

# L'édition Jeunesse

FRANCE ET INTERNATIONAL

2020 x 2021



## UN MARCHÉ 2020 EN HAUSSE DE 1% PAR RAPPORT À 2019

Avec un chiffre d'affaires de 355 millions d'euros en 2020, l'édition de livres jeunesse est le quatrième segment en valeur. C'est l'un des rares secteurs affichant une croissance en 2020 avec une hausse de son chiffre d'affaires de 1%, mais une baisse des ventes en volume de 5,3%, ce qui laisse entendre une augmentation du prix moyen des ouvrages.

Le segment de la fiction jeunesse a effectué un excellent score en 2020, avec une croissance des ventes en valeur de +9,9%. Les séries « poids lourds » des années 2000 et 2010, *Harry Potter*, *Twilight*, *Hunger Games* et leurs auteurs ont joué les locomotives du secteur avec la publication de nouveaux titres. À signaler, les aventures de *Mortelle Adèle* (tirées de la BD éponyme) qui ont très bien marché en roman.

Les ventes d'albums d'éveil et de livres destinés à la petite enfance ont souffert de la fermeture des librairies et sont en baisse de 4,8% en valeur. Néanmoins, sur les canaux qui le permettaient, les livres de gommettes, de coloriages et d'activité ont été massivement achetés par les parents.

EN  
2020

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

+1,09%

TITRES PUBLIÉS

16 408

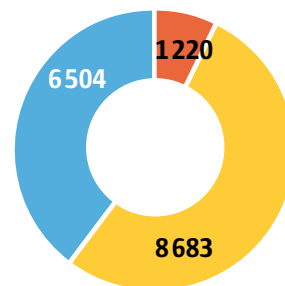
Principaux indicateurs	Jeunesse	Marché total	Part
Chiffre d'affaires ventes de livres (millions d'euros)	355,1	2 606,6	13,6%
Ventes d'exemplaires (millions)	80,5	421,6	19,1%
Production en titres (unités)	16 408	97 326	16,9%
Production en exemplaires (millions)	88,1	456,7	19,3%

## LA PRODUCTION ÉDITORIALE

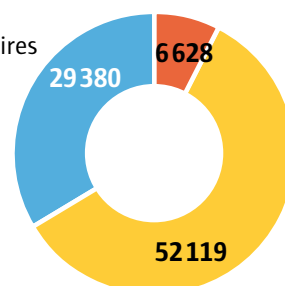
La production de livres jeunesse est dynamique et représente 16,9 % des titres publiés en France en 2020 et 19,3 % des exemplaires imprimés. La catégorie jeunesse se divise en trois sous-catégories (hors BD Jeunesse).

### RÉPARTITION DE LA PRODUCTION

Nombre de titres publiés



Milliers d'exemplaires imprimés



#### Documentaire, encyclopédie

Ouvrages généralistes (encyclopédies et dictionnaires) et ouvrages thématiques (sciences, arts, nature, animaux, etc.).

#### Éveil, petite enfance

Albums petite enfance, cartonnés; livres illustrés; livres d'éveil et documentaires; livres pratiques tournés vers les activités manuelles et artistiques; livres objets ou animés; livres utilisant des matériaux autres que le papier; albums à colorier, gommettes, découpages.

#### Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes

Albums de fiction illustrés sous toutes leurs formes (édition brochée ou cartonnée), livres de fiction grand format et au format de poche (appartenant généralement à une collection).

### L'édition jeunesse en chiffres

	Chiffre d'affaires (euros)			Ventes d'exemplaires (unités)		
	2019	2020	Évolution	2019	2020	Évolution
Documentaire, encyclopédie	30 081 259	27 853 976	-7,40%	5 872 181	5 318 413	-9,43%
Éveil, petite enfance	175 383 435	166 970 150	-4,80%	48 709 934	42 915 368	-11,90%
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	145 808 562	160 270 813	9,92%	30 502 772	32 266 169	5,78%
<b>TOTAL</b>	<b>351 273 257</b>	<b>355 094 939</b>	<b>1,09%</b>	<b>85 084 887</b>	<b>80 499 950</b>	<b>-5,39%</b>

## LE LIVRE DE POCHE

Sur le segment de la jeunesse, le livre au format poche pèse plus de 18,9 % des ventes en valeur (67,2 millions d'euros) et 26,5 % des ventes en volume (21,3 millions d'exemplaires vendus).

