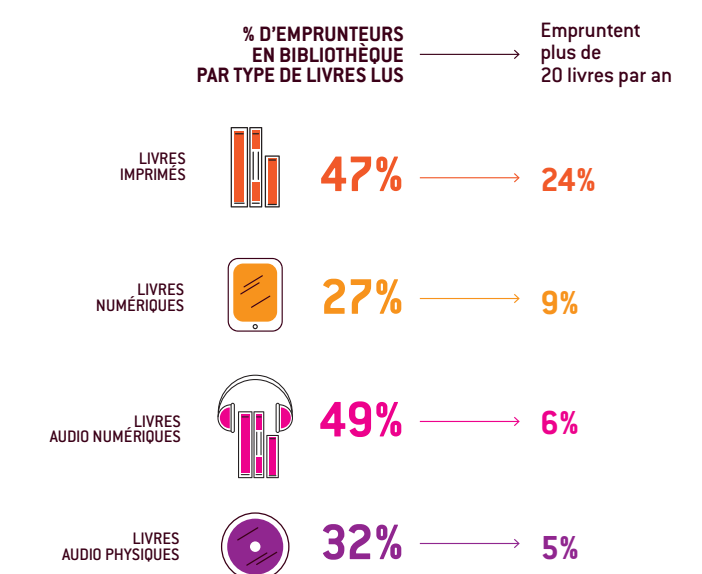
— Achats

89% des français ont déjà acheté un livre imprimé, **23%** un livre numérique, **13%** un livre audio physique et **11%** un livre audio numérique. Les Français préfèrent offrir un livre imprimé (**53%**) plutôt qu'un livre numérique (**6%**).

— Canaux de distribution



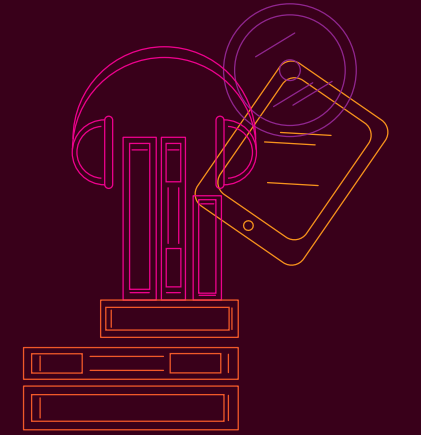
— Bibliothèques



46%

de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque

ET DEMAIN ?



1/3 des lecteurs de livres numériques pensent **augmenter leur usage** dans les années à venir.



1 lecteur de livres numériques ou audio sur **3** se montre **intéressé par l'abonnement.**