

Les Assises du livre numérique

LIRE ET ÉTUDIER EN TEMPS DE PANDÉMIE

SYNTHÈSE

L'évolution du marché de la romance en France en 2020

Depuis plusieurs années, la romance est un secteur en pointe sur le marché du livre numérique. Les représentants d'Harper Collins, de Plumes du Web et de Librinova font un état des lieux du marché de la romance en 2020 et les éventuelles évolutions constatées lors de la crise sanitaire.

Charlotte Allibert Directrice générale de Librinova

Sébastien Bago Responsable digital et e-commerce chez HarperCollins France

Caroline Sobczak Fondatrice de Plumesduweb

MODÉRATION Tiphaine Duchénoy Chargée de mission au SNE

La romance a toujours été un secteur de pointe sur le marché du numérique. Elle a évolué au fil des ans et diversifié son offre, faisant du même coup croître son lectorat. Elle a également su tirer parti de la crise sanitaire, en particulier du premier confinement. À quelles conditions continuer à croître et durer, face à la concurrence des autres genres ?

Panorama du marché de la romance

La filiale française du groupe **HarperCollins** Publishers publie à la fois un catalogue de littérature générale

sous le label HarperCollins, de la new romance sous la marque &H et des séries Harlequin – acteur majeur de ce genre depuis plus de 40 ans. Même si cet éditeur tend à devenir généraliste, la romance conserve un poids prépondérant dans le catalogue, avec plus de 7000 titres en ebook sur un total de 8000. Qui plus est, de nombreuses références ont plusieurs dizaines d'années. Selon les années, le numérique représente entre un quart et un cinquième du chiffre d'affaires. Par ailleurs, à de très rares exceptions, toute la production papier est produite en e-book. HarperCollins France publie également des titres exclusivement

numériques, dans le catalogue Harlequin ou sous le label &H Digital.

Pour sa part, **Plumesduweb** a publié son premier livre en 2017 en tant que maison d'édition exclusivement consacrée aux auteurs du Web et à la romance. Elle propose trois collections, de romance « classique » (romance contemporaine, *dark romance*, romance à suspense), de romance de l'imaginaire adulte (*urban fantasy*, fantastique, dystopie) et de romance de l'imaginaire *Young adult*. Après quelques livres par an, Plumesduweb publie désormais un à deux titres par mois et prévoit d'en publier deux par mois à compter de 2021. Chaque ebook donne lieu à une version papier (en impression à la demande) et le numérique représente environ 50 % du chiffre d'affaires. La boutique en ligne gère la diffusion des deux formats.

Librinova est à la fois un fournisseur de services d'autoédition et un agent littéraire. À son lancement en 2014, l'autoédition était très associée à la romance, notamment en raison du succès de *50 nuances de Grey*, mais cette idée reçue est de plus en plus démentie. Chez Librinova, d'ailleurs, la romance est un genre comme un autre, qui représente 18% des livres publiés chaque année. Cependant, les meilleurs vendeurs en autoédition sont majoritairement des auteurs de romance. C'est un genre qui a toujours du succès en numérique. Le livre numérique arrive en tête en nombre d'exemplaires vendus mais en termes de chiffre d'affaire il se rapproche du papier.

Un genre en constante évolution

Charlotte Allibert observe qu'en quelques années, le genre s'est allégé de ses codes très formatés, pour passer de la romance érotique au *feel good*. Les héroïnes ont elles-mêmes des profils et des centres d'intérêt différents.

L'essor du numérique et le succès de *50 nuances de Grey* ont procuré une visibilité et un élan à la romance, qui souffrait parfois d'une image un peu désuète. Le développement de l'autoédition a également favorisé une évolution du genre. **Sébastien Bago** constate ainsi que les auteurs s'affranchissent des codes traditionnels et abordent des thématiques actuelles – diversité, émancipation des femmes, romance LGBT... Parallèlement, le lectorat s'est lui-même élargi.