### Part du format poche sur le segment jeunesse

	% du chiffre d'affaires global	% des exemplaires vendus	% des titres publiés	% des exemplaires produits
Documentaire, encyclopédie	2,9 %	2,2 %	2,2 %	3,1 %
Éveil, petite enfance	1,4 %	1,8 %	2,5 %	1,5 %
Fiction jeunesse, adolescents et jeunes adultes	39,9 %	63,3 %	44,2 %	50,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>18,9 %</b>	<b>26,5 %</b>	<b>19,0 %</b>	<b>17,8 %</b>

## LE LIVRE JEUNESSE À L'INTERNATIONAL

### CESSIONS

En 2020, 2 716 titres de jeunesse ont été cédés à des éditeurs étrangers (22% du total des cessions).

Il existe en jeunesse, de grandes séries. Les contrats peuvent porter sur 20, 30, voire 60 titres. Le nombre de cessions déclarées croît donc mécaniquement.

### COÉDITIONS

La fabrication des livres illustrés, particulièrement des livres de jeunesse, induit fréquemment la nécessité de coéditer le titre avec des partenaires pour en partager les coûts.

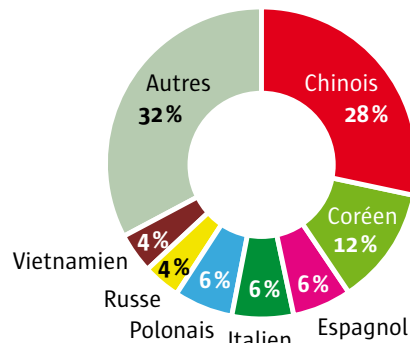
Avec 1 581 titres cédés en coédition, le livre jeunesse représente 84% du volume total des coéditions de 2020, devant la BD, le livre pratique et le livre d'art.

### LE CHINOIS, PRINCIPALE LANGUE DE TRADUCTION DES TITRES DE JEUNESSE

Avec 772 titres cédés pour être traduits en langue chinoise (soit 28% du total des titres jeunesse), le chinois est la principale langue de traduction des livres jeunesse.

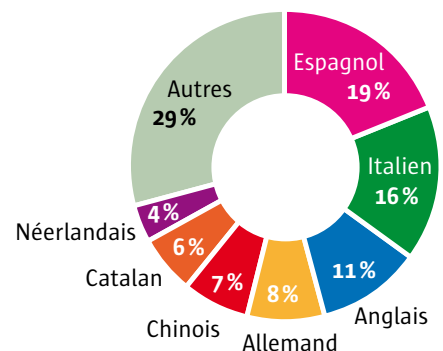
Les principales langues de traduction de livres jeunesse ne sont pas les mêmes selon qu'il s'agit des titres cédés ou de titres coédités. Cette différence est particulièrement visible en ce qui concerne les contrats conclus avec la Chine.

CESSIONS  
PRINCIPALES LANGUES



Le savoir-faire des imprimeurs chinois donne l'opportunité aux éditeurs chinois d'acquiescer des droits de traduction, plutôt que d'être partenaires en coédition.

COÉDITIONS  
PRINCIPALES LANGUES



Les coéditions en jeunesse sont principalement réalisées avec des partenaires européens.

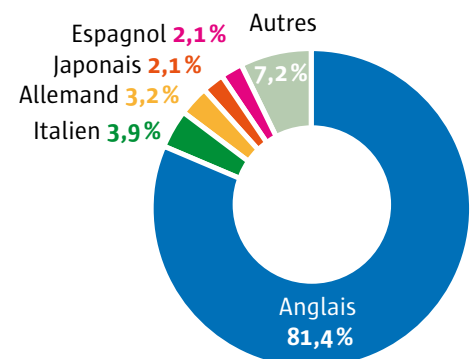
### L'ANGLAIS, PRINCIPALE LANGUE D'ORIGINE DES TITRES DE JEUNESSE TRADUITS EN FRANÇAIS

En 2020, 7 953 livres traduits ont été reçus au titre du dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France. Ce chiffre est très bas par rapport à 2019 (-36%) en raison de la baisse de la production éditoriale en 2020 mais surtout d'un catalogage partiel des titres parus en 2020 lors de la crise sanitaire (interruption de la collecte). Cependant, la part des ouvrages répertoriés dans la catégorie

littérature pour la jeunesse reste stable par rapport aux années précédentes, à 12% de l'ensemble des titres catalogués.

La langue anglaise est dominante dans ce secteur: sur les 942 titres de jeunesse traduits en français en 2020, 767 ont pour langue d'origine l'anglais (81% du total). Les quatre autres langues principales sont l'italien (37 titres), l'allemand (30), le japonais (20), et l'espagnol (20).

LIVRES TRADUITS EN FRANÇAIS  
PRINCIPALES LANGUES



## L'ÉDITION NUMÉRIQUE EN JEUNESSE

En 2020, le marché de l'édition numérique, tous supports et toutes catégories éditoriales confondus, a généré un chiffre d'affaires de 263,6 millions d'euros. Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de jeunesse est de 3,959 millions d'euros en 2020, soit 1,5 % du total des ventes numériques.

Les périodes de confinement ont pleinement profité aux ventes de livres numériques, quel que soit le segment éditorial. Cette dynamique est notamment visible sur le segment de la jeunesse (+ 44 %). Le chiffre d'affaires des ventes de livres numériques de jeunesse est de 3,959 millions d'euros en 2020, soit 1,5 % du total des ventes numériques.

### Répartition des ventes de livres numériques jeunesse par support

Ventes de livres numériques sur support physique (CD, DVD, clé USB...)	8 832 €
Ventes de livres numériques à l'unité (téléchargement ou streaming)	3 135 755 €
Ventes d'applications	0 €
Abonnements et ventes de licences d'utilisation de contenus (bouquets, portail)	814 731 €
<b>Total</b>	<b>3 959 318 €</b>

### LES ÉDITEURS DU GROUPE JEUNESSE DU SNE

ABC MELODY	FORMULETTE	LE GATEAU SUR LA CERISE	PLUME VERTE
ACTES SUD JUNIOR	GALLIMARD JEUNESSE	LE MUSCADIER	POCKET JEUNESSE
ALBIN MICHEL	GAUTIER-LANGUÉREAU	LE POMMIER	RAGEOT
AUZOU	GLÉNAT	LE ROUERGUE	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX
BALIVERNES	GRASSET JEUNESSE	L'ÉCOLE DES LOISIRS	RICOCHET
BAYARD	GRÜND	LES GRANDES PERSONNES	ROBERT LAFFONT
BELIN	GULF STREAM	LIVRES DU DRAGON D'OR	RUE DU MONDE
CASTERMAN	HACHETTE JEUNESSE	LO PAÏS D'ENFANCE	SALTIMBANQUE
CENT MILLE MILLIARDS	HATIER	LOCUS SOLUS	SARBACANE
COURTES ET LONGUES	HÉLIUM	MAGNARD-VUIBERT	SCRINEO
DEL COURT	IMAV	MANGO	SEUIL JEUNESSE
DESCLÉE DE BROUWER	ISSEKINICHO	MEMO	SYROS
DIDIER JEUNESSE	KILOWATT	MILAN	TALENTS HAUTS
ÉDITIONS LC.	LA MARTINIÈRE JEUNESSE	NATHAN	THIERRY MAGNIER
ELIXYRIA	LA PALISSADE	OBRIART	UBISOFT FRANCE
ÉTAGÈRE DU BAS	LAROUSSE JEUNESSE	OUI'DIRE	UNIVERS POCHE
FIRST	L'ATALANTE	PAJA	VICTORIE MUSIC
FLAMMARION JEUNESSE		PALETTE	V-PUBLICATIONS
FLEURUS		PANINI	

#### SOURCES

Les chiffres de l'édition 2020-2021, SNE, juillet 2021, et BNF.

#### NOTA BENE

Les chiffres d'affaires présentés dans cette fiche sont des chiffres d'affaires éditeurs, nets de retours et nets de remises.

MAQUETTE :  
ALAIN DE POMMEREAU  
IMPRIMÉ SUR  
DU PAPIER PEFC



115 bd Saint-Germain  
75006 Paris  
Tél. : 01 44 41 40 50