Caroline Sobczak confirme que les lectrices ont évolué en même temps que les autrices, qui ont à cœur de développer la psychologie des personnages et de faire passer des messages. La romance n'est donc pas près de s'essouffler ! Sans compter que de nouveaux genres émergent, comme la *dark romance* ou l'*urban fantasy*.

Les incidences de la crise sanitaire

Le premier confinement a amené de très nombreuses lectrices papier vers le numérique. Il a aussi renforcé l'activité de lecture en général. **Plumesduweb** a ainsi connu une augmentation de 50% de ses ventes numériques au premier semestre, et en parallèle une hausse de 40% des ventes papier. Qui plus est, la base de clients a plus que doublé. Dans ce contexte, avoir une boutique en ligne était un avantage indéniable. Des offres promotionnelles ont également été proposées pour le numérique, dans le cadre d'une opération « week-end spécial confinement ». Aujourd'hui, Plumesduweb constate une stabilisation du numérique et une poursuite de la hausse du papier – sans doute dans la perspective de Noël.

Chez **Librinova**, les ventes d'ebooks ont été multipliées par sept durant le premier confinement. La tendance est moindre avec le deuxième confinement. Les publications ont également connu une forte hausse, le confinement ayant favorisé l'écriture. Librinova a encouragé ce mouvement, au travers de concours d'écriture. De leur côté, les autrices ont proposé des baisses de prix et des opérations de communication directe avec leur communauté de lectrices. En l'occurrence, le rôle de Librinova est de les conseiller et de les orienter dans ces démarches.

Pour **HarperCollins France** aussi, le premier confinement a dynamisé les ventes en ligne. Dans la mesure où des promotions sont proposées toute l'année, l'accent a plutôt été mis sur des opérations de live chat sur les réseaux sociaux pour entretenir le lien entre les autrices et leur lectorat. Les ventes en direct sur les deux sites e-commerces d'Harper Collins et d'Harlequin ont connu de très forts pics et une forte augmentation de la clientèle, probablement en report à la fermeture des librairies. Le deuxième confinement a surtout bénéficié au *print* même si les ventes en numérique sont restées très importantes depuis le premier confinement.

.....
« D'autres genres plus traditionnels commencent à s'installer dans le numérique. La romance doit donc continuer à se réinventer pour durer. »

Et demain ?

Il est un peu tôt pour savoir si les récentes évolutions marqueront durablement les usages. **Sébastien Bago** observe, à cet égard, que d'autres genres plus traditionnels commencent aussi à s'installer dans le numérique. Il importe donc que la romance continue à se réinventer pour durer. L'arrivée de nouvelles lectrices a ainsi redynamisé le secteur de la romance. **Caroline Sobczak** confirme qu'il est encore difficile de se projeter, a fortiori pour une maison en plein essor. En tout état de cause, son sentiment est que la croissance de 2020 sera un tremplin pour la suite.

Charlotte Allibert partage ces considérations. Force est de constater que le creux attendu post-confinement n'a pas eu lieu. Les gens ont pris goût tant à la lecture numérique qu'à l'écriture. Et ce, dans tous les genres. La romance sera donc confrontée à davantage de concurrence. ●

COMMISSION NUMÉRIQUE DU SNE

PRÉSIDENTE Virginie Clayssen

CHARGÉE DE MISSION Tiphaine Duchénoy

SYNTHÈSES Florence Berthezène/Voyelles rédaction

MAQUETTE Alain de Pommereau

Les synthèses écrites ainsi que des photos et vidéos de la rencontre sont disponibles sur le site Internet du SNE. www.sne.fr rubrique agenda



La commission numérique du SNE

promeut le développement de standards pour la profession, assure un suivi des réformes aux niveaux français et européen et participe à la mise en place de projets innovants avec les institutions partenaires du SNE. Elle organise une fois par an les Assises du livre numérique.

Le Syndicat national de l'édition (SNE)

est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 720 adhérents, il défend la liberté de publier, le droit d'auteur, le prix unique du livre, la diversité culturelle et l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Pierre Dutilleul